

TRAYECTORIA de la FUNDACIÓN MAIMONA

2000-2014

Introducción:

¿Qué es la Fundación Maimona?

La Fundación Maimona **es una organización cívica**, filantrópica, sin ánimo de lucro, privada e independiente, creada en el año 2000 por ***D. Diego Hidalgo Schnur***.



La **misión** de la Fundación Maimona es promover el desarrollo local integral e innovador de Los Santos de Maimona, así como promover la innovación, el emprendimiento empresarial y social, la sociedad del conocimiento, la investigación y el desarrollo (I+D), las nuevas tecnologías, y la filantropía innovadora, en Extremadura.

Nuestra **visión** es colaborar en la construcción de un proyecto colectivo ejemplar, capaz de hacer de Los Santos de Maimona y de su entorno, Extremadura, un polo dinámico, próspero, socialmente avanzado e incorporado plenamente a los patrones económicos y culturales contemporáneos. Por esta razón se nos define, a pesar de nuestra naturaleza de entidad privada, como fundación *comunitaria* o *cívica*.

Nuestro **objetivo** es mejorar y modernizar la economía local y la actividad social de Los Santos de Maimona y su entorno sobre una base de sostenibilidad

Para ello, la Fundación Maimona podrá realizar todas las actividades tendentes a cumplir el fin fundacional, y, entre ellas y sin que esta relación tenga carácter limitativo, las siguientes:

1. **Promover actividades de carácter cultural**, económico y social que eleven el nivel de calidad de vida de los santeños.
2. **Promover la dotación de becas y ayudas** para estudios.
3. **Creación de premios y ayudas para la investigación** de temas relacionados con Los Santos de Maimona.
4. **Colaborar en la dotación material y en las actividades** de las Entidades y de los Centros culturales y sociales del pueblo.
5. **Edición de libros y trabajos** relacionados con la historia, la cultura, la economía, la estructura social y otros aspectos del pueblo.
6. **Participación**, mediante la incorporación al capital, la prestación de asistencia financiera o de asistencia y apoyo en la gestión, en proyectos de instituciones, entidades sin ánimo de lucro, de particulares y de empresas con incidencia o implantación en la localidad.
7. **Promoción** de la imagen, las empresas y los productos de Los Santos de Maimona.
8. **Realización de estudios sectoriales y generales** sobre la realidad y proyección cultural, económica y social del pueblo y su entorno.



9. **La realización**, de forma directa o concertada, en colaboración o asociación con otras empresas, o incluso mediante la creación o participación en sociedades mercantiles, de programas y actividades de formación profesional, de inserción social y laboral, y/o de creación de empleo en favor de los santeños y extremeños que permitan la formación y preparación para puestos de trabajo, especialmente de programas de investigación y aplicación de las nuevas tecnologías.
10. **Diseño y gestión de proyectos** financiados por fondos públicos o privados, internacionales o nacionales, destinados a fines coincidentes con los propias misiones de la Fundación.
11. **Creación, participación y gestión** de fondos de capital y de patrimonio de dotación y/o administración propia o ajena para fines específicos, que estén relacionados con el objeto fundacional.
12. **Realización o colaboración** en la realización de actividades de información, divulgación, sensibilización y formación relacionadas con las acciones enumeradas en los puntos anteriores.
13. **Cooperar con las instituciones y personas que trabajen en el mismo ámbito** de fines y objetivos de la Fundación.

Nuestra **voluntad** es colaborar en la construcción de un proyecto colectivo ejemplar, capaz de configurar un polo dinámico, próspero, socialmente avanzado e incorporado plenamente a los nuevos modelos económicos y culturales. Para ello promovemos el diseño y la implantación de una estrategia específica, orientada a:

- institucionalizar la *innovación*,
- mejorar los flujos de *información, ideas y recursos*,
- aumentar *la productividad y la incorporación de valor* en productos y servicios atendiendo a la demanda en constante evolución,
- mejorar la *cooperación público-privada*, tanto formal como informal,
- apoyar *transformaciones estratégicas en las empresas* y sus organizaciones,
- superar la perspectiva local con un *enfoque global*,
- procurar que la generación de riqueza mejore el *nivel de vida de toda la comunidad* y garantice el respeto al entorno físico y los *recursos naturales*,



- y lograr el *desarrollo local integral* y de la mejora continua del capital humano y del capital cívico.

Ponemos a disposición de estos fines nuestros recursos humanos y financieros y hemos establecido una metodología de trabajo, a fin de que la Fundación Maimona actúe como “palanca de desarrollo”, aplicando los siguientes criterios (metodología):

- *Concentración*: centrados en la economía local.
- *Innovación*: pretendemos modernizar la economía actuando como catalizador de nuevas ideas y nuevos modos de hacer negocios y generalizar el uso de las TIC.
- *Diversificación*: diseño de estrategias, configuración de proyectos, incluso apoyo financiero.
- *Rigor*: seleccionamos los proyectos mediante un estudio de viabilidad.
- *Sostenibilidad*: perdurabilidad de los proyectos, de los recursos, y de nuestras propias actividades.
- *Gestión del conocimiento*: creamos espacios colaborativos, de comunicación y de formación.
- *Dinamización del entorno* cultural y formativo como fuente de bienestar y de progreso.

Nuestros Valores

Estos son los valores que nos mueven:

1. **Acción en colaboración**: creemos en la fuerza de las sinergias, nunca acometemos proyectos si no es dialogando, y cooperando con los agentes más idóneos y expertos disponibles para cada materia; actuamos con objetivos definidos y visibles.
2. **Transparencia**: rendimos cuentas auditadas a la comunidad y a los donantes de nuestras actuaciones y resultados, y del uso de los recursos económicos.
3. **Innovación**: todas nuestras actuaciones contienen una dimensión innovadora exponencial o radical.



4. **Procesos eficientes claramente definidos:** operamos conforme a procedimientos que son públicamente conocidos, revisados periódicamente, eficientes, y certificados en busca de su mayor calidad.
5. **Recursos estables:** creamos y mantenemos con criterios de prudencia y responsabilidad social una dotación permanente que asegura la estabilidad de la fundación, de nuestros proyectos y de los proyectos de nuestros donantes y nuestros aliados - existimos *“para hacer el bien, para siempre”*-.
6. **Perspectiva estratégica y global:** trabajamos en el marco de indicadores generales mensurables y definidos a largo plazo, con atención a las dinámicas globales más allá de nuestro entorno local.

Formas de apoyo

Nuestra colaboración se centra principalmente en:

- Ayuda a la elaboración de planes de negocio y planes estratégicos.
- Planteamiento conjunto de proyectos.
- Estudios de viabilidad y sostenibilidad.
- Localización de socios y expertos, así como de información relevante.
- Organización, obtención y aportación, en su caso, de recursos financieros, normalmente como capital-riesgo.
- Formación tanto específica como sobre cuestiones generales de gestión, dirigida a profesionales.
- Difusión de resultados.

¿A quién apoyamos?

Desde la Fundación Maimona apoyamos a:

- Las personas y organizaciones emprendedoras, tanto en el terreno económico como en el ámbito social.
- Proyectos de actividades productivas innovadoras.
- Proyectos que incorporen nuevos procesos o nuevas líneas de negocio en empresas consolidadas.

- Proyectos de cooperación empresarial y los de base cooperativa o colaborativa.
- Proyectos que hagan especial énfasis en la comercialización de bienes, capacidades y servicios.
- Proyectos innovadores de contenido cultural y formativo.
- Proyectos colaborativos de incidencia supra-local, en sectores con capacidad de desarrollo a nivel regional y nacional, promoviendo la transferencia de conocimientos y la innovación junto con otras entidades de dentro y fuera de España.

Nuestros aliados

Tenemos vocación colaborativa con:

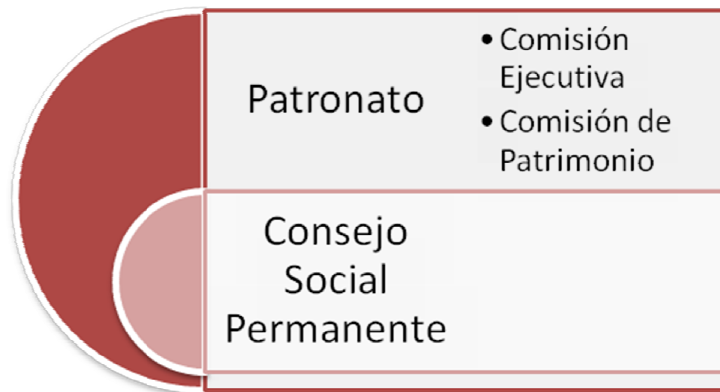
- Entidades *de enseñanza y de formación.*
- Organismos de *apoyo a las PYMEs.*
- Organizaciones de empresas.
- *Inversores* privados e institucionales.
- Centros y *colectivos culturales.*
- *Centros de investigación* públicos y privados.
- ONGs *sin ánimo de lucro.*
- *Colectivos sociales* y grupos *políticos.*
- *Sociedades de desarrollo* regional.
- Entidades de apoyo a la *innovación* y a la *comercialización.*
- *Redes de desarrollo* local y rural.

Nuestro Capital Humano:

PERSONAL PROPIO	
Nombre	Cargo
R. Alejandro Hernández Renner	Director Gerente
Olga M ^a Galea Gallardo	Coordinadora General
Juan Carlos Rubiano Barros	Responsable de Administración
Leonor Martín Cabello	Técnico de Proyectos
Estrella Gordillo Gordillo	Personal de Limpieza

ÓRGANOS DE GOBIERNO

La estructura organizativa de la Fundación Maimona está compuesta por un Patronato con actualmente 11 patronos y un Consejo Social Permanente formado por 21 representantes de la sociedad. Además, el Patronato delega parte de sus competencias en la Comisión Ejecutiva y la Comisión de Patrimonio.



Patronato

Órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación, compuesto por los siguientes voluntarios:

Presidente

D. Santiago Poves Verde

Vicepresidente 1º y Presidente de la Comisión Ejecutiva

D. José María Cerón Ortiz

Vicepresidente 2º y Presidente de la Comisión de Patrimonio

D. Francisco Javier Morato Moro

Tesorera

D^a. María Testal Gallardo

Vocales

D. Diego Hidalgo Schnur

D. Manuel Lavado Barroso

D. Julio Yuste González

D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez

D^a. Hipólita Venegas Corbacho

D^a. Carmen Canseco Lavado

D. Juan Francisco Farrona Sánchez

Secretario del Patronato

D. Alejandro Hernández Renner

Comisión Ejecutiva

El Patronato delega en esta comisión aquellas facultades que considera oportunas para su revisión y aprobación. Lo componen:

Presidente

D. José M^a Cerón Ortiz

Secretario no patrono

D. Alejandro Hernández Renner

Tesorera

D^a. María Testal Gallardo

Vocales

D^a Hipólita Venegas Corbacho

D. Juan Francisco Farrona Sánchez

D. Santiago Poves Verde

Comisión de Patrimonio

Analiza las posibilidades de mejora del rendimiento financiero del Patrimonio de la Fundación. Está compuesto por:

Presidente

D. Francisco Javier Morato Moro

Secretario no patrono

D. Alejandro Hernández Renner

Tesorera

D^a. María Testal Gallardo

Vocales

D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez

D^a. Carmen Canseco Lavado

Consejo Social Permanente

Órgano consultivo y de asesoramiento, donde participa la sociedad y la comunidad local en las orientaciones de trabajo de la Fundación:

1. D. Julio Yuste González
2. D^a. Estrella Tinoco Amador
3. Dr. Antonio Daniel Penco Martín
4. Dr. José Soto Vázquez
5. D. Antonio Zapata Llerena
6. D^a. Estrella Gancedo Gordillo
7. D. Miguel Ángel Garrido Gallardo
8. D. Joaquín Ortiz Tardío
9. Ilmo. Sr. Juan Manuel García Montaña
10. D. Santiago Carrasco Rico
11. D. José Luis Castaño Montaña (IES Dr. Fernández Santana)
12. D. Antonio Manuel Marín Cumplido (Excmo. Ayuntamiento de Los Santos de Maimona)
13. D. Joaquín Montaña Sequeda (Asociación de Empresarios Santeños)
14. D^a. Águeda Vázquez Vázquez (Asociación de Mujeres de Los Santos de Maimona)
15. D. Fabián Gordillo Lemus (Cooperativa Virgen de la Estrella)
16. D. Santiago González Santiago
17. D. Manuel Lavado Barroso
18. D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez
19. D^a. Hipólita Venegas Corbacho

20. D^a. Carmen Canseco Lavado
21. D. Santiago Poves Verde
22. D. Jesús Mirat Celdrán.

Sin duda alguna podemos afirmar que el activo más valioso con el que cuenta la Fundación Maimona es su Capital Humano, ya que gran cantidad de personas se ponen al servicio de nuestra entidad para contribuir desinteresadamente al desarrollo de nuestra localidad.

Actividades más representativas de cada año:

Años 2000-2001

El año 2000 fue clave en la historia de Los Santos de Maimona: Fundación Maimona venía de la mano de Diego Hidalgo Schnur para quedarse.

Fue Cipriano Tinoco, en aquella época Alcalde de Los Santos de Maimona – en el año 2000-, el que propone a su gran amigo Diego Hidalgo la posibilidad de constituir en la localidad una fundación, en un principio, según cuentan algunos testigos de sus primeros pasos, para fomentar la cultura y las asociaciones de Los Santos de Maimona.

“Nace por la confluencia de estas dos voluntades, partiendo del amor que ambos sentían por el pueblo pensaron y construyeron un instrumento, que era la fundación, para el desarrollo integral del pueblo y para el bienestar de todos los santeños. En la unión de estas voluntades estuvo muy presente tanto el espíritu filantrópico, ético y social de Diego, como el trabajo exhaustivo de Cipriano para que el pueblo tuviera los mayores argumentos para progresar”, explica Julio Yuste, uno de los primeros patronos de Fundación Maimona junto al propio Diego Hidalgo, Cipriano Tinoco, Santiago Poves y José M^a Cerón, que fueron quienes firmaron los primeros estatutos. Más tarde, con la contratación del equipo técnico en 2002, el Patronato se amplió con Antonio Zapata y Manuel Lavado.

“Diego hacía muchas buenas obras por todo el mundo, ayudaba a muchas personas y siempre ha actuado con una generosidad inmensa. Su pueblo, que también tenía necesidades, no iba a ser menos y se volcó con este proyecto”, dice Santiago Poves, actual Presidente de Fundación Maimona.

