



FUNDACIÓN
MAIMONA

Innovación Local • Local Innovation

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2017

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	- 1 -
Innovación Local	- 1 -
Nuestros Valores	- 4 -
Formas de apoyo.....	- 4 -
¿A quién apoyamos?.....	- 5 -
¿Cómo puedes ayudar a la comunidad?	- 5 -
Nuestros aliados.....	- 6 -
Equipo de Trabajo	- 6 -
Contacto.....	- 7 -
ÓRGANOS DE GOBIERNO	- 7 -
Patronato	- 7 -
Comisión Ejecutiva:	- 8 -
Comisión de Patrimonio	- 8 -
Consejo Social Permanente:	- 9 -
Personas Honoríficas	- 9 -
PROYECTOS PERMANENTES	- 10 -
Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación.....	- 10 -
Ampliación de las instalaciones del Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación	- 10 -
Laboratorio Social Mainova	- 11 -
Espacio Social de Innovación Mainova	- 12 -
Estrategia Formativa.....	- 15 -
Estrategia de Comunicación	- 21 -
RED DE VOLUNTARIADO DE DESARROLLO RURAL EN EXTREMADURA – Red Vodedurex	- 24 -
PARTICIPACIÓN EN SOCIEDADES	- 26 -
PROYECTOS PROPIOS REALIZADOS	- 27 -
Convocatorias de proyectos sociales, culturales y artísticos de carácter innovador en los santos de maimona.....	- 27 -
Convocatorias Estancias Mainova para Innovadores en Residencia 2017	- 29 -
Youth Business Spain.....	- 30 -
Soy Ecoánime	- 33 -
Laboratorio Social Badajoz	- 34 -
Programa de formación para la Gestión del Crecimiento - IBERCOM	- 36 -
PROYECTOS RECIBIDOS/ATENDIDOS.....	- 37 -
ACTIVIDADES EN LA FUNDACIÓN	- 38 -
COLABORACIONES Y ACTIVIDADES EXTERNAS	- 39 -
¿CUÁLES SON LAS PERSPECTIVAS DE TRABAJO PARA EL AÑO PRÓXIMO?..	- 41 -
AMIGOS Y SOCIOS	- 42 -

PRESENTACIÓN

Innovación Local

La Fundación Maimona **es una organización cívica**, filantrópica, sin ánimo de lucro, privada e independiente, creada en el año 2000 por **D. Diego Hidalgo Schnur**.



La **misión** de la Fundación Maimona es promover el desarrollo local integral e innovador de Los Santos de Maimona, así como promover la innovación, el emprendimiento empresarial y social, la sociedad del conocimiento, la investigación y el desarrollo (I+D), las nuevas tecnologías, y la filantropía innovadora, en Extremadura.

Nuestra **visión** es colaborar en la construcción de un proyecto colectivo ejemplar, capaz de hacer de Los Santos de Maimona y de su entorno, Extremadura, un polo dinámico, próspero, socialmente avanzado e incorporado plenamente a los patrones económicos y culturales contemporáneos. Por esta razón se nos define, a pesar de nuestra naturaleza de entidad privada, como fundación *comunitaria* o *cívica*.

Nuestro **objetivo** es mejorar y modernizar la economía local y la actividad social de Los Santos de Maimona y su entorno sobre una base de sostenibilidad.



Para ello, la Fundación Maimona podrá realizar todas las actividades tendientes a cumplir el fin fundacional, y, entre ellas y sin que esta relación tenga carácter limitativo, las siguientes:

- **Promover actividades de carácter cultural**, económico y social que eleven el nivel de calidad de vida de los santeños.
- **Promover la dotación de becas y ayudas** para estudios.
- **Creación de premios y ayudas para la investigación** de temas relacionados con Los Santos de Maimona.
- **Colaborar en la dotación material y en las actividades** de las Entidades y de los Centros culturales y sociales del pueblo.
- **Edición de libros y trabajos** relacionados con la historia, la cultura, la economía, la estructura social y otros aspectos del pueblo.
- **Participación**, mediante la incorporación al capital, la prestación de asistencia financiera o de asistencia y apoyo en la gestión, en proyectos de instituciones, entidades sin ánimo de lucro, de particulares y de empresas con incidencia o implantación en la localidad.
- **Promoción** de la imagen, las empresas y los productos de Los Santos de Maimona.
- **Realización de estudios sectoriales y generales** sobre la realidad y proyección cultural, económica y social del pueblo y su entorno.
- **La realización**, de forma directa o concertada, en colaboración o asociación con otras empresas, o incluso mediante la creación o participación en sociedades mercantiles, de programas y actividades de formación profesional, de inserción social y laboral, y/o de creación de empleo en favor de los santeños y extremeños que permitan la formación y preparación para puestos de trabajo, especialmente de programas de investigación y aplicación de las nuevas tecnologías.
- **Diseño y gestión de proyectos** financiados por fondos públicos o privados, internacionales o nacionales, destinados a fines coincidentes con los propias misiones de la Fundación.
- **Creación, participación y gestión** de fondos de capital y de patrimonio de dotación y/o administración propia o ajena para fines específicos, que estén relacionados con el objeto fundacional.
- **Realización o colaboración** en la realización de actividades de información, divulgación, sensibilización y formación relacionadas con las acciones enumeradas en los puntos anteriores.
- **Cooperar con las instituciones y personas que trabajen en el mismo ámbito** de fines y objetivos de la Fundación.

Nuestra **voluntad** es colaborar en la construcción de un proyecto colectivo ejemplar, capaz de configurar un polo dinámico, próspero, socialmente avanzado e incorporado plenamente a los nuevos modelos económicos y culturales. Para ello promovemos el diseño y la implantación de una estrategia específica, orientada a:

- institucionalizar la *innovación*,
- mejorar los flujos de *información, ideas y recursos*,
- aumentar *la productividad y la incorporación de valor* en productos y servicios atendiendo a la demanda en constante evolución,
- mejorar la *cooperación público-privada*, tanto formal como informal,
- apoyar *transformaciones estratégicas en las empresas y sus organizaciones*,
- superar la perspectiva local con un *enfoque global*,
- procurar que la generación de riqueza mejore el *nivel de vida de toda la comunidad* y garantice el respeto al entorno físico y los *recursos naturales*,
- y lograr el *desarrollo local integral* y de la mejora continua del capital humano y del capital cívico.

Ponemos a disposición de estos fines nuestros recursos humanos y financieros y hemos establecido una metodología de trabajo, a fin de que la Fundación Maimona actúe como “palanca de desarrollo”, aplicando los siguientes criterios (metodología):

- *Concentración*: centrados en la economía local.
- *Innovación*: pretendemos modernizar la economía actuando como catalizador de nuevas ideas y nuevos modos de hacer negocios y generalizar el uso de las TIC.
- *Diversificación*: diseño de estrategias, configuración de proyectos, incluso apoyo financiero.
- *Rigor*: seleccionamos los proyectos mediante un estudio de viabilidad.
- *Sostenibilidad*: perdurabilidad de los proyectos, de los recursos, y de nuestras propias actividades.
- *Gestión del conocimiento*: creamos espacios colaborativos, de comunicación y de formación.
- *Dinamización del entorno* cultural y formativo como fuente de bienestar y de progreso.

Nuestros Valores

Estos son los valores que nos mueven:

1. **Acción en colaboración:** creemos en la fuerza de las sinergias, nunca acometemos proyectos si no es dialogando, y cooperando con los agentes más idóneos y expertos disponibles para cada materia; actuamos con objetivos definidos y visibles.
2. **Transparencia:** rendimos cuentas auditadas a la comunidad y a los donantes de nuestras actuaciones y resultados, y del uso de los recursos económicos.
3. **Innovación:** todas nuestras actuaciones contienen una dimensión innovadora exponencial o radical.
4. **Procesos eficientes claramente definidos:** operamos conforme a procedimientos que son públicamente conocidos, revisados periódicamente, eficientes, y certificados en busca de su mayor calidad.
5. **Recursos estables:** creamos y mantenemos con criterios de prudencia y responsabilidad social una dotación permanente que asegura la estabilidad de la fundación, de nuestros proyectos y de los proyectos de nuestros donantes y nuestros aliados - existimos "*para hacer el bien, para siempre*"-.
6. **Perspectiva estratégica y global:** trabajamos en el marco de indicadores generales mensurables y definidos a largo plazo, con atención a las dinámicas globales más allá de nuestro entorno local.