Pero el deseo de Diego no era que la fundación se convirtiera en una ONG para el pueblo, sino en un instrumento de desarrollo, para ello lo primero que hizo fue propiciar el trabajo de una de sus empresas, DFC, dirigida por otro gran amigo suyo, José Luis Mombrú, que por una parte hizo un trabajo de campo para describir la situación del pueblo y luego estableció unas líneas de trabajo que condujeran al cumplimiento de los deseos del patrono fundador, el desarrollo integral del pueblo. “Diego Hidalgo sabía que este proyecto

necesitaba establecer los pasos y objetivos, para ello envió a Los Santos de Maimona a un representante de la consultora DFC de Barcelona que durante 4 ó 6 meses estuvo estudiando a fondo la localidad -sus gentes, situación económica, desempleo, tejido industrial, comercial....-, acabó sabiendo más del pueblo que cualquiera de nosotros”, dice José M^a Cerón.

Una vez elaborado este trabajo de base, DFC hizo determinadas propuestas: en el ámbito económico la dotación de suelo industrial y desarrollar una política de emprendimiento a través de la cual la fundación apoyara y ayudara a todos aquellos santeños que quisieran crear o mejorar sus empresas. En el aspecto social se establecía participar en la ampliación de la residencia de mayores de la localidad.

Tras el informe de este experto se sentaron las bases de lo que sería Fundación Maimona, Diego Hidalgo hizo una ampliación de capital, se abrió la primera sede de la calle Diego Hidalgo y se contrató al equipo técnico, Alejandro Hernández y Olga Galea.

Es entonces cuando comienza a ponerse en marcha el Plan Estratégico – encargado por Diego a DFC- que marcaría el camino a seguir de Fundación Maimona y se produjo el cambio, “se comenzó a dinamizar a las empresas locales con ayudas económicas, se elaboraron estudios de viabilidad a las empresa, firmaron acuerdos con el Ayuntamiento, todo encaminado a una política inversora para dinamizar la economía local, sin dejar de participar en otros proyectos locales”, afirma José M^a.

Así da sus primeros pasos Fundación Maimona, que en el año 2001 era presentada oficialmente a los santeños y santeñas en un acto público, presidido por el propio Diego Hidalgo y Cipriano Tinoco en la Casa de la Cultura.

El proyecto más urgente que se contemplaba en el año 2000 era la creación de un polígono industrial en el que se pudieran asentar nuevas empresas. Pronto se haría realidad, al igual que otras actuaciones que por aquel entonces ya se pusieron sobre la mesa como la adquisición de terrenos de la antigua fábrica de cemento ASLAND para construir un centro de iniciativas empresariales o la ampliación de la residencia de mayores.

Una de las primeras acciones de Fundación Maimona fue la de dotación de mobiliario y equipos para acondicionar la Casa de Cultura, centro de muchas de las actividades promovidas por el Ayuntamiento, las distintas asociaciones y colectivos locales.

En aquel momento sus instalaciones acogían dependencias municipales como la biblioteca –que con el tiempo también se informatizaría- o el museo

municipal. Con esta acción mejoraba su funcionamiento y se convertía en un espacio útil y abierto a la ciudadanía, desde donde se continuaba fomentando la cultura local.

En el año 2003 Fundación Maimona también dotó la Casa de la Cultura con aire acondicionado.

Actualmente la Casa de la Cultura ha ampliado sus servicios y alberga en la planta baja, además del museo municipal una sala de exposiciones, el Nuevo Centro del Conocimiento, la Oficina de Turismo y el salón de actos; en la primera planta se ubica la Universidad Popular Santeña.

Año 2002

CONSTRUCCIÓN DE UN POLÍGONO INDUSTRIAL.

El índice de producción industrial de Los Santos de Maimona en 2002 era un 135% más alto que la media regional, con una larga tradición de fabricantes. La falta de terrenos industriales suponía un problema muy serio para el futuro desarrollo de la localidad, de nada servía promover la modernización y ampliación de las empresas existentes o la creación de otras nuevas, si Los Santos de Maimona no disponía de suelo industrial para albergarlas. Es por este motivo que una de las acciones más urgentes que acometen Fundación Maimona y el Ayuntamiento es la compra de terrenos para la creación de un polígono industrial en la localidad.

La inversión total en este proyecto fue de 5,3 millones de euros. Fundación Maimona realizó una donación para el proyecto y concedió un préstamo sin intereses en el año 2001, además de colaborar en la elaboración de la estrategia del proyecto.

El resultado fueron 70.000 metros cuadrados de terreno industrial creados por la acción conjunta del Ayuntamiento, la empresa pública Polígonos de Extremadura y Fundación Maimona, así como la creación de numerosos puestos de trabajo, directos e indirectos.

Estos terrenos, con una excelente situación geográfica, fueron vendidos en el mismo momento de salir al mercado, con ello quedaba cubierto el objetivo de crear suelo industrial adaptado a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas, al mismo tiempo que quedaba abierta la posibilidad de que se asentaran en la localidad empresas más grandes.

PLAN DE MARKETING PARA LA COOPERATIVA

En el año 2002 la cooperativa Virgen de la Estrella vivía una época dinámica, estaba inmersa en un proceso de internalización -viajaban a China y Japón- y se acercaron a Fundación Maimona buscando más que apoyo financiero, asesoramiento para mejorar su comercialización.

En este sentido se le elaboró un plan de marketing en el que indicaban una serie de estrategias y acciones a realizar orientadas al mercado nacional de aceites, vinos, uva –variedad Eva de Los Santos- y aceituna –morisca-, para ser ejecutado por el departamento comercial de la cooperativa y conseguir una mayor introducción de sus productos a nivel nacional y regional. Con el paso del tiempo, gracias a este plan, la marca Maimona se ha ido consolidando, sobre todo a nivel regional.

“Desde que hicimos esta acción con Fundación Maimona sabemos que siempre están ahí para cualquier necesidad que podamos tener o cualquier aspecto que se nos escape de las manos, ellos, cuando lo necesitemos, nos pueden ofrecer asesoramiento y apoyo de todo tipo. Esto es importante porque te da una cierta sensación de seguridad al saber que en un momento determinado puedes recurrir a una entidad que se va a volcar en tu actividad y hay que agradecersele. La actividad de cada empresa lleva su ritmo y es aquí donde quizás deberíamos de coordinarnos más, pero nos sentimos muy respaldados por ella”, dice Fabián Gordillo, gerente de la cooperativa, quien además destaca la importancia de hacer cosas en conjunto, “aunar esfuerzos al 100% para el bienestar del pueblo”.

También se refiere Fabián a la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación para Fundación Maimona y el potencial que tiene su utilización, “es difícil para quien no esté vinculado con la fundación ver el potencial que todo esto puede tener a futuro, trabaja con conceptos que no todo el mundo tiene claros y les cuesta comprender, aquí es donde puede que no haya una percepción o una capacidad de valoración de lo que se está haciendo”, opina.

A nivel local la colaboración entre la cooperativa y la fundación ha continuado a lo largo del tiempo. Actualmente se reúnen asiduamente para establecer las líneas de negocio a seguir y las nuevas a implantar para garantizar la sostenibilidad y buen funcionamiento de la cooperativa.

ESTRECHA COLABORACIÓN CON LA AES

“La llegada de Fundación Maimona fue un impulso para la localidad y para muchas empresas e industrias”, opina Joaquín Montaña, presidente de la Asociación de Empresarios Santeños (AES), quien también destaca su papel en la creación del polígono industrial.

Su apoyo al desarrollo económico, empresarial e industrial de la localidad le ha permitido mantener una estrecha relación desde el principio con la AES, a quien ha prestado su apoyo, tanto a nivel de asesoramiento como económico, a la hora de realizar las campañas para potenciar y dinamizar los comercios y empresas locales, especialmente coincidiendo con la Navidad y casi siempre haciéndose cargo de la cartelería.

También apoyó los esfuerzos de los empresarios con la edición de una completa y amplia guía empresarial y de servicios locales, un instrumento para conocer y valorar el tejido empresarial local.

Marca ‘Delossantos’

Otro de los fines estratégicos principales de Fundación Maimona es la promoción de las empresas y los productos de Los Santos de Maimona, como fuente de riqueza y empleo para la localidad.

Con el objetivo de mejorar la visibilidad y la comercialización de los productos y empresas locales, la fundación promovía en el año 2003

el diseño y la realización de una imagen común, registrada como marca, que ayudara a alcanzar estos fines, a la vez que servía como herramienta de promoción de la calidad entre las empresas locales,

innovaba su imagen y mejoraba las condiciones de comercialización.

Después de un proceso de análisis y consulta, cobró forma un logotipo – diseñado por Pedro Iglesias- basado en uno de los elementos culturales más definitorios en la localidad: la estrella.

El logotipo fue cedido a la Asociación de Empresarios Santeños y a día de hoy continúa siendo la marca común de los distintos establecimientos, productos y empresas locales, siendo promocionado en las diferentes ferias comerciales en las que la localidad tiene presencia

APOYO A EMPRENDEDORES

En 2002 Fundación Maimona comenzó a ayudar a aquellos que querían crear o modernizar su propia empresa. El primer paso era la elaboración del plan de viabilidad en colaboración con el promotor. En ocasiones les ayudaba con un préstamo con unas condiciones preferentes, por debajo del mercado y nunca superando el 50% de la inversión total del proyecto, el resto del dinero lo debía buscar el emprendedor.

RECUPERACIÓN DE LA OBRA DE D.EZEQUIEL FERNÁNDEZ SANTANA

En 2002 José Soto Vázquez y Juan Manuel Gordillo Luna plantean a la fundación su proyecto de investigación histórica y literaria sobre la obra del ‘Cura de Los Santos’.

La relación de José Soto Vázquez con Fundación Maimona se remonta casi a los orígenes. Por aquel entonces, en el año 2001, tras la presentación oficial en la Casa de la Cultura, la fundación no contaba con ninguna sede ni personal técnico, era el primer Patronato el que se hacía cargo de todo – Cipriano Tinoco, Santiago Poves, José M^a Cerón y Julio Yuste.

A ellos se dirigieron dos jóvenes santeños, José Soto Vázquez y Juan Manuel Gordillo Luna, para plantearles un proyecto de investigación histórica y literaria sobre don Ezequiel Fernández Santana. Querían recabar información de todas las localidades, instituciones y archivos en los que hubiera constancia del legado y la obra de don Ezequiel, el conocido como ‘Cura de Los Santos’ y un referente cultural para la localidad. Pero necesitaban dinero para costear principalmente los viajes que debían realizar para llevar a cabo esta investigación. “Los Patronos de Fundación Maimona también conocían la labor de don Ezequiel y al igual que nosotros querían rescatar su figura, era un deseo mutuo, con lo que desde el principio estuvieron receptivos y dijeron que sí en todo momento, nos concedieron una beca de 3.000 euros para la investigación, y además participarían posteriormente en la edición del libro y dvd sobre este trabajo”, explica José Soto.

La recuperación del legado de don Ezequiel continuó cuando por casualidad aparecieron unos cristales con fotografías que reflejaban el día a día del Cura de Los Santos. Fundación Maimona continuó apoyando este proyecto –era el año 2008-, aportando la mayoría de los fondos necesarios para digitalizar estas fotografías. Posteriormente serían recopiladas por José Soto para crear una exposición en 2011 que se pudo visitar en más de 10 localidades y ciudades extremeñas, y por supuesto en Los Santos de Maimona. Financiado por la

fundación, además del catálogo en dvd, se publicó un libro de la exposición, 'La fotografía escolar de don Ezequiel'.

La relación de José Soto y Fundación Maimona continúa con la organización de las Jornadas de Historia de Los Santos de Maimona y la Orden de Santiago, que ya han celebrado su quinta edición, "ha sido ilusionante trabajar en este proyecto que ha permitido que a día de hoy Los Santos cuente ya con más de 1.000 páginas sobre su historia recogidos en cuatro libros", asegura José Soto.

Tal y como destaca este profesor, cabe resaltar la importante labor que está haciendo Fundación Maimona en el campo cultural de Los Santos de Maimona, un aspecto que nunca antes se había trabajado, "hay que agradecerle que se haya implicado y haya querido participar, es un motivo de alegría para nosotros y el resto de santeños".

Año 2003

LA ESTRELLA, PROGRAMA DE CALIDAD PARA LA INDUSTRIA Y COMERCIO SANTEÑOS.

Con la puesta en marcha de este programa Fundación Maimona persigue cambiar la filosofía de las empresas locales a la hora de gestionar su empresa, además de mejorar la calidad de los productos y servicios, al mismo tiempo que potencia la colaboración empresarial.

En este proyecto participaron 32 empresas con más de 40 profesionales y entre sus contenidos se incluyeron seminarios formativos de información sobre gestión y calidad, diagnósticos individuales y actividades de decisión, acciones de sensibilización, visitas a empresas, auditorías personalizadas, seguimiento y evaluación.

Los principales contenidos de 'La Estrella' fueron recogidos en el libro 'La Estrella. Un proceso colectivo en busca de la calidad'.

El resultado se tradujo en un aumento significativo de la cooperación en las empresas locales, así como la dinamización del comercio, mejoras de calidad en los procesos y productos de las empresas participantes y la aparición de iniciativas novedosas.

UN PUNTO ECOCENTRO EN EL COLEGIO ROMERO MUÑOZ

Este apoyo supuso la consolidación del Aula de la Naturaleza y la creación de un taller y punto Ecocentro en el colegio Manuel Jesús Romero Muñoz para el reciclaje de papel y otras sustancias, para su posterior utilización en las aulas. El objetivo de este proyecto –que estaba coordinado por uno de los profesores del centro, Manuel Triviño- era educar a los ciudadanos desde pequeños en participación y concienciación del entorno natural. Es un hito más en la estrategia de este colegio en la consolidación de una cultura de respeto y tolerancia medioambiental con una participación activa de los padres de los alumnos.

Algunas acciones que se llevaron a cabo en el año 2003 fueron la plantación y cuidado de la flora autóctona en el jardín botánico –ahora perfectamente identificadas-, fabricación de papel reciclado y jabón a partir de residuos de aceite casero para reutilizarlos para las tareas del centro, así como recogida de pilas y medicamentos desechables.

Fundación Maimona participó con una ayuda a fondo perdido en este proyecto ya que el centro no contaba con ninguna subvención para llevar cabo este proyecto. Sin embargo encajó en las actuaciones de Fundación Maimona, “siempre sensible a las inquietudes y preocupaciones de Los Santos de Maimona, nunca puso ningún obstáculo y queremos seguir colaborando con ellos, que sigamos sumando esfuerzos y aportando valores a la sociedad, en este caso especialmente difundiendo la cultura y la sensibilización por el medio ambiente y el respeto a la naturaleza”, dice Visitación Garrido, directora del Romero Muñoz, quien además destaca la importancia de que estos trabajos se difundan, que no se queden sólo en el colegio si no que sea extensivo a toda la localidad y Extremadura por sus beneficios

Posteriormente, en 2013 y 2014, su proyecto ‘Educación Integral Ambiental’, era seleccionado y subvencionado por la convocatoria de los Proyectos Sociales, Culturales y Artísticos de carácter innovador que cada año convoca la fundación.

VERJA PARA LA PARROQUIA NUESTRA SRA. DE LOS ÁNGELES

Fundación Maimona destinó parte de sus fondos a instalar en la Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de los Ángeles una verja de hierro en el arco bajo del coro y un cancel interior para la Puerta del Perdón, permitiendo la visita continuada a cualquier hora del día al templo, sin temor a robos y deterioros. “Existía una exigencia por parte de la gente y del turismo en general de que la iglesia permaneciera abierta y la solución que yo le veía para evitar

robos, deterioros o mal uso del templo, fue instalar un cancel de madera y una verja de hierro en la parte de atrás para que la puerta se abriera diariamente”, explica el párroco Pedro María Mancha, quien elaboró el proyecto acompañado de fotografías que fue presentado a Fundación Maimona, que tras analizarlo “le pareció bien, sobre todo al considerar que al tratarse de un bien cultural debía estar abierto al público”.

A la hora de valorar la labor de Fundación Maimona en la localidad, el párroco considera que “cualquier actividad que cree inquietudes y posibilidades de desarrollo ha de ser bienvenido y recibido con los brazos abiertos, otra cosa es que se acierte o no, pero aquel que crea deseos de cultura, de desarrollo, que ayude a empresas... merece un aplauso de los que lo vemos desde lejos”.

PROYECTO GEM

Fundación Maimona ha sido patrocinador en varias ocasiones del proyecto GEM –‘Global Entrepreneurship Monitor’- en Extremadura, una iniciativa de la Fundación Xavier de Salas y la Universidad de Extremadura para medir la evolución de la capacidad emprendedora de los territorios utilizando una metodología común, analizando las causas del origen, éxito y fracaso de la actividad emprendedora, consolidándose como la más importante red de investigación sobre emprendimiento en el mundo.

Esta participación enriquece la visión de la fundación sobre una de sus principales líneas de trabajo, la de la creación de empresas, además de permitirle participar en una red internacional especializada de mucho prestigio y aumentar la visibilidad de Los Santos de Maimona a nivel internacional.

CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN EXTREMADURA DE CINE

Con el objetivo de promocionar Extremadura, utilizar sus recursos naturales y riqueza paisajística, a finales de 2003 se crea la Fundación Extremadura de Cine, una entidad sin ánimo de lucro para atraer rodajes de cine, televisión y publicidad a la región. Fundación Maimona fue una de las entidades fundadoras y hasta hace poco tiempo uno de sus Patronos , llegando a hacerse cargo de su gestión económica.

Para lograr ese objetivo era necesario dotar a los empresarios y profesionales del sector audiovisual de los instrumentos necesarios para facilitar su competitividad en mercados nacionales e internacionales proporcionando información, formación y apoyo para la gestión y coordinación

de todos los permisos necesarios y que requiere cada rodaje, búsqueda de localizaciones, así como información sobre ayudas y subvenciones, entre otras actuaciones.

Extremadura ya ha servido como 'plató de cine' para películas como 'La piel de la tierra', 'Teresa el Cuerpo de Cristo' o 'Un novio para Yasmina'. En lo que a series se refiere, 'La forja de un rebelde', 'Hispania, la leyenda' e 'Isabel' son algunas de las más conocidas que se han rodado aquí aprovechando nuestros paisajes y patrimonio.

Una de las actividades más importantes desarrolladas por la Fundación Extremadura de Cine fue el Festival Cine Posible, que premia a cortometrajes y documentales con un claro compromiso social y de denuncia.

Actualmente, y desde el año 2008, la fundación Extremadura de Cine forma parte de la Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de Extremadura.

DOTACIÓN A LA ESCUELA MUNICIPAL DE MÚSICA

La Escuela de Música de Los Santos de Maimona es una de las más antiguas de la provincia de Badajoz. Cuenta con un gran grupo de profesores y en sus instalaciones, además de impartir clases de música para aficionados de todas las edades, se prepara a los alumnos que deseen ingresar en el Conservatorio y se les capacita para la obtención de títulos oficiales.

Dentro de sus proyectos culturales, Fundación Maimona dotó a la Escuela de Música en el año 2003 con los instrumentos necesarios para crear la sección de cuerda, también amplió y mejoró otras secciones de la escuela con el fin de garantizar su buen funcionamiento y que más alumnos tuvieran acceso a la formación y conocimiento musical.

CREACIÓN DE LA ASOCIACIÓN "JUVENTUDES MUSICALES DE LOS SANTOS DE MAIMONA"

La idea de crear Juventudes Musicales de Los Santos parte de la Escuela de Música y la propia Fundación Maimona. Enrique Molina Serna, por aquel entonces director de la escuela de música, y Alejandro Hernández, gerente de Fundación Maimona, mantuvieron varias conversaciones para ver la manera de promocionar la música y la cultura entre la sociedad santeña.

Así, en el año 2002 decidieron crear en Los Santos una filial dentro de la red internacional de Juventudes Musicales. Nombraron Presidente a José Luis Castaño, quien explica que en ese mismo año comenzaron a trabajar y en el 2003 ya ofrecieron los primeros conciertos. Desde entonces intentan como mínimo ofrecer un concierto cada mes.

Además de hacerse cargo de parte de la financiación necesaria para la creación de Juventudes Musicales en la localidad, la fundación también colaboró facilitando contactos y documentación para su puesta en marcha, además de proporcionar soporte administrativo y logístico. Otras entidades participantes fueron el Ayuntamiento, el Ministerio de Cultura y distintas cajas de ahorro dentro de sus obras sociales.

“El resultado del proyecto es muy positivo, fomenta la cultura y la música. Fundación Maimona desde el principio estuvo muy interesada en este proyecto cultural, llegaron hasta donde pudieron: lo pusieron en marcha y durante un tiempo lo mantuvieron, siempre hemos contado con su apoyo”, asegura José Luis Castaño.

ENCUENTROS CON ARTE

El proyecto es consecuencia de una iniciativa individual de la santeña Laura Bermúdez, historiadora del arte, quien lo configuró junto a Fundación Maimona y “como una deuda artística hacia Los Santos de Maimona, denominada ‘Cuna de Artistas’ y que merecía un evento cultural acorde con el inmenso potencial artístico humano de nuestra población”.

Laura Bermúdez sitúa el origen de los Encuentros del Arte en 2002, “se trata de un proyecto personal que coincidió casi con los primeros pasos de Fundación Maimona. Vi que se podría ubicar perfectamente dentro del objetivo de la fundación de promoción de la cultura santeña y decidí presentarlo”.

Según explica Laura, en aquellos momentos, los talleres artísticos a ese nivel estaban muy poco desarrollados en Extremadura. “El apoyo de Fundación Maimona una vez presentado el proyecto fue total y tuvo una acogida entusiasta. La fundación se hizo cargo del 100% de los gastos del primer año y el resto de las ediciones fue copatrocinador”.

Como trasfondo de todo estaba el: intentar reafirmar ese papel de la localidad como ‘cuna de artistas’, profundizar en su origen, realzar su valor y difundir su importancia. “Quería asentar aquí una sede artística con talleres formativos, con artistas regionales y nacionales de primer nivel, con nuevos y jóvenes creadores, acercar el arte contemporáneo al público en general. Al

mismo tiempo se ponía en contacto a los creadores de Los Santos con el trabajo que se hacía fuera, una experiencia enriquecedora e influyente para unos y otros”.

Artistas de primer orden vinieron a los Encuentros del Arte junto a los artistas santeños como Manuel Santiago Morato, su hijo Manuel Santiago Ruíz, Juan Ramón Fernández Molina, Fátima Clemente, María Morenas, Siro, Fernando Montoya o Juan Manuel Gordillo Luna.

Durante las diferentes ediciones vinieron a formarse a los talleres más de 200 personas vinculadas al mundo del arte de diferentes puntos de España y los resultados eran expuestos al público general. Las actividades tuvieron una asistencia masiva logrando dinamizar el verano santeño.

“Sinceramente –continúa Laura- creo que culturalmente supusieron un revulsivo para el pueblo, un referente y a nivel profesional, un espacio para la reflexión, el intercambio y la creación. Por unos años Los Santos se situaba en la vanguardia artística de la creación en Extremadura. Desde el punto de vista económico también supuso un impulso para la hostelería en esos días y además, todo lo que se necesitó para los talleres se compró en el pueblo siempre que se pudo, para que todos salieran beneficiados de eso nuevo que estaba sucediendo”.

Año 2004

RECUPERACIÓN DEL TRAJE FOLCLÓRICO PARA LA ASOCIACIÓN DE MUJERES

Los talleres de bailes y cantos regionales de la Asociación de Mujeres de Los Santos son dos de los más activos y solicitados en las distintas celebraciones y fiestas locales. La indumentaria que lucen en todas sus actuaciones es fruto de una intensa investigación histórica para recuperar el traje tradicional santeño.

Poco más de un año después de la constitución del taller de bailes regionales, sus componentes comenzaron a investigar cómo era la vestimenta típica que los santeños y santeñas en las fiestas, romerías u otros eventos populares para recuperarlo y así Los Santos tuviera su ‘traje típico’ con un fundamento histórico.

“No sabíamos cómo ni por dónde empezar este trabajo y se nos ocurrió que Fundación Maimona, que se comprometió a ayudarnos con el proceso desde el principio, podría marcarnos unas líneas de investigación para poner en marcha nuestro proyecto. La idea gustó mucho y nos animaron a buscar en baúles, fotografías antiguas, cuadros, documentos y entrevistas a las personas más mayores”, dice Chelo Sánchez, monitora de este taller.

Así lo hicieron y comenzó a aparecer información, las imágenes que encontraban (datan de finales del siglo XIX y principios del XX) y los testimonios indicaban que podrían existir dos trajes diferentes, uno de faena – falda plisada burdeos protegida por una tela más corta de flores, corpiño, zapatillas y sombrero de paja- y otro de gala –la misma falda burdeos con camisa blanca y pañuelo ‘de sandía’ (blanco y rojo).

“Todo el material recopilado –fotos, conversaciones, recuerdos...- y las conclusiones a las que habíamos llegado fue presentado de nuevo a Fundación Maimona, a la que le pareció bastante bueno el trabajo realizado. Lo único que nos quedaba era encontrar las telas para confeccionar los trajes, para ello comenzó un largo peregrinaje, aunque finalmente, con mucha dificultad, logramos que nos confeccionaran las telas en un taller de Mataró”.

Pero no terminaban aquí las dificultades para este grupo de mujeres, ni el taller ni la asociación tenían recursos suficientes para hacer frente a los cuantiosos gastos que generaría la elaboración del traje. Fue Fundación Maimona la que haría que este sueño se materializara con una aportación con los que el taller de bailes regionales pudo comprar las telas para confeccionar 20 trajes de mujer y uno de hombre, que son propiedad de la asociación de mujeres.

“Hemos conseguido algo bonito, con bastante fundamento histórico y que servirá como un dato más de las tradiciones de nuestro pueblo. Además servirá para que los grupos folclóricos que puedan formarse a nivel local puedan representar a Los Santos de Maimona con su traje tradicional”, aseguran desde la asociación, que también destaca el importante apoyo recibido por parte de Fundación Maimona, “desde el primer momento nos escucharon y nos ofrecieron su ayuda, siempre contamos con un “sí” para todo, incluso en la parte económica, algo que en un principio no pretendíamos ya que nos dirigimos a la Fundación buscando orientación, nuestra experiencia ha sido muy positiva”.

Bandurrias para el taller de cantos regionales

Continuando en su empeño por recuperar las tradiciones santeñas, posteriormente, en el año 2007, Fundación Maimona volvió a colaborar con

otro taller de la asociación de mujeres, en este caso, de cantos regionales, para dotarlo con bandurrias. Aunque su uso está cedido a este taller la propiedad de dichos instrumentos pertenece a la Fundación.

SEDE DE LOS CURSOS DE VERANO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

En el año 2003 por primera vez en el sur de Extremadura y gracias a Fundación Maimona -la encargada de la financiación de todos ellos-, Los Santos de Maimona se convierte en sede oficial de los Cursos de Verano de la Universidad de Extremadura.

Esta experiencia se repetiría en años sucesivos (2004, 2007 y 2008), siempre bajo la tutela y patrocinio de la fundación y con temáticas coincidentes con sus valores y prioridades.

En todos ellos cabe destacar la participación tanto de profesores y de expertos en cada una de las materias, así como el gran número de alumnos que se matricularon en cada una de las ediciones.

El primer curso de verano impartido en la localidad fue el de 'Economía Colaborativa', que trataba aspectos cruciales de las organizaciones basadas en el conocimiento, en los nuevos entornos del siglo XXI y reflexionaba sobre los aspectos y desarrollos aplicados que se estaban produciendo en los entornos locales sobre la base de la colaboración. En la Casa de la Cultura se dieron cita algunos de los máximos especialistas a nivel nacional, dentro del programa oficial de los Cursos Internacionales de Verano de la Universidad de Extremadura. Diego Hidalgo Schnur, clausuró el curso con una ponencia sobre el valor de la colaboración en las relaciones internacionales y la economía mundial.

125 alumnos se matricularon en el segundo curso de verano, 'Las Culturas del Vino: tradición e innovación' en el que, durante cuatro jornadas, los conferenciantes abordaron –también en la Casa de la Cultura- los valores socioculturales, socioeconómicos y médico-sanitarios del vino, así como las prácticas sociales y los hábitos culturales del beber.

De este curso Fundación Maimona editaría el libro 'Las culturas del vino. Del cultivo y la producción a la sociabilidad del beber', que recoge las intervenciones de los profesores y expertos invitados.

En el año 2007 se impartía el curso 'Industrias y Gestores Culturales' en la Sala Guirigai, con el que se trató de exponer y debatir experiencias y

proponer acciones en el atractivo y exigente mercado de la cultura. Profesores de universidad, responsables técnicos y políticos de las distintas administraciones, expertos en las áreas de la edición, el cine, el teatro, espectáculos, publicidad, la gestión del patrimonio, danza, artes plásticas y gastronomía, asumían el reto de generar expectativas en un yacimiento de mercado prometedor y poco explotado, obteniéndose así propuestas innovadoras y eficaces para la gestión y consolidación de estas industrias emergentes, con amplio futuro en nuestra comunidad.

También editaría Fundación Maimona un libro del cuarto curso de verano de la Uex, 'Fronteras, patrimonio y etnicidad', celebrado en 2008 en la Casa de la Cultura y a través del cual se hace un estudio comparativo de las acciones que sobre la población pobre y marginada, tanto en el ámbito rural como en el urbano, llevan a cabo distintas organizaciones en América Latina.