Formas de apoyo

Nuestra colaboración se centra principalmente en:

- Ayuda a la elaboración de planes de negocio y planes estratégicos.
- Planteamiento conjunto de proyectos.
- Estudios de viabilidad y sostenibilidad.
- Localización de socios y expertos, así como de información relevante.
- Organización, obtención y aportación, en su caso, de recursos financieros, normalmente como capital-riesgo.
- Formación tanto específica como sobre cuestiones generales de gestión, dirigida a profesionales.
- Difusión de resultados.

¿A quién apoyamos?

Desde la Fundación Maimona apoyamos a:

- Las personas y organizaciones emprendedoras, tanto en el terreno económico como en el ámbito social.
- Proyectos de actividades productivas innovadoras.
- Proyectos que incorporen nuevos procesos o nuevas líneas de negocio en empresas consolidadas.
- Proyectos de cooperación empresarial y los de base cooperativa o colaborativa.
- Proyectos que hagan especial énfasis en la comercialización de bienes, capacidades y servicios.
- Proyectos innovadores de contenido cultural y formativo.
- Proyectos colaborativos de incidencia supra-local, en sectores con capacidad de desarrollo a nivel regional y nacional, promoviendo la transferencia de conocimientos y la innovación junto con otras entidades de dentro y fuera de España.

¿Cómo puedes ayudar a la comunidad?

Las empresas, administraciones, o cualquier ciudadano puede ayudar a la sociedad a través de la Fundación Maimona, de la siguiente manera:

- Aportando ideas de beneficio social y desarrollo local.
- Compartiendo con el resto tus conocimientos, mediante charlas, jornadas, cursos en los que tengas habilidades o competencias profesionales.
- Participando en nuestras actividades y en aquellas con las que colaboramos.
- Contribuciones materiales: maquinaria, mobiliario, inmuebles, terrenos, fincas... en cesión de uso o donación para que contribuyan a cumplir los fines de la Fundación.
- Contribuciones económicas para facilitar becas específicas a estudiantes, investigadores, asociaciones, desarrollo de actos y actividades de interés social.
- Contribuciones económicas específicas para llevar a cabo actividades que impulsen y contribuyan a una mejora social, de calidad de vida del ciudadano y desarrollo integral de la comunidad.
- Otras aportaciones y voluntariado colaborativo.

Nuestros aliados

Tenemos vocación colaborativa con:

- Entidades *de enseñanza y de formación*.
- Organismos de *apoyo a las PYMEs*.
- Organizaciones de empresas.
- *Inversores* privados e institucionales.
- Centros y *colectivos culturales*.
- *Centros de investigación* públicos y privados.
- ONGs *sin ánimo de lucro*.
- *Colectivos sociales* y grupos *políticos*.
- *Sociedades de desarrollo* regional.
- Entidades de apoyo a la *innovación* y a la *comercialización*.
- *Redes de desarrollo* local y rural.