PROYECTO TALISMÁN PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS

El proyecto TALISMÁN -Talent Information Society and Management- fue uno de los primeros proyectos estratégicos creados por Fundación Maimona en el año 2004 destinado a mejorar la capacidad de gestión de las empresas santeñas y su entorno. Para ello se elaboró un completo plan de formación – con materiales, módulos y procedimientos- que facilitara el acceso al aprendizaje a gerentes, empresarios y puestos directivos de pymes europeas y así dotarles de las competencias necesarias para gestionar con éxito y aprovechar al máximo su capital humano, implantar de forma exitosa procedimientos y políticas de gestión del talento.

Su desarrollo permitió mejorar el nivel de competitividad de las empresas santeñas y otras de la Unión Europea basándose en los nuevos sistemas de gestión, especialmente en la 'gestión del talento'.

Fundación Maimona lideró este proyecto en el que además participó un consorcio formado por 13 entidades de ocho países europeos.

DOCUMENTAL “DE MAIMONA A LOS SANTOS”

El hecho de que Los Santos de Maimona careciera de estudios e investigaciones sobre su historia movió a Fundación Maimona a realizar una serie audiovisual bajo la coordinación del historiador local Manuel Molina y la colaboración desinteresada de un gran número de voluntarios, que pondría las bases para futuras investigaciones. Localia Televisión Zafra fue la encargada

de grabar esta cinta que durante casi siete horas hace un recorrido cronológico por los acontecimientos y paisajes con trascendencia en la historia local, mejorando el conocimiento de su realidad y su pasado por parte de la población. La serie se emitió en la televisión comarcal Localia y más tarde se elaboraría un doble dvd con su contenido para ser distribuido.

El papel de Fundación Maimona a la hora de llevar cabo este proyecto fue fundamental pues de ella partió la idea, así como el dinero para poder ejecutarla -15.674 euros-, aportando también todos aquellos elementos materiales susceptibles de ser utilizados durante el rodaje como elementos de oficina, contactos, aparatos... La Fundación fue el alma del proyecto junto al guionista y realizador Juan Martínez Frutos que remató la idea.

“La idea –explica Manuel Molina- era realizar un programa dividido por capítulos sobre la historia y los monumentos de Los Santos de Maimona, posteriormente se irían incluyendo más aspectos, de tal forma que Los Santos se convertiría en la única localidad de toda la zona en tener una serie propia de televisión dedicada a su historia, monumentos, personajes, cultura..., contando para ello con la colaboración inestimable de una buena parte de ciudadanos que participarían de forma desinteresada, así como de historiadores, artistas y protagonistas que aportarían su granito de arena a la serie”.

Se intentó incluir la mayor cantidad posible de temas, aunque sólo fuese tratado brevemente debido al tiempo que cada episodio podía tener, para en un futuro poder ampliar los temas menos tratados si fuera posible.

“Este proyecto, por sus características, es algo completamente diferente a los proyectos de tipo empresario a los que nos tenía acostumbrados la Fundación Maimona. En primer lugar hay que destacar que se trata de un trabajo cultural, podríamos decir que histórico-artístico y etnográfico de la localidad, lo que lo convertía en un proyecto novedoso por la circunstancia de convertir el trabajo en imágenes, en definitiva en una serie de televisión. Hay que destacar la buena aceptación por parte de los santeños y santeñas, con una valoración de la misma muy buena”. Prueba de ello es que el pueblo, después de haber pasado bastante tiempo, aún reclamaba una segunda parte que continuara la labor llevada a cabo en la primera.

Desde que la Fundación se instalara en la localidad han sido notables las aportaciones de todo tipo llevadas a cabo en el pueblo, especialmente en el ámbito empresarial, aunque no es el único, como demuestra esta serie de televisión y otras participaciones o realizaciones de actividades culturales que le han dado mayor protagonismo al pueblo de Los Santos de Maimona, “al cual se le envidia desde otros lugares por poseer dicha Fundación en su espacio local”, dice Manuel Molina, “podíamos resumir que su labor es de gran

importancia, pues sin ella es probable que muchas ideas o actos se hubieran quedado por el camino y hoy en día es seguro que Los Santos sería un pueblo diferente al que hoy podemos contemplar”.

Año 2005

AMPLIACIÓN DE LA RESIDENCIA DE MAYORES

Fue uno de los proyectos estratégicos más importantes que acometería con un doble beneficio: el aumento en 40 plazas para residentes y 35 en el centro de día.

La Residencia de Mayores ‘Alcalde Antonio Zapata’ de Los Santos de Maimona se creó y construyó en 1992, convirtiéndose en la primera residencia gestionada de manera compartida entre el Ayuntamiento y la Junta de Extremadura. El éxito de este modelo propició que se realizaran más de una decena de proyectos semejantes en toda la comunidad autónoma.

En el año 2005 la residencia de mayores de Los Santos contaba con 45 plazas, todas ellas ocupadas, y ya ofrecía servicios como centro de día a unas 25 personas mayores. Aún seguían en lista de espera 114 personas que habían tramitado su solicitud de ingreso.

El proyecto de ampliación de la residencia se reveló desde el primer momento como uno de los proyectos estratégicos más importantes que acometería Fundación Maimona, con un doble beneficio, por una parte, con el aumento en 40 plazas para residentes y 35 en el centro de día se resolvía en gran medida el problema de la numerosa lista de espera de mayores que necesitaban ingresar en la residencia, y por otra parte se creaban 19 puestos de trabajo cualificado, fundamentalmente femenino.

La inversión total del proyecto fue de 936.357 euros (695.953 de edificación y 240.404 euros para la dotación). Fundación Maimona fue la encargada de la promoción del proyecto de ampliación ante el resto de instituciones financiadoras y ella misma contribuyó con una donación de 180.000 euros.

En este proyecto también participaron el Ayuntamiento de Los Santos de Maimona, la junta de Extremadura, Caja Badajoz y Diputación de Badajoz.

PUBLICACIONES PARA LA HISTORIA DE LOS SANTOS DE MAIMONA

Un total de 13 trabajos, algunos de ellos desarrollados directamente por Fundación Maimona y otros en los que ha colaborado, han sido editados y financiados por ella misma.

Las primeras publicaciones recogieron la obra de don Ezequiel Fernández Santana, el conocido como ‘Cura de Los Santos’, investigada por José Soto Vázquez y Juan Manuel Gordillo Luna, tanto en formato libro como en cd titulados ‘Edición Crítica de los Cuentos Infantiles de Ezequiel Fernández Santana’ y ‘Estudio bibliográfico de Ezequiel Fernández santana. Escuela y Literatura infantil’.

A nivel empresarial, los principales contenidos y resultados del programa ‘La Estrella’ –desarrollado por Fundación Maimona- fueron recogidos y difundidos a través del libro ‘La Estrella. Un proceso colectivo en busca de la calidad’, una herramienta útil para el desarrollo de iniciativas individuales o colectivas en busca de la calidad empresarial.

Como impulsora de las Jornadas de Historia de Los Santos de Maimona y la Orden de Santiago, publicó los tres primeros libros de actas que recogen los trabajos presentados en las mismas. Hasta el momento se han publicado cuatro libros de actas bajo el título ‘Los Santos de Maimona en la Historia’, con más de 1.000 páginas ya publicadas sobre la historia de la localidad.

De dos de los cursos de Verano de la Universidad de Extremadura celebrados en Los Santos de Maimona –organizados y financiados por la fundación-, editaría los libros ‘Las culturas del vino: tradición e innovación’ y ‘Fronteras, Patrimonio e Identidad’.

El taller de cocina de la Asociación de Mujeres le pediría ayuda para editar su libro de recetas ‘Y mañana... ¿qué ponemos?’, en el que se recuperan los platos y recetas más típicas y representativas de la localidad. El éxito de la publicación permitió que la asociación devolviera a la fundación todo el dinero que había adelantado para su publicación.

También ha colaborado la fundación con el pintor santeño Manuel Santiago Morato en varias ocasiones, una de ellas con la publicación del libro ‘El Teatro de sus Sueños’, coordinado por Tomás Paredes, presidente de la Asociación Madrileña de Críticos de Arte. Esta obra recoge la aportación artística de uno de los artistas más singulares de nuestro tiempo, con textos de historiadores, críticos de arte y poetas, e ilustrado con reproducciones de pinturas, esculturas y dibujos realizados por Manuel Santiago Morato.

En dvd publicó ‘Comunicación Social y Educación’, que recoge los trabajos presentados en el congreso con el mismo nombre realizado por el grupo de investigación de Literatura Infantil y Juvenil de la Universidad de Extremadura –José Soto Vázquez, Antonio Pantoja Chaves y Rubén Arriazu Muñoz.

PROMOCIÓN DE PRODUCTOS SANTEÑOS EN FERIAS COMERCIALES

En su empeño de mejorar la visibilidad y comercialización de los productos y servicios locales de cara al exterior, la fundación promovió la participación conjunta de nuestras empresas en ferias comerciales, como es el caso de la Feria Internacional Ganadera de Zafra.

Para este tipo de eventos se diseñó, en colaboración con el Ayuntamiento de Los Santos de Maimona, un stand comercial en el que se promocionaban nuestras empresas con una imagen moderna y atractiva, contribuyendo así a su objetivo de mejorar la competitividad y la colaboración entre las empresas de Los Santos de Maimona.

Fundación Maimona fue la encargada durante varios años de la elaboración, promoción y ejecución de este proyecto, incluida la cartelería y la creación de dos puestos de trabajo.

APOYO A LA U.C. LA ESTRELLA

Desde hace mucho tiempo una de las aficiones de Diego Hidalgo Schnur cada vez que visita Los Santos de Maimona es ver algún partido de fútbol de la Unión Cultural La Estrella y siempre que lo hacía “dejaba un ‘regalo’ para el club, se puede decir que la relación de la U.C. La Estrella con la fundación comienza antes incluso de su propia creación, y una vez creada de alguna manera sabíamos que podríamos llegar a acuerdos de colaboración”, dice Fali Serrano, que ha sido directivo y presidente de ‘la Yeyi’ en los primeros tiempos de Fundación Maimona.

Sus pronósticos no tardarían en hacerse realidad y comenzaron las colaboraciones en forma de publicidad (vallas y carteles), que suponía en torno al 10% de la publicidad total del club.

“Con Fundación Maimona, como no podía ser de otra manera, estamos muy contentos, sobre todo a nivel personal”, continúa Fali para referirse a uno de los peores momentos que seguramente haya atravesado el equipo, cuando un constructor quiso quedarse con el club y hacer un gran proyecto de él, pero

en realidad todo fue una estafa. A finales de agosto de 2008, cuando iba a empezar la temporada y ya estaban fichados todos los jugadores –algunos de ellos con nóminas altas- se echó para atrás, quedándolos prácticamente en la ruina y al borde de la desaparición. “Fue en estos momentos cuando más se sintió la ayuda de Fundación Maimona. Tuvimos que replantear el presupuesto y buscar a 12 empresas dispuestas a aportar 6.000 euros cada una. La única entidad que ofreció su colaboración, aparte del Ayuntamiento con el que teníamos ya un acuerdo, fue la fundación, aunque también hubo otras empresas que colaboraron en la medida de sus posibilidades”.

El Patronato de Fundación Maimona en aquellos momentos aprobó conceder a la U.C. La Estrella una ayuda a fondo perdido de 600 euros al mes, hasta llegar a los 6.000 euros. “Más que el asunto económico, que evidentemente fue fundamental, hay que destacar la importancia del impulso de ánimo que nos dio la fundación a todos los que vivimos esa situación”, concluye.

También habla Fali de la repercusión que tiene, a su juicio, la fundación en la localidad, “al principio la gente se pensaba que iba a ser como un banco, pero a través de sus actuaciones y distintas colaboraciones han explicado y convencido al pueblo de cuál es su misión, que es conducirlos al éxito”.

Año 2006

FIEL COLABORADORA DE LA SEMANA CULTURAL DEL CORPUS

La colaboración de Fundación Maimona con la Archicofradía Sacramental comenzó recién constituida dicha entidad y el primer apoyo llegó de la mano de la Orquesta de Extremadura, “un hito en la historia de Los Santos que vino por mediación del entonces Consejero de Cultura Francisco Muñoz. El concierto se programó en la Semana Cultural del Corpus y la fundación se encargó de la elaboración de los carteles, incluso creo recordar que aportó algún dinero más”, explica Lucio Poves, Presidente de la Archicofradía Sacramental.

A raíz de esto Fundación Maimona pasó a formar parte del patronato de la Fundación Orquesta de Extremadura. Al año siguiente, la Orquesta de Extremadura volvía de nuevo a Los Santos para la celebración de la Semana Cultural Corpus y una vez más contó con la colaboración de la fundación.

Las Semanas Culturales del Corpus se vienen celebrando anualmente desde hace más de veinte años, antes de que la propia Fundación existiera.

La ayuda de Fundación Maimona con la Archicofradía Sacramental se ha centrado fundamentalmente en apoyo económico, bien entregado directamente, como subvención o haciéndose cargo del importe de la confección de programas o carteles, “supone una ayuda más dentro de las que se reciben por parte de otras instituciones, pero muy importante para nosotros porque sabemos que la fundación está ahí para cuando puedan surgir dificultades a la hora de llevar a cabo algún proyecto”, continúa Lucio, quien también valora positivamente la labor de la fundación en la localidad en general.

“Se ha convertido en el referente a la hora de llevar a cabo una acción importante en nuestro pueblo y creemos que está siempre dispuesta a la colaboración. A veces son las organizaciones las que perdemos un poco el sentido de la orientación y pedimos su colaboración en temas que para nada fue fundada. Pero nunca se recibe un no rotundo por respuesta, sino que se encuentran vías para su colaboración directa o indirecta”.

SALVAGUARDANDO EL PATRIMONIO CULTURAL

Fundación Maimona colaboró en la restauración de tres de las imágenes que procesionan en Semana Santa, todas ellas de gran valor artístico. Las imágenes, en las que la Fundación Maimona a su recuperación, son:

- Jesús Nazareno.
- Jesús amarrado a la columna.
- Cristo de las Misericordias.

FESTIVAL DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Los Festivales de Tecnología comenzaron a desarrollarse en el año 2005. A partir del 2008 la organización era asumida por el Ayuntamiento de Los Santos junto a Fundación Maimona durante dos ediciones -la del 2010 fue organizada junto al Consorcio Identic.

“En aquel momento, el equipo que gobernaba el Ayuntamiento apoyó la puesta en marcha de un proyecto a nivel regional que venía de la mano de Apex y el Nuevo Centro del Conocimiento, y que serviría para ofertar a la

ciudadanía formación en base a las Tecnologías de la Información y la Comunicación –TICs-, la importancia de las mismas en nuestra vida cotidiana y la necesidad de su aprendizaje para el desarrollo”, explica María Lavado, quien fuera Concejala de Tecnologías en aquella época.

También desde Fundación Maimona se estaban desarrollando y apoyando importantes proyectos e iniciativas en el marco de la innovación y de las tecnologías a nivel local, regional e internacional.

El objetivo fundamental de estos festivales era promocionar el uso de las TICs entre la población, especialmente entre los más jóvenes, para dar a conocer sus ventajas y posibilidades en todos los ámbitos de la sociedad, así como las oportunidades para el desarrollo económico que supone su aplicación.

También se aprovechaba para presentar las últimas novedades en tecnología, proyectos innovadores con un enfoque empresarial, nuevas redes de colaboración y la puesta en común de empresas, organismos, asociaciones, colectivos y personas que están trabajando en importantes proyectos en materia de innovación y tecnología. Los ciudadanos tenían a su alcance información de base tecnológica y de cómo ampliar sus recursos económicos para aplicarlos al desarrollo de proyectos innovadores. Al mismo tiempo se estaba generando empleo y consumo dentro de la localidad.

María Lavado destaca la importancia de Fundación Maimona en este proyecto, “fue esencial por diversas razones de las que me atrevería a resaltar el conocimiento de entidades en el territorio que podrían colaborar en la organización del festival y aportar los avances que en el desarrollo de las TICs se estaban sucediendo. Ofreció todas sus posibilidades económicas, materiales, personales y recursos para la organización de dichos festivales y trabajó incansablemente, apostando por la calidad de dicho proyecto. Para el Festival de Tecnología, contar con un aliado como la fundación hizo posible estudiar y valorar profundamente los objetivos que pretendíamos alcanzar detrás de cada una de las diversas actuaciones que pusimos en marcha. Fue muy importante su trabajo por el acercamiento a asociaciones, colectivos, fundaciones, empresas y personas a nivel regional, nacional o internacional. Su aportación laboral, económica, generación de empleo y materiales ayudó a facilitar la consecución del éxito de la actividad”, asegura.

También resalta María Lavado el importante papel que juega la Fundación a nivel local, “apuesta por el desarrollo de nuestro pueblo, desde todas las vertientes. Esto supone una oportunidad grandiosa para un municipio y para sus ciudadanos. La oportunidad de apoyo, asesoramiento, guía... que viene ofreciendo esta entidad, ha llevado a la realización de muchísimos

proyectos de gran envergadura para nuestro pueblo, contribuyendo a su importante avance. Su labor incansable y la puesta en marcha de iniciativas de manera permanente no tienen otro objetivo que mejorar nuestra sociedad. Son innumerables las actuaciones que han puesto en marcha para alcanzar su meta, el desarrollo comunitario, siempre preocupada por la unión, el conocimiento e información de las redes de colaboración, muy especialmente en la localidad, pero también en el territorio. Y por supuesto su entrega, aportación y colaboración en la medida de lo posible a quienes solicitan su apoyo”.

Año 2007

APUESTA POR LAS ENERGÍAS REVONABLES

Fundación Maimona prestó su ayuda logística y técnica a la empresa Green Fuel durante el proceso de ubicación e instalación de su fábrica en Los Santos de Maimona.

En su apuesta por el sector de las energías renovables, que les llevará a la promoción de los parques eólicos y otras instalaciones a través de la sociedad Energías Especiales de Extremadura, Fundación Maimona ha acompañado a varias sociedades de la región en la creación de nuevas empresas dedicadas a la gestión de biomasa y a la producción de electricidad a partir de la misma dentro de la zona de Tierra de Barros.

Desde los primeros años la filosofía de Fundación Maimona ha estado orientada a la búsqueda de nuevas actividades que no se estuvieran desarrollando en la zona y que aportaran riqueza y empleo, siempre conscientes de las preocupaciones sociales y que no crearan discrepancia ni reacciones negativas en la sociedad.

“Para nosotros aporta mucho valor real a las personas la formación y las energías renovables en el sentido más amplio”, dice Alejandro Hernández. Con esta filosofía iniciaron los contactos con la empresa de biodiésel que se instalaría en Los Santos de Maimona.

La coordinación con el Ayuntamiento, que soportó una carga importante sobre todo en las cuestiones más prácticas de instalación, fue fundamental.

Tras valorar muy positivamente la gran capacidad de una empresa de estas características, la llegada de una nueva tecnología que aprovechaba los desechos agrícolas aportando un valor añadido a la actividad agraria,

contribuyendo a la fijación de personas en el territorio y establecer que las condiciones para su instalación eran idóneas, Fundación Maimona apostó por prestar su ayuda logística y técnica –se encargó incluso de la formación del personal- a la empresa Green Fuel un importante grupo nacional dedicado a la producción de biocombustibles, durante el proceso de ubicación e instalación de su fábrica en Los Santos de Maimona. Todo ello sin ningún tipo de rédito ni beneficios, “en este tema, como en casi todo, Fundación Maimona ha reflejado la filosofía de Diego Hidalgo que no es otra que dar sin esperar recibir nada a cambio”, asegura Alejandro.

Como otras empresas privadas, se ha visto sometida a los avatares de los tiempos que corren. “Cuando ha habido algún cambio de propiedad también hemos mantenido contactos, sobre todo facilitando las cuestiones u operaciones financieras con los bancos. Nos adaptamos a cada uno de los proyectos, que tienen sus propias necesidades, e intentamos darle solución con recursos propios o ajenos”, dice Alejandro.

El grupo inversor Agri Investment Holding Corp -que opera en América Latina, Europa y EEUU- es quien se ha hecho cargo de la planta, que funciona de nuevo desde el pasado mes de marzo.

PLANES TERRITORIALES PARA EL EMPLEO

A comienzos del mes de septiembre de 2006 la Fundación Maimona se planteaba la posibilidad de participar en el programa de ‘Planes Territoriales para el Empleo’, incluidos dentro de las políticas activas de empleo que desarrollaba el SEXPE y que incluía actuaciones conjuntas con agentes económicos y sociales en materia formativa en el sector industrial.

Eran los primeros programas de formación en los que participaba la fundación y con ellos pretendía establecer un espacio común para las empresas, trabajadores y otros agentes en los que se definieran los contenidos de esta formación, “se trataba de una filosofía diferente, más innovadora y consensuada, con una nueva metodología que tenía en cuenta las necesidades de la gente del territorio”, explica Alejandro Hernández, director gerente de Fundación Maimona.

Tras realizar una serie de visitas y encuestas a empresas del sector industrial, se elaboró un mapa de las necesidades formativas para el sector objeto del proyecto, el industrial, donde se advirtieron importantes carencias en formación que podían ser solventadas acometiendo un plan de formación que implicara tanto a las plantillas en activo como a los trabajadores desempleados. La disposición para participar en esta formación era elevada, según los datos

que se desprendían de las encuestas, ya que aumentaban sustancialmente las posibilidades competitivas de los trabajadores y se mejoraba el clima laboral y el atractivo de las empresas para captar profesionales.

Finalmente los cursos impartidos fueron 15, destinados tanto a empleados como a desempleados y de forma gratuita: soldadura básica, soldadura especializada, control numérico y calibración y metrología –los cuatro en Almendralejo- uno de mantenimiento industrial preventivo -en Villafranca de Los Barros-, dos sobre gestión del talento -en Los Santos de Maimona-, técnicas de venta, tecnologías de fabricación mecánica, interpretación de planos y tratamiento de residuos metálicos -en Zafra-, tratamiento de aguas y residuos –Alconera-, optimización de tareas –Burguillos del Cerro-, conocimiento básico de instalaciones y procesos de acería y conocimiento básico de procesos siderúrgicos -ambos en Jerez de los Caballeros.

El SEXPE y la Consejería de Igualdad y Empleo de la Junta de Extremadura fueron los encargados de organizar estos cursos dentro del programa ‘Plan Territorial para el Empleo’, financiados por el Fondo Social Europeo y que fueron gestionados por Fundación Maimona en colaboración con CCOO a través de FOREM.

FIRMA DE CONVENIOS CON LOS BANCOS PARA FACILITAR EL CRÉDITO A LAS EMPRESAS

Desde hace algunos años la fundación no concede préstamos blandos – a emprendedores y empresas- en forma directa. Sin embargo estableció unos convenios de colaboración preferentes con varias entidades bancarias de la localidad con la voluntad de mantener y mejorar la colaboración entre las entidades, seguir prestando apoyo financiero a los promotores de negocios y a empresas nacientes o ya consolidadas y ofrecer, de este modo, las mismas prestaciones que hasta el momento ha brindado la fundación pero a través de una entidad bancaria o caja de ahorros, en este caso La Caixa, Caja de Badajoz, Caja Rural de Extremadura y BBVA.

Procedimiento

Una vez que el promotor o emprendedor contacta con Fundación Maimona para exponer su idea, en el caso de que se pueda ejecutar en Los Santos de Maimona el primer paso a dar es el estudio del plan de negocios. Si no dispusiera de él, la propia fundación lo elabora con sus propios recursos y procedimientos, sin coste adicional para el promotor –y junto a él-, con el fin de evaluar la sostenibilidad y viabilidad de la idea de negocio.

Si el proyecto en alguno de los dos casos anteriores fuera viable, se presenta ante el órgano de gobierno de la Fundación Maimona, el Patronato, o si delega en la Comisión Ejecutiva. En el caso de ser aprobado el proyecto será presentado ante alguna o varias de las entidades bancarias participantes en este convenio.

Condiciones

La entidad financiera se comprometía, en caso de cumplirse sus propias condiciones de elegibilidad por el promotor del proyecto empresarial, a financiar dicho proyecto a medio o largo plazo, con unas condiciones preferentes.

Inicialmente, las condiciones eran muy ventajosas, pudiendo llegar a tener una duración de hasta 20 años con la posibilidad de tener hasta un año de carencia, pagando sólo intereses.

En estos momentos se estudia cada caso de forma individual y personalizada con la entidad financiera, en función de las condiciones del mercado.

ENCUENTROS “MUJER CREADORA”

La empresa Talikatao se instala definitivamente en Los Santos de Maimona en el año 2006 y el primer proyecto en el que piensa y desarrolla es el ‘Encuentro Internacional Mujer Creadora’, que a su vez le serviría como carta de presentación.

Sara García-Guisado es la impulsora y directora artística del proyecto, venía de trabajar en festivales de artes escénicas en Cataluña antes de trasladarse a Los Santos.

Una vez que decide venir a emprender a Extremadura, inevitablemente lo hace desde su experiencia anterior, “pensé que una buena idea sería organizar un evento interesante en Extremadura para que la gente pudiera disfrutar de un encuentro de calidad y dimensión internacional sin tener que salir fuera y por otra para conocer a gente del territorio. Llevaba 18 años fuera de la comunidad y tampoco conocía a muchas personas ni el ambiente profesional de la zona, para mí era una forma de hacer una llamada pública con un encuentro de mujeres y seguir trabajando en la línea que a mí me interesa, que va más allá de la frontera, a nivel internacional y que Extremadura también dispusiera de eventos interesantes”.

La filosofía del proyecto pretende dar visibilidad a la cultura como herramienta de dimensión social, de intervención y que favorece el desarrollo

de las localidades. El Encuentro por su parte tiene una misión de hacer visible a mujeres impulsoras, directoras, emprendedoras de proyectos sociales basados en herramientas artísticas y culturales.

Cuando comienza a gestar el proyecto, Sara se reúne con el Ayuntamiento y paralelamente también con Fundación Maimona, “una entidad que al igual que Mujer Creadora tiene como objetivo favorecer el desarrollo del municipio, por este motivo les solicité su colaboración, ya que el contenido del proyecto complementaba con los propios objetivos de la fundación. Mujer Creadora a su vez beneficia a la fundación porque es una manera tangible de poner en valor su objetivo al dinamizar la localidad, no sólo a nivel cultural también a nivel servicios y le da importancia a nivel turístico”.

La colaboración con Fundación Maimona es continua desde que Talikatao se instala en la localidad. “El apoyo desde los inicios ha sido a nivel de acompañamiento, instalas la empresa y sabes que no estás solo, para mí ha sido más importante el apoyo que he tenido en ese aspecto que en otros niveles. Puntualmente también ha colaborado con nosotros haciéndose cargo de determinados gastos. Sobre todo -considera Sara- la importancia de la fundación en la localidad es por la capacidad que tienen de darle dimensión a cualquier acto que acontezca o iniciativa que se ponga en marcha, el ser una entidad con relaciones suficientes como para darle a tu proyecto o iniciativa una dimensión más allá de la que tú en principio puedes darle”.

Mujer Creadora ha contribuido a situar el nombre de Los Santos de Maimona a nivel internacional en materia de sensibilización cultural y humanística –los proyectos que vienen aquí están pensados por y para las personas. “Mujer creadora tiene mucha presencia en las redes sociales, y por extensión Los Santos de Maimona, nuestra página de Facebook tiene más 5.500 seguidores”.

Mujer Creadora es un proyecto de participación ciudadana que tiene como fin generar espacios de intercambio, formación desarrollo y superación en torno al arte y el compromiso social, la cultura y la transformación, la creatividad y el empleo, así como entre mujeres emprendedoras, comprometidas socialmente, profesionales, creativas y la población en general.

Año 2008

PROYECTO CREATIN

Proyecto europeo, financiado con el apoyo de la Comisión Europea, desarrollado en el período 2008-2010, durante 24 meses, con la pretensión de mejorar la capacidad en innovación de productos y servicios de las PYMEs europeas a través de la aplicación de técnicas de creatividad, con una metodología de aprendizaje continuo para los recursos humanos de los centros y organizaciones que apoyan a las PYMEs y para los recursos humanos de las propias PYMEs, dotándoles de las herramientas y habilidades necesarias para integrar y aplicar dichas técnicas en la innovación de productos y servicios. Han sido ocho los socios que han participado en el proyecto repartidos por España, Irlanda, Países Bajos, Chipre, Bulgaria y Eslovenia.

<http://www.creatin-project.net/>

Presupuesto total entre los socios: 382.196 €

Presupuesto FM: 5.893 €

Subvención 70%

Aportación propia: 30%

PROYECTO EXPOINNOVA

Proyecto llevado a cabo en 2008, organizado por el Cluster del Conocimiento de Extremadura y patrocinado por la Junta de Extremadura y el FEDER, con el objetivo de promocionar la innovación y de las capacidades de las PYMEs del sector regional del conocimiento entre las empresas extremeñas de los restantes sectores económicos de Extremadura, mediante la difusión y presentación de los productos, técnicas y tecnologías que las empresas extremeñas del sector del conocimiento pueden ofrecer al propio sector, reforzando la cooperación entre las empresas que lo componen, y a las PYMEs de los restantes sectores de actividad de la región, dándoles a conocer los productos y servicios que el sector extremeño del conocimiento está en condiciones de ofrecer a fin de innovar sus procesos y sus productos, en particular. Estos objetivos se materializaron en encuentros comerciales, presentaciones y exposiciones comerciales y jornadas técnicas.

Presupuesto total: 72.500 €

Subvención 75%

Aportación propia: 25%

ENERGÍAS ESPECIALES DE EXTREMADURA

La empresa surge a raíz de la convocatoria regional de implantación de parques eólicos en la región en el año 2005 y tras presentar propuestas entre varias entidades de la región y una importante a nivel nacional, se creó la sociedad.

Se constituyó en 2006, en Los Santos de Maimona y los socios minoritarios formamos parte de la misma en el 2008.

La entidad se encargará de poner en marcha instalaciones de energías renovables en la región.

Se creó también una Fundación “Enel Unión Fenosa para el Desarrollo Sostenible de Extremadura”, con modificación del nombre años después a Fundación Energías Especiales de Extremadura (FEEE), para cubrir las necesidades de la convocatoria en materia de responsabilidad social y de creación de puestos de trabajo.

Esta Fundación ha sido fusionada y absorbida por la Fundación Maimona en el año 2011, creando el Fondo EEE, con el activo aportado.

Objetivos: El objeto principal es promover, diseñar, construir, operar y explotar instalaciones de producción de energía eléctrica y prestar todo tipo de servicios de asesoramiento técnico y económico, de gestión y de consultoría, en relación con el diseño, puesta en marcha, explotación y modificación de las instalaciones de producción de energía.

Socios: Al inicio comenzó la empresa Enel Unión Fenosa SA con los socios minoritarios: Fundación Maimona, Sociedad Cooperativa Limitada del Campo La Unidad, Aceitunas del norte de Cáceres-Sociedad Cooperativa de Segundo Grado (Acenorca) y la Sociedad Cooperativa de Regantes de Extremadura (CREX).

En el año 2011 Enel Unión Fenosa SA vende sus participaciones sociales a Gas Natural Fenosa Renovables, SLU, quedando la siguiente composición societaria:

Socios		
Enel Unión Fenosa SA	Fundación Maimona	Sociedad Cooperativa Limitada del Campo La Unidad
Aceitunas del norte de Cáceres-Sociedad Cooperativa de Segundo Grado (Acenorca)	Sociedad Cooperativa de Regantes de Extremadura (CREX)	

Participación FM en el Capital Social: 12.800 € (hemos pasado de un 3,29 % al 0,15 % por una ampliación de capital en el 2012).

Año 2009

CENTRO DIEGO HIDALGO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN (CEI)

El Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación (CEI) de Los Santos de Maimona es una iniciativa privada de la Fundación Maimona, realizada con el apoyo del Ayuntamiento de Los Santos de Maimona, del programa PRODER II del Centro de Desarrollo Rural (CEDER) Zafra-Río Bodión, la Junta de Extremadura (PYME) y de otras organizaciones importantes de la región, en especial el Centro Tecnológico Industrial de Extremadura (www.CETIEX.es).

- El CEI "Diego Hidalgo" es un ESPACIO físico, una PLATAFORMA de proyectos y una RED de socios tecnológicos y financieros.
- Su objetivo es la promoción de la innovación en las empresas, en especial las industrias, apoyándose en la formación de los profesionales y la creación de empresas.
- Además, prestará apoyo a otros proyectos relacionados, y a emprendedores empresariales y sociales.

La Fundación MAIMONA, que es la entidad promotora, ha aportado sus propios recursos para crear el CEI; el CEDER lo ha cofinanciado (60.000 €); el Ayuntamiento ha aportado los 5.000 mts2 de suelo industrial sobre los que se levanta el proyecto; y el CETIEX aporta toda su capacidad tecnológica.

La misión del CEI "Diego Hidalgo" se define por los siguientes objetivos:

- Contribuir a la mejora de la competitividad y la productividad de las empresas y los profesionales tanto de la comarca como del resto de Extremadura, y al aumento del número de los mismos, a través de la Innovación, la Tecnología, la Calidad, el fomento del espíritu Emprendedor y la Formación, y utilizando al máximo las nuevas herramientas que nos proveen las Tecnologías Industriales, de la Información, y la Comunicación.
- Trabajar en beneficio de las empresas y los trabajadores de todas las categorías profesionales y todos los sectores productivos, con especial atención al sector industrial, promoviendo las mejoras técnicas organizativas y directivas, las acciones de colaboración entre empresas, así como su asesoramiento y la divulgación de nuevas técnicas y tecnologías.
- El C.E.I. "Diego Hidalgo" se marca como misión fundamental promover la innovación organizativa, de productos y de procesos en nuestro entorno.

Nuestra VISION es que el Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación sea una plataforma de proyectos para las empresas, y para aquellas instituciones interesadas en esta temática que:

- Sea referente de las empresas a la hora de abordar nuevas iniciativas tecnológicas o de gestión avanzada.
- Sea ejemplar en cuanto a su capacidad de gestión y calidad de los servicios prestados.
- Sea la puerta de acceso hacia nuevos campos empresariales en la comarca y en la región.

Partiendo de la visión de una economía basada en el conocimiento que prioriza la tecnología, la innovación, las capacidades, el talento y la formación, se busca que el Centro de Empresas e Innovación de Los Santos de Maimona sea un medio ambiente en el cual puedan germinar las ideas con grandes probabilidades de éxito y las industrias y servicios emergentes, y que las empresas existentes crezcan y se consoliden a través de la innovación. Se fomenta la cultura innovadora, desarrollando un ecosistema empresarial de alto contenido tecnológico, diverso y sostenible.

Para ello, el Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación contará con seis grandes áreas de acción:

- **Tecnología Industrial**
- **Energías Renovables y Medioambiente**

- **Nuevas Tecnologías TIC**
- **Área de Formación y Homologaciones profesionales**
- **Innovación Técnica, Organizativa y de Productos**
- **Centro de Empresas**

La rehabilitación de la antiguas naves de la fábrica de cementos de Los Santos de Maimona se ha realizado manteniendo los volúmenes, los materiales y la estética de la vieja industria, pero incorporando los necesarios avances estructurales, arquitectónicos y tecnológicos que han dotado a este espacio del confort que merece un Centro de Empresas e Innovación europeo. Esta rehabilitación ha ocupado aproximadamente 1.000 mts². La inversión ha superado el 1.000.000 Euros, y ha contado con una subvención del CEDER Zafra-Río Bodión por valor de 60.000 EU.

Instalaciones del Centro “Diego Hidalgo” de Empresas e Innovación

Planta Baja:

- 1 Sala de Reuniones: Equipada y amueblada. Capacidad para 10 personas. 17,94 mts².
- 1 Auditorio o Salón de Actos: Equipado y amueblado. Capacidad para 60 personas. 67,11 mts².
- Taller 1: Equipado para cursos prácticos. 63,23 mts².
- Taller 2: Equipado para cursos prácticos. 67,17 mts².
- Taller 3: Equipado para cursos prácticos (Especialmente de soldadura). 125,21 mts².

Planta Alta:

- 10 Oficinas o Despachos: Equipadas y amuebladas. Las dimensiones son:
 - Oficina 1: 15,58 mts².
 - Oficina 2: 7,22 mts².
 - Oficina 3: 18,93 mts².
 - Oficina 4: 10, 55 mts².

- Oficina 5: 9,63 mts².
- Oficina 6: 6,85 mts².
- Oficina 7: 4,93 mts².
- Oficina 8: 10,82 mts².
- Oficina 9: 12,92 mts².
- Oficina 10: 10,66 mts².
- 3 Aulas de Formación Teórica: Equipadas y amueblada. Las dimensiones son:
 - Aula 1: 47,50 mts².
 - Aula 2: 49,39 mts².
 - Aula 3: 34,83 mts².

CENTRO DE FORMACIÓN CEFOEX

El proceso de puesta en marcha de la empresa CEFOEX Innovación, S.L., da respuesta a las necesidades de cualificación que las empresas requieren, después de un análisis específico del entorno socio-económico de Extremadura.

Las premisas de CEFOEX Innovación, S.L. son:

- Excelencia en la gestión.
- Servicio al cliente.
- Tecnologías innovadoras para la impartición de cursos y para las prácticas, como son la utilización de simuladores y la formación presencial a distancia.
- Mejora continua de nuestros procesos.
- Fidelización de nuestros clientes como garantía de futuro.
- Mantenimiento y renovación constante de activos.

Objetivos: El objetivo principal está dirigido a establecer una serie de acciones formativas encaminadas a aumentar las competencias y cualificación de los trabajadores Extremeños, con especial atención al sector industrial,

impulsando la formación y la capacitación de estos. De tal manera, que esta enseñanza no solo sea aplicable a la situación actual del trabajador, si no que se le proporcionen cualificaciones que puedan ser transferibles a situaciones laborables distintas de las actuales, mejorando la empleabilidad del trabajador.

Socios: Fundación Maimona y Grupo CEFOIM

Presupuesto: 380.111 €

Financiación: 100.000 € (80.000 € capital social y 20.000 € en Know How por CEFOIM). Participación en el Capital Social por Fundación Maimona: 50.000 €

Actividades en CEFOEX Innovación

Tras 4 años de actividad en los que CEFOEX Innovación ha posibilitado la capacitación de numerosos trabajadores, la actual coyuntura económica ha empujado al cese de actividad.

Aunque actualmente CEFOEX Innovación está inmersa en el proceso de liquidación, la Fundación Maimona continúa apostando por la formación como vía para sostener el desarrollo local y no abandona este proyecto.

La entidad persiste en la definición de un proyecto formativo ambicioso, que aunque ya no estará bajo el marco de CEFOEX dará cobertura a las necesidades de la población.

Año 2010

PROYECTO POWER

El proyecto versa sobre los contenidos elaborados en un proyecto anterior TALISMAN (Talent Information Society and Management), en la Gestión del Talento y del Conocimiento. El proyecto se centra transferir dichos contenidos a las pymes del sector turístico en Eslovaquia, Italia, España, Chipre, Lituania e Irlanda. Se trata de crear un completo sistema de auto-aprendizaje de gestión del talento y del conocimiento basado en las TICs.

Los objetivos del proyecto son:

- Mejorar la percepción, las competencias y el dominio de las técnicas de gestión del talento y del conocimiento en pymes del sector turístico en Europa.
- Adaptar y transferir metodologías, guías de uso y otras herramientas que ayuden a las pymes turísticas a ser más innovadoras y creativas.

- Estimular a los profesionales y a las empresas a actuar de forma diferente y utilizar el pensamiento lateral.

El consorcio POWER está constituido por ocho socios de 7 estados europeos: Spis Regional Development Agency (Eslovaquia), Fundación Maimona (España), Eurocrea Merchant srl (Italia), Editoriale IL Denaro spa (Italia), X-Panel Ltd (Chipre), Innovate (Irlanda), Kaunas Regional Innovation Centre (Lituania) e IDEC SA (Grecia).

Se viene desarrollando desde finales de 2010, y ha abarcado todo 2011, prolongándose hasta octubre de 2012, fecha de su clausura. El presupuesto total entre los socios es de 298.572 €, ascendiendo el presupuesto asignado a la Fundación Maimona 43.546 €. Ha sido cofinanciado por el programa Leonardo da Vinci de la Comisión Europea en un 75%.

PROYECTO EXNOVADORES I, RED DE APOYO A EMPRENDEDORES DE EXTREMADURA

El objetivo principal ha sido iniciar la cooperación “a largo plazo” de todos los Centros de Apoyo a Emprendedores de Extremadura con el fin de coordinar los servicios de apoyo a emprendimiento de Extremadura para la identificación y atención especializada a “exnovadores”, especializar a determinados centros en la prestación de servicios específicos para este tipo de iniciativa emprendedora y aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos relacionados con empresas de innovación, dada su importancia en la transformación del modelo económico de la región.

Este proyecto ha estado dirigido a proporcionar a los técnicos de apoyo a emprendedores de la región los estímulos y apoyos adecuados para el trabajo con emprendedores “exnovadores” para que estos cuenten con herramientas y modelos orientados a las necesidades específicas de estas iniciativas basadas en el conocimiento, la ciencia o la tecnología y en los que el talento es su factor diferencial.

Las entidades participantes en el proyecto han sido: Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura (PCTEX), Fundación Maimona, Fundación Centro Tecnológico Industrial de Extremadura (CETIEX), FEVAL - Promoción Comercial y Recursos Tecnológicos para la Empresa.

Comenzó a desarrollarse a finales de 2010 y su clausura tuvo lugar en febrero de 2011. El presupuesto total entre los socios fue de 70.541 €, ascendiendo el presupuesto asignado a la Fundación Maimona a 16.957 €.

INNOVEEX

La Junta de Extremadura pone en marcha el Proyecto Innoveex, consistente en crear una Red de Centros de Innovación que sirva como incubadora y lanzadera de empresas de nueva creación con algún componente innovador. Para ello, deposita su confianza en la Fundación Maimona y llega a un acuerdo de colaboración para implantar este modelo en el recién inaugurado Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación.

Durante el desarrollo de este programa, dos años, ha sido posible alojar a numerosos emprendedores en nuestro centro, muchos de los cuales aún continúan realizando sus actividades empresariales en nuestro centro.

MAINOVA

Mainova es un nuevo concepto de crecimiento económico basado en el conocimiento y en la innovación. Se trata del primer Espacio Social de Innovación Industrial (ESdI) en nuestra región, y nace con la pretensión de posicionar en el mapa tecnológico al sur de Extremadura. Es un nuevo modelo productivo liderado por el Excmo. Ayuntamiento de Los Santos de Maimona con el apoyo de un Grupo de Trabajo mixto, público-privado.

La misión del Grupo de Trabajo Mainova es la de impulsar desde el ESdI nuevos procesos sociales de desarrollo productivo colaborativo que generen riqueza desde el entorno rural, donde las personas, entidades y colectivos, participen y se beneficien de dichos procesos.

Mainova tiene como visión ser punto de referencia internacional en innovación y emprendimiento de la economía del conocimiento social mediante el desarrollo de actuaciones tangibles que pongan en valor el espacio y la transferencia de conocimiento.

Objetivos:

- Garantizar una innovación continuada en la que el ciudadano es protagonista del proceso de co-creación.
- Creación de nuevos modelos de relaciones entre la sociedad, instituciones y empresas.

Socios: Las entidades participantes en el Grupo de Trabajo Mainova son

Grupo de Trabajo Mainova		
Excmo. Ayto. de Los Santos de Maimona	Lean Innovación Cobultores	Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura
Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación	Asociación de Empresarios Santeños	Nuevo Centro del Conocimiento
Centro Tecnológico Industrial de Extremadura	Universidad Popular Santeña	Talikatao Cultura y Desarrollo
Cefoex Innovación, SL	Guirigai Teatro, SL	Asociación Creación Libre
Fundación Maimona	Antonio Manuel Reyes	Reel Producciones
Extremadura Avante	Cristina Cordero	Eolas, SL
Seisonseis Creatividad, SL	Gex Purines	Fundecyt
Colectivo Conceptuarte	Mancomunidad Río Bodión	Infoestrella
Infoempre	Diputación de Badajoz	Odiseos

Año 2011

PROYECTO FENIX RIEP: Red de Innovación Económica centrada en las Personas.

El proyecto “Red Transfronteriza de Innovación Económica Centrada en las Personas” se articula en torno a los Espacios de Innovación ubicados en antiguas instalaciones industriales con elevado valor arqueológico industrial de titularidad pública (Los Santos de Maimona, Cáceres y Portalegre). El valor añadido de este proyecto son las personas y los proyectos a ejecutar por parte de las entidades vinculadas a los espacios.

El proyecto temático desarrollado por la Fundación Maimona es el Proyecto Kontenedores, que consiste en la rehabilitación, adecuación e instalación de módulos prefabricados en los terrenos del CEIDH.

Objetivos: El objetivo general de FENIX es crear una red transfronteriza de innovación basada en el partenariado público-privado de espacios y de proyectos de innovación económica centrada en las personas. El objetivo particular del proyecto Kontenedores es habilitar 8 contenedores de obra para albergar proyectos empresariales innovadores e intensivos en conocimiento (K

o *knowledge*) que centren su actividad en las áreas de ingeniería, TIC, diseño e industrias y microempresas culturales y sociales.

Socios: 10 entidades de España y Portugal

Socios		
Ayto. de Los Santos de Maimona	Ayto. de Portalegre (PT)	Ayto. de Cáceres
Fundación Robinson (PT)	CETIEX	Fundación Maimona
Fundación Cáceres Capital	Fomento de la Iniciativa Joven SAU	Confederación Regional Empresarial Extremeña
Asociación Clúster del Conocimiento de Extremadura	Entidad colaboradora - Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España	

Presupuesto:

- Total: 1.728.109,46 €
- Fundación Maimona: 200.000 €

Financiación: Cofinanciado en un 75% por el Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013

Actividades: Kontenedores se encuentra en la fase final de realización. Ha sido amueblado y se está trabajando para atraer nuevos proyectos que se puedan desarrollar en ellos. La convocatoria Emprende en Mainova fue lanzada en Mayo con este fin, ante la falta de iniciativas presentadas, a finales de año se ha abierto la convocatoria de Estancias Mainova, que ha sido todo un éxito en cuanto a participación y calidad de los proyectos presentados.

EXNOVADORES II - Consolidación de la Red de Centro de Apoyo a Emprendedores de Extremadura.

El objetivo ha sido consolidar la Red de apoyo a emprendedores en Extremadura completando los servicios que presta y hacerla más visible desde la cooperación creando una verdadera comunidad de trabajo y aprendizaje entre todas aquellas personas y entidades que participan en el proceso de emprendimiento en nuestra región. Este objetivo ha sido reforzado con la

elaboración de una serie de herramientas de trabajo puestas a disposición de la comunidad y de libre acceso.

De este modo, el proyecto EXNOVADORES II pretende:

- Fortalecer la red EXNOVADORES I.
- Elaborar el Mapa de recursos, procedimientos y capacidades extremeño.
- Realizar un proceso de apoyo integrado y coordinado con identificación de casos reales.
- Crear una comunidad de aprendizaje integrada por personas que participan en el proceso de emprendimiento.

Las entidades participantes en el proyecto han sido: Cámara de Comercio de Badajoz, Centro Tecnológico FEVAL, Fundación Centro Tecnológico Industrial de Extremadura (CETIEX), Fundación Maimona y Sociedad Pública de Gestión de la Innovación de Extremadura SAU.

Las actuaciones comenzaron en octubre de 2011, prolongándose hasta marzo de 2012. El presupuesto total entre los socios fue de 62.687 €, ascendiendo el presupuesto asignado a la Fundación Maimona a 11.557 €. Este proyecto fue cofinanciado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en un 60,59 %.

CONCURSO DE IDEAS ¿qué propones para el futuro desarrollo de nuestro pueblo?

Este proyecto es el resultado de una iniciativa propia de la Fundación Maimona, y ha sido sufragado por completo con fondos propios. El objetivo del concurso ha sido fomentar y promover las iniciativas empresariales, contribuyendo a un desarrollo integral e innovador que permita abrir un futuro de esperanza.

Este I Concurso ha premiado las mejores ideas plasmadas en proyectos que posibiliten la puesta en marcha de empresas en Los Santos de Maimona.

Las áreas de los trabajos presentados han sido: desarrollo empresarial, por un lado, y temáticas sociales y culturales, por otro. Se estableció que todos los participantes debían ser residentes en Los Santos de Maimona, o en su lugar, santeños residentes fuera. Además se dividió a los participantes en tres grupos en función de la edad.

La dotación económica de los premios ascendió a 6.500 €. La convocatoria para la presentación de los trabajos se abrió el 17 de octubre de 2011. El fallo del concurso se llevó a cabo en febrero de 2012, en una presentación oficial en el Salón de Actos de la Casa de la Cultura.

IMPLANTACIÓN DE CETIEX, Centro Tecnológico Industrial de Extremadura

En 2011 tuvo lugar un importante acontecimiento para la localidad como fue la inauguración del Centro Tecnológico Industrial de Extremadura CETIEX.

Este logro fue posible gracias a la capacidad relacional de la Fundación Maimona que consiguió que dicho centro se implantara en Los Santos de Maimona cediéndole parte del terreno de Asland.

Los Santos de Maimona, Ciudad de la Ciencia y la Innovación

Gracias al esfuerzo del Ayuntamiento la memoria elaborada y presentada en 2010, a instancias de Fundación Maimona, para la candidatura a Ciudad de la Innovación puede completarse con multitud de proyectos sostenibles puestos en marcha en este sentido por muy diversos actores que no quieren quedarse atrás en este proceso.

Por todo esto, el Ministerio de Ciencia e Innovación concedía en 2011 a Los Santos de Maimona la distinción de 'Ciudad de la Ciencia y la Innovación' en la categoría de municipios de hasta 20.000 habitantes, "por el importante papel que, por su cercanía a los ciudadanos, empresas e instituciones está desempeñando en la consecución de una sociedad innovadora y por el importante esfuerzo por potenciar las infraestructuras innovadoras científicas, tecnológicas y sociales, propiciando así, el cambio de modelo económico que se quiere realizar en nuestro país".

Esta distinción tiene una duración de tres años y desde este mismo momento Los Santos de Maimona tiene preferencia en inversiones en materia de I+D+I y entra a formar parte de la 'Red Innpulso', punto de encuentro e información de los Ayuntamientos que han obtenido esta distinción y que apuestan por la ciencia y la innovación como la vía que puede ayudar en el avance hacia un cambio de modelo productivo basado en el conocimiento.

El acto de entrega del reconocimiento tenía lugar en diciembre de 2012 en la sede del Ayuntamiento de Madrid. La delegación santeña estuvo encabezada por el Alcalde, Manuel Lavado acompañado por Diego Hidalgo

Schnnur y los portavoces de los tres grupos políticos que componen la Corporación Municipal.

Año 2012

Conferencia Internacional sobre Espacios Sociales de Innovación

Coincidiendo con el año europeo del envejecimiento activo y de la solidaridad intergeneracional y con el reciente nombramiento de Los Santos de Maimona como Ciudad Amigable con los Mayores, otorgado por la Organización Mundial de la Salud, en el que posiciona al ESDI Mainova como una nueva forma de emprendimiento social, referente a nivel regional e internacional, se celebrará en esta localidad extremeña la 2ª Conferencia Internacional de Espacios Sociales de Investigación e Innovación, los días 23 y 24 de mayo de 2012.

Se plantean tratar temáticas relacionadas con el concepto metodológico que permita establecer un modelo viable de Espacios sociales especialmente en el entorno rural, contrastándolo con los Espacios ubicados en zonas urbanas.

Desde Este espacio Social MAINOVA se pretende:

- Garantizar una innovación continuada en la que el ciudadano es protagonista del proceso de co-creación.
- Creación de nuevos modelos de relaciones entre la sociedad, instituciones y empresas.

El Espacio Social de Innovación Industrial, MAINOVA, fue reconocido como tal en 2009 por la Red de Espacios Sociales de Innovación por su trabajo a favor del desarrollo local y mejora de la calidad de vida involucrando a todos los actores de un territorio de una manera muy ponderada (asociaciones, ciudadanía, fundaciones, empresas, administraciones, entidades locales...).

Este ESdI, nace de la iniciativa de entidades públicas y privadas. El objetivo fue crear el primer Espacio Social de Innovación Industrial en Extremadura con una ubicación geográfica estratégica de más de 40.000 m2 de suelo con identidad histórica e industrial que centralizara empresas innovadoras con criterios de sostenibilidad.

PROYECTO EXNOVADORES III: Mejora y Externalización de los servicios y metodología EXNOVADORES Red de Centros de Apoyo a Emprendedores de Extremadura.

El objetivo de Exnovadores III es ampliar y mejorar la calidad de los servicios de apoyo al emprendimiento de la Red de Centros de Apoyo a Emprendedores de Extremadura, mediante la coordinación general regional de una red de trabajo colaborativa de innovación a largo plazo de todos los Centros de Apoyo a Emprendedores de Extremadura y la evaluación externa a través de otros Centros especializados ubicados en diferentes Comunidades Autónomas de los servicios y la metodología desarrollada en Exnovadores.

La Red son las personas y sus relaciones, donde la excelencia e innovación en la colaboración de los Centros son factores clave del éxito para optimizar los recursos en el territorio y generar riqueza y empleo en la región.

Las entidades participantes en el proyecto son: Cámara de Comercio de Badajoz, Diputación de Badajoz, Centro Tecnológico FEVAL, Fundación Centro Tecnológico Industrial de Extremadura (CETIEX), Fundación Maimona y Gobierno de Extremadura.

Las actuaciones comenzarán en octubre de 2012, prolongándose hasta 2013. El presupuesto total entre los socios es de 74.996 €, ascendiendo el presupuesto asignado a la Fundación Maimona a 12.000 €. Este proyecto está cofinanciado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en un 62,33%.

PROYECTO ENTANGLE

Emprendimiento para formadores de FP: un enfoque novedoso en la generación de conocimiento” posee un enfoque innovador hacia la formación en emprendimiento en los institutos de Formación Profesional. Adopta un método a gran escala con materiales y herramientas de apoyo; un enfoque directo y práctico que no aplicado en la mayoría de los centros de FP de Europa.

Objetivos: El objetivo final es que aumente el número de alumnos de FP que creen su propia empresa al finalizar los estudios. Para ello el objetivo de ENTANGLE es mejorar la preparación de los profesores y así mejorar la calidad de: clases, material didáctico, la orientación ofrecida y las relaciones entre profesores, alumnos y el mundo empresarial.

Socios: 7 entidades de 6 países de la Unión Europea

Socios		
Fundación Maimona (ES)	Business Development Friesland (NL)	First Elements Euroconsultans (CY)
European Forum of Technical and Vocational Education and Training (BE)	European Leadership Institute (LT)	Slovak University of Agriculture (SK)

Presupuesto:

- Total: 337.272 €
- Fundación Maimona: 97.396€

Financiación: Cofinanciado en un 70,31% por el programa Leonardo da Vinci del programa de Aprendizaje Permanente de la Comisión Europea.

PROYECTO K-START

K-START “Transfiriendo conocimiento de sénior a junior y startups” hace frente a un reto relacionado con los cambios demográficos: el aumento de la esperanza de vida conlleva el retraso de la de jubilación, pero a la vez trabajadores mayores tienen problemas para permanecer en el mercado laboral. K-START aborda este problema poniendo en valor la experiencia de estos trabajadores y formándolos para transferir este conocimiento a trabajadores jóvenes y empresas de nueva creación.

Objetivos: La meta final es aumentar la tasa de empleo entre las personas mayores de 55 años. Para ello K-START se marca como objetivos formar a trabajadores mayores de 55 años en mentores.

Socios: 9 socios de 5 países de la Unión Europea.

Socios		
Startups.It Fondas (LT)	European Leadership Institute (LT)	Lithuanian University of Educational Sciences (LT)
Business Development Friesland (NL)	ROC Noorderpoort (LT)	Fundación Maimona (ES)
European Business and Innovation Centre Network (BE)	Gesfor S.r.l. (IT)	

Presupuesto:

- Total: 254.936 €
- Fundación Maimona: 59.660 €

Financiación: Cofinanciado en un 75% por el programa Leonardo da Vinci del programa de Aprendizaje Permanente de la Comisión Europea.

APOYO A LA CREACIÓN DEL PERIÓDICO HIPERLOCAL “HOYLOSSANTOSDEMAIMONA”

El 26 de junio de 2012, era presentado en la Casa de la Cultura HOY Los Santos de Maimona, un proyecto de información hiperlocal puesto en marcha por el diario HOY en la región. Al acto asistieron un centenar de personas, entre representantes de asociaciones culturales, sociales y deportivas; miembros de instituciones, de partidos políticos, anunciantes, y una delegación de diversos departamentos del diario HOY.

Desde su nacimiento Fundación Maimona apostó por esta nueva plataforma con la que el diario potencia aún más la información de la localidad. Los santeños pueden seguir puntualmente la actualidad de su población en Internet, a través de ordenador o móvil, en la dirección www.hoylossantosdemaimona.es, a través de las redes sociales o en la nueva aplicación desarrollada para los teléfonos móviles. El proyecto web se complementa con la publicación mensual de 2.000 ejemplares a todo color, de 16 páginas, que se reparte de forma gratuita por toda la población. En definitiva un proyecto creado en la constante y veloz adaptación de los medios de comunicación líderes a las nuevas necesidades del público.

Hoy Los Santos de Maimona es además un importante medio de comunicación para los santeños en la emigración, ya que les permite estar informados al día de lo que ocurre en su localidad. Al mismo tiempo el proyecto sirve de plataforma para los negocios locales.

El apoyo de la fundación a este periódico viene en forma de publicidad, siendo su anunciante principal y contribuyendo así a la sostenibilidad y perdurabilidad de un medio especialmente querido por los santeños. Prueba de ello es que Hoy Los Santos de Maimona lleva ya más de dos años de vida siendo uno de los hiperlocales más visitados por los lectores.

Año 2013

CONCURSO DE IDEAS ¿qué propones para el futuro desarrollo de nuestro pueblo?

Este concurso quiere premiar las mejores ideas que posibiliten la puesta en marcha de nuevas empresas y soluciones sociales en Los Santos de Maimona. Las áreas de los trabajos presentados son: nuevos proyectos empresariales y nuevos proyectos en el ámbito social y cultural, u obras artísticas. Los participantes deben ser residentes en Los Santos de Maimona, o en su lugar, santeños residentes fuera. Los participantes se dividirán en dos categorías: estudiantes menores de 18 años, y mayores de 18 años.

Objetivos: Fomentar y promover las iniciativas empresariales, contribuyendo a un desarrollo integral e innovador que permita abrir un futuro de esperanza.

Socios: Iniciativa en solitario de la Fundación Maimona.

Presupuesto: El total de premios concedidos asciende a 2.800 €.

Financiación: Íntegramente sufragado con fondos propios de la Fundación.

Actividades: La convocatoria de este año 2013 se abrió en marzo y se resolvió en mayo en un acto público que contó con la participación de D^a. Raquel de Prado, Presidenta de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) de Extremadura. De las 10 iniciativas presentadas, 6 resultaron premiadas, tres en cada una de las dos categorías (jóvenes estudiantes y general).

Convocatoria de Proyectos Sociales Culturales y Artísticos de carácter innovador en Los Santos de Maimona

Esta convocatoria quiere potenciar la realización de acciones en Los Santos de Maimona de carácter abierto e innovador, que se dirijan a toda la población de Los Santos de Maimona y su entorno. Para ello sufraga hasta en un 50% los gastos ocasionados por la organización y realización de proyectos sociales, culturales y artísticos, que se celebren entre marzo y diciembre de 2013 en Los Santos de Maimona.

Está abierta a personas y entidades radicadas en Los Santos de Maimona. Las acciones desarrolladas pueden tratarse tanto de nuevas experiencias, o bien de dar continuidad o ampliación a programas ya existentes.

Objetivos: Potenciar la realización de actividades sociales, culturales y artísticas de calidad e innovadoras en Los Santos de Maimona.

Socios: Iniciativa en solitario de la Fundación Maimona.

Presupuesto: El total de subvenciones concedidas asciende a 5.120 €.

Financiación: Íntegramente sufragado con fondos propios de la Fundación.

Actividades: La convocatoria de este año 2013 se abrió en febrero y se presentaron 23 iniciativas. De estas 13 han obtenido financiación, sumando una cuantía de subvención total de 5.120 €. Los proyectos presentados destacan por su calidad, metodología y presentación.

PROSPECTIVA SOBRE EL SECTOR TIC EN EXTREMAUDRA

La elaboración de este estudio sobre la situación del sector de la Tecnologías de la Información y la Comunicación nace de una iniciativa propia de la Fundación Maimona. En un principio los trabajos se inician de la mano de la Escuela de Organización Industrial (EOI), finalmente la Fundación concluye los trabajos en solitario.

Objetivos: El objetivo de la realización del estudio es analizar la situación del sector TIC en la región, para definir su papel en la mejora de la competitividad en la economía regional y lograr la optimización del sector.

Socios: Iniciado con la colaboración de la EOI, finalmente ha sido concluido en solitario por la Fundación Maimona.

Presupuesto: 4.900 €

Financiación: Íntegramente sufragado con fondos propios de la Fundación.

Actividades: Tras la realización de una fase previa de documentación y de elaboración de cuestionarios durante 2012, en el primer trimestre de 2013 se ha procedido a su análisis y tratamiento. Para su realización ha sido necesaria la contratación de un técnico experimentado a jornada completa. . El estudio finalizó en enero y se han realizado gestiones negociadoras con diversas entidades relevantes en Extremadura para dar difusión de forma conjunta de este informe. Finalmente será publicado con la Confederación de Empresarios de Extremadura CREEX.

BONOS IMPULSO de Extremadura Avante

El “Acuerdo marco de homologación de los servicios de asesoramiento y consultoría especializada para la innovación o mejora competitiva y de impulso de actividades de innovación tecnológica en las pymes y microempresas extremeñas dentro del programa "impulso" a desarrollar a través del plan de innovación para la pyme (bonos y vales tecnológicos)” es una licitación sacada a concurso por Extremadura Avante. Con esta licitación se homologa a un número de empresas para la prestación de servicios de asesoramiento a pymes de la región

Objetivos: Los servicios para los que la Fundación y sus socios han resultados homologados tienen por objetivos:

- Servicio 6: Asesoramiento y asistencia para la firma y gestión de acuerdos de colaboración y joint ventures.
- Servicio 19: Elaboración de Planes Estratégicos en Start Ups.

Socios:

Socios
Fundación Maimona
AGP Consultoría Global
Sudoeste Recursos

Presupuesto: Las ofertas económicas presentadas originalmente para los servicios adjudicados han sido de:

- Servicio 6: 3.085,50 € (IVA incluido)
- Servicio 19: 6: 3.085,50 € (IVA incluido)

Sin embargo estos costes han tenido que ser reducidos para lograr la adjudicación de servicios. El coste finalmente asignado al servicio 6 ha sido de 1996,50 €, IVA incluido.

Financiación: El coste de los servicios prestados es sufragado en su totalidad por Extremadura Avante Servicios Avanzados a pymes, SLU.

Actividades: Se han recibido un total de 10 invitaciones para la prestación de servicios, siendo finalmente adjudicados a la Fundación Maimona 5 servicios, todos ellos ejecutados por AGP Consultoría Global.

PROYECTO SMARTFARMER

Smartfarmer – Improving skills for Smartfarming as an innovative tool for rural development and economic growth - pondrá de relevancia las razones de por qué la producción y comercialización de los superfoods es una alternativa beneficiosa para los agricultores. Los conocidos en inglés como superfoods son alimentos que resultan beneficiosos para la salud por su alto contenido en antioxidantes y otros compuestos beneficiosos.

Smartfarmer mostrará a los agricultores a través de un método de aprendizaje cuáles son las técnicas de cultivo y comercialización a emplear.

Objetivos: El principal objetivo del proyecto es el desarrollo rural a través del cultivo ecológico y comercialización de nuevos productos con demanda en el mercado.

Socios: 6 socios de 5 países de la Unión Europea.

Socios			
Cyprus University of Technology (CY)	Union “Farmers Parliament” (LV)	Harokopio University of Athens (EL)	
M.A.G.I. – Greek Superfoods Cooperation (EL)	Development and Innovation Network (PT)	Fundación Maimona (ES)	

Presupuesto:

- Total: 254.258 €
- Fundación Maimona: 37.489 €

Financiación: Cofinanciado en un 75% por el programa Leonardo da Vinci del programa de Aprendizaje Permanente de la Comisión Europea.

Actividades: Durante este trimestre se han iniciado las actividades del proyecto con la celebración de la reunión de lanzamiento en la sede de la entidad promotora en Chipre. Se han iniciado los trabajos para la elaboración del Análisis de Necesidades en España.

ESTANCIAS MAINOVA PARA INNOVADORES EN RESIDENCIA

El objeto de la convocatoria es la acogida de proyectos innovadores en régimen de cesión de espacios, dentro de las instalaciones del Centro “Diego Hidalgo” de Empresas e Innovación de Los Santos de Maimona, incluyendo sus espacios “Kontenedores”, durante el año 2014.

Las Estancias tendrán carácter gratuito, bajo condición de aceptar los promotores del proyecto los compromisos y contraprestaciones indicados en las bases de la convocatoria. Se concederán un total de 14 estancias.

Objetivos: El objetivo último de esta convocatoria es promover el desarrollo y la consolidación de iniciativas de carácter social o empresarial en Los Santos de Maimona.

Socios: Iniciativa privada de la Fundación Maimona.

Presupuesto: 20.000 € estimativo de consumo en acondicionamiento, seguros y limpieza.

Financiación: Fondos propios de la Fundación Maimona.

Actividades: Se ha trabajado en la elaboración de las bases de la convocatoria, que finalmente han sido publicadas el día 22 de noviembre. Se ha dado una amplia difusión a la convocatoria a través de las diferentes webs que gestiona la Fundación, la página en facebook, la edición local del Hoy y con la puesta de carteles en distintos puntos de la localidad. Una vez cerrado el plazo de entrega de solicitudes se ha procedido a la selección de los proyectos. Finalmente los proyectos elegidos han sido:

Promotor	Proyecto
Olga Magro	Experto coaching
Jesús Ramírez	GEXPurines
Alberto Calvo	Emociones visuales para todos
Teresa Hernández	Asocreat
Saúl Hernández	Optimust
Maria Testal	CUMADE 2014, S.L.
Jorge Osuna	Aleejop
Ángel Lavado	Recuperación del mercado de uva EVA o BEBA
Ana Magro	Innocomunicación
Isabel Casimiro	DIASAEX
Francisco Javier Gordillo	Asesoramiento en materia agropecuaria, calidad y medioambiente
Manuel Ángel Sánchez	Lean Innovación Consultores
Manuel Gil	Futuro centro MACTI

Año 2014

PROYECTO MINT: Red de Movilidad e Integración para jóvenes europeos.

Talleres de trabajo para crear una red de temas sobre inmigración. La Fundación Maimona participa como socio intermediario del Ayuntamiento de Los Santos de Maimona.

Objetivos: Crear una red de pequeñas y medianas ciudades por la movilidad y la integración en la Unión Europea.

Socios:

Socios	
Eschweiler (Alemania)	
Fundación Maimona	
Otras ciudades colaboradoras	

Presupuesto: No existe un presupuesto como tal. El socio líder se encarga de organizar los talleres de trabajo y de planificar los viajes de los participantes, habiendo abonar los mismos el 30% del coste de los billetes.

Financiación: A través del programa Europa con los Ciudadanos de la Unión Europea.

Actividades: Una vez presentada la propuesta en mayo y resuelta favorablemente en diciembre, las actividades del proyecto se desarrollarán durante 2014.

PROYECTO CREALAB: Creando el primer Living Lab de Extremadura

CREALAB: "Red de Living Labs Creativos del Espacio SUDOE". El proyecto CreaLab se centra en la creación y dinamización de una Red de Cooperación Transnacional en el Espacio SUDOE, con enfoque en el sector creativo y en su relación con las industrias tradicionales. Se pretende que la red promueva la articulación entre empresas, universidades, centros de investigación, organismos públicos, entidades financiadoras y los usuarios, según un modelo de Living Lab, que se ensayará y consolidará en las diferentes regiones de la asociación.

El proyecto pretende superar las dificultades de colaboración - interorganizacional, interregional e intertransnacional y de transferencia de tecnología e I+D entre los diferentes actores y sectores de actividad. El modelo de Living lab, como forma de transformar los territorios en laboratorios de experimentación para el desarrollo de soluciones innovadoras-productos/servicios o modelos de negocio-se beneficia de las sinergias derivadas de la articulación entre el sector creativo y las industrias tradicionales, y ofrece oportunidades para promover el dinamismo socioeconómico de las regiones del SUDOE.

Grupos objetivo: Empresas, universidades, centros de investigación, organismos públicos, entidades financiadoras y los usuarios

Países participantes: Portugal, Francia y España

Entidades: INTELI: Inteligencia em Inovação, Centro de Inovação, CLAND: Cluster Digital y Audiovisual de Andalucía, FUNDITEC: Fundación para el Desarrollo y la Innovación Tecnológica, Cámara Municipal de Penela, Communauté d'Agglomération du Grand Angoulême y Fundación Maimona,

PROYECTO YOUTH BUSINESS SPAIN

Jóvenes con ideas, jóvenes con empleo.

Youth Business Spain es una iniciativa colectiva de ámbito nacional que promueve el autoempleo de los jóvenes, la creación de su propio puesto de trabajo mediante la puesta en marcha de un proyecto profesional o empresarial, como medida de lucha contra el paro.

Youth Business Spain ayuda a jóvenes de entre 18 y 35 años, que cuentan con potencial emprendedor y una idea de negocio, pero que no tienen acceso a los recursos necesarios para ponerla en marcha, con una metodología común que combina programas de formación, de acceso a la financiación y de mentoring.

Youth Business Spain es un programa de ámbito nacional, que cuenta con una referencia internacional, Youth Business International, y que genera un impacto eminentemente local.

Youth Business Spain es un proyecto de impacto colectivo que promueve la cooperación entre las organizaciones sociales, las compañías privadas, las administraciones públicas y los ciudadanos.

El objetivo de Youth Business Spain para los próximos 5 años es apoyar la creación de 5.000 nuevos negocios en España que a su vez generen 10.000 nuevos puestos de trabajo para jóvenes.

La Fundación Maimona será el socio estratégico de esta potente red en la comunidad de Extremadura.

Conclusiones y futuro

Los fondos aportados por D. Diego Hidalgo Schnur han ascendido a lo largo de estos 14 años a **5,5 millones de EU**, constituyendo la única aportación financiera significativa recibida por la Fundación. También deben mencionarse los 5.300 metros cuadrados donados en propiedad por el Ayuntamiento, en la antigua cementera.

Desglosaremos estos fondos en dos grandes partidas: inversiones sociales realizadas, y activos disponibles.

Fundación Maimona ha **invertido en la localidad a fondo perdido**, en cumplimiento de su misión, unos **2,2 millones de EU** durante el periodo 2000/2013. Estas inversiones se desglosaron en las siguientes grandes partidas:

- 0,65 millones EU fueron ayudas en metálico a fondo perdido
- 0,7 millones en horas de técnicos donadas a los proyectos acompañados
- 0,2 millones en depreciación de equipos e inmuebles
- 0,65 millones en pérdidas netas (de créditos y participaciones en empresas)

Esta inversión social a fondo perdido ha permitido alcanzar los siguientes **resultados**:

- 34 millones de EU de inversiones inducidas o acompañadas
- la creación de 258 nuevos empleos
- ingresos de la actividad mercantil de la Fundación (no financieros) por importe de 0,85 millones de EU
- un conocimiento amplio y posicionamiento estratégico de Los Santos de Maimona en el exterior, (Ciudad de la Ciencia y la Innovación, y Ciudad Amigable con los Mayores).
- intensa animación del tejido asociativo, la participación ciudadana, y el Voluntariado

- nuevas infraestructuras industriales, tecnológicas, y sociales, tanto públicas como privadas
- un área de innovación (Mainova), y capacidades competitivas en la Fundación.

La situación financiera de la Fundación Maimona a mediados de 2014 es buena en buen estado, con unos Activos a 31.12.2013 por valor de 3.604.004,14 EU. A pesar de la crisis, y gracias a la acertada gestión del Patronato de la Fundación, ésta ha sufrido solo un deterioro moderado en sus cuentas de resultados durante los últimos años.

El futuro Plan estratégico de la Fundación, para el periodo 2015-2017, pretende dar un giro radical hacia una mayor implicación de todo el pueblo en los procesos relacionados con el desarrollo local, poniendo a su disposición nuevas metodologías de participación y acción basadas en las buenas experiencias obtenidas en los proyectos Fenix-Riep, Senior Lab y Mainova, con el objetivo de crear un Laboratorio Social masivo que afecte positivamente a la integridad de Los Santos de Maimona y lo enfoque a la creación del “Pueblo del Futuro”. Tanto el Patronato de la fundación, como el Consejo Social Permanente han valorado positivamente este enfoque, y consideran que es un momento oportuno para desarrollar esta nueva línea de trabajo, que se iniciará a finales de 2014.

Fundación Maimona

Los Santos de Maimona, agosto de 2014