Equipo de Trabajo

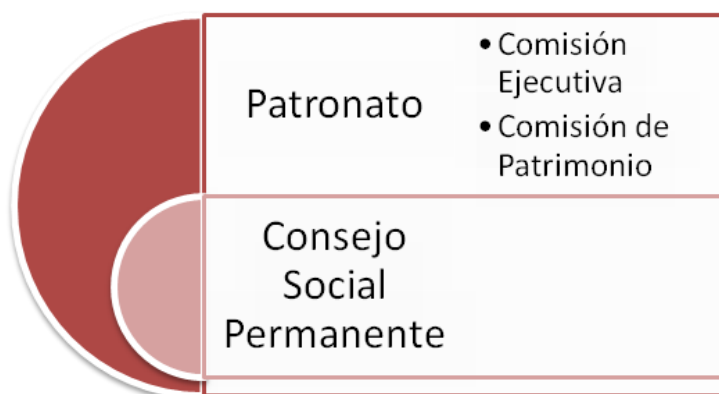
PERSONAL PROPIO			
Nombre	Cargo	Jornada	Contacto
R. Alejandro Hernández Renner	Director Gerente	40 h/ semana	639 651 486 ahernandez@lossantos.org
Olga M ^a Galea Gallardo	Coordinadora General	40h/semana	629 432 939 olgalea@lossantos.org
José Manuel Sánchez Delgado	Responsable de Administración	40h/semana	jmsanchez@lossantos.org
Cristina Candelario Moreno	Técnico de proyecto YBS	40h/semana	crcandela@lossantos.org
José Murillo Parra	Ayudante Técnico	20h/semana	jomurpar@gmail.com
Estrella Gordillo Gordillo	Personal de Limpieza	15h/semana	
Estrella Castilla Canseco	Personal de Limpieza	20/h semana	
PERSONAL DE PRÁCTICAS			
Nombre	Curso	Jornada	Período

Contacto

Fundación Maimona
 Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación
 Ctra. ParajeLa Nava, s/n
 06230 Los Santos de Maimona
 Badajoz
 Tel: 924 57 21 28 / 667 693 207
 Fax: 924 57 21 28
 e-mail: fundacion@lossantos.org
 web: www.maimona.org

ÓRGANOS DE GOBIERNO

La estructura organizativa de la Fundación Maimona está compuesta por un Patronato con actualmente 11 patronos y un Consejo Social Permanente formado por 21 representantes de la sociedad. Además, el Patronato delega parte de sus competencias en la Comisión Ejecutiva y la Comisión de Patrimonio.



Patronato

Órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación, compuesto por los siguientes voluntarios:

Vicepresidente 1º y Presidente de la Comisión Ejecutiva

D. José María Cerón Ortiz

Vicepresidente 2º y Presidente de la Comisión de Patrimonio

D. Francisco Javier Morato Moro

Tesorera

D^a. María Testal Gallardo

Vocales

D. Diego Hidalgo Schnur

D. Manuel Lavado Barroso

D. Julio Yuste González

D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez

D^a. Hipólita Venegas Corbacho

D^a. Carmen Canseco Lavado

D. Juan Francisco Farrona Sánchez

Secretario del Patronato

D. Alejandro Hernández Renner

Comisión Ejecutiva

El Patronato delega en esta comisión aquellas facultades que considera oportunas para su revisión y aprobación. Lo componen:

Presidente

D. José M^a Cerón Ortiz

Secretario no patrono

D. Alejandro Hernández Renner

Tesorera

D^a. María Testal Gallardo

Vocales

D^a Hipólita Venegas Corbacho

D. Juan Francisco Farrona Sánchez

Comisión de Patrimonio

Analiza las posibilidades de mejora del rendimiento financiero del Patrimonio de la Fundación. Está compuesto por:

Presidente

D. Francisco Javier Morato Moro

Secretario no patrono

D. Alejandro Hernández Renner

Tesorera

D^a. María Testal Gallardo

Vocales

D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez

D^a. Carmen Canseco Lavado

Consejo Social Permanente

Órgano consultivo y de asesoramiento, donde participa la sociedad y la comunidad local en las orientaciones de trabajo de la Fundación:

- | | |
|---|---|
| 1. D. Antonio Zapata Llerena | 12. D. José Domingo Cid |
| 2. D ^a . Estrella Gancedo Gordillo | 13. D. Antonio Manuel Marín
Cumplido |
| 3. D. José Luis Castaño
Montaño | 14. D ^a . Laura Di Tella |
| 4. Dr. Antonio Daniel Penco
Martín | 15. D ^a . Águeda Vázquez
Vázquez |
| 5. Dr. José Soto Vázquez | 16. D. Juan María Zapata |
| 6. D. Alejandro Romero Viosca | 17. D. Julio Yuste González |
| 7. D ^a . Isabel Cuevas Delgado | 18. D. Manuel Lavado Barroso |
| 8. D. Joaquín Ortiz Tardío | 19. D. Antonio Manuel Reyes
Rodríguez |
| 9. Ilmo. Sr. Juan Manuel García
Montaño | 20. D ^a . Hipólita Venegas
Corbacho |
| 10. D. Santiago Carrasco Rico | 21. D ^a . Carmen Canseco Lavado |
| 11. D. Santiago González
Santiago | |

Personas Honoríficas

1. D^a. Silvia Hidalgo
2. D. Diego Hidalgo Demeusois
3. D^a. Cristina Manzano

PROYECTOS PERMANENTES

Los proyectos permanentes de la Fundación Maimona se denominan así porque tienen vocación de persistir en el tiempo.

Son la respuesta de la Fundación para cumplir su línea estratégica y a su vez dan cabida a otros proyectos.

- Centro “Diego Hidalgo” de Empresas e Innovación
- Laboratorio Social Mainova
- Espacio Social de Innovación Mainova
- Estrategia Formativa
- Estrategia de Comunicación
- Red VODERUREX

Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación



Inicio: 2009

Descripción: El Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación (CEI) de Los Santos de Maimona es una iniciativa privada de la Fundación Maimona con el fin de promover la innovación en las empresas, en especial en las industrias, apoyándose en la formación de los profesionales y

la creación de empresas.

El CEI Diego Hidalgo es un espacio físico, una plataforma de proyectos y una red de socios tecnológicos y financieros, que además, presta apoyo a otros proyectos relacionados, y a emprendedores empresariales y sociales.

La misión del CEI Diego Hidalgo es la de promover la innovación organizativa, de productos y de procesos en nuestro entorno. Partiendo de la visión de una economía basada en el conocimiento que prioriza la tecnología, la innovación, las capacidades, el talento y la formación, el CEI es un medio ambiente en el cual pueden germinar ideas con grandes probabilidades de éxito y donde las empresas existentes pueden crecer y consolidarse.

En el CEI se fomenta la cultura innovadora, desarrollando un ecosistema empresarial de alto contenido tecnológico, diverso y sostenible.

Objetivos:

- Contribuir a la mejora de la competitividad y la productividad de las empresas y los profesionales tanto de la comarca como del resto de Extremadura, y al aumento del número de los mismos, a través de la Innovación, la Tecnología, la Calidad, el fomento del espíritu Emprendedor y la Formación, y utilizando al máximo las nuevas

herramientas que nos proveen las Tecnologías Industriales, de la Información, y la Comunicación.

- Trabajar en beneficio de las empresas y los trabajadores de todas las categorías profesionales y todos los sectores productivos, con especial atención al sector industrial, promoviendo las mejoras técnicas organizativas y directivas, las acciones de colaboración entre empresas, así como su asesoramiento y la divulgación de nuevas técnicas y tecnologías.

Socios: Iniciativa privada de la Fundación Maimona.

Presupuesto: 892.927 €

Financiación: La inversión fue posible gracias a fondos propios de la Fundación Maimona, la cofinanciación con 60.000 € por parte del CEDER Zafra-Río Bodión, la cesión a la Fundación de 5.300 m² de suelo industrial por el Ayuntamiento de Los Santos y el apoyo técnico de CETIEX.

Información de los edificios:

1. Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación.

Año de construcción: 2009

m²: 1.156,04

Valor del continente: 892.927 €

2. Kontenedores

Año de construcción: 2013

m²: 156,24

Valor del continente: 82.200 €

4. Naves cedidas por el Exmo. Ayuntamiento de Los Santos de Maimona

Año de construcción: 2015

Nave 1

Superficie construida: 187.8 m²

Superficie útil: 163.2 m²

Valor del continente: 13.305,28€

Nave 2

Superficie construida: 273.5 m²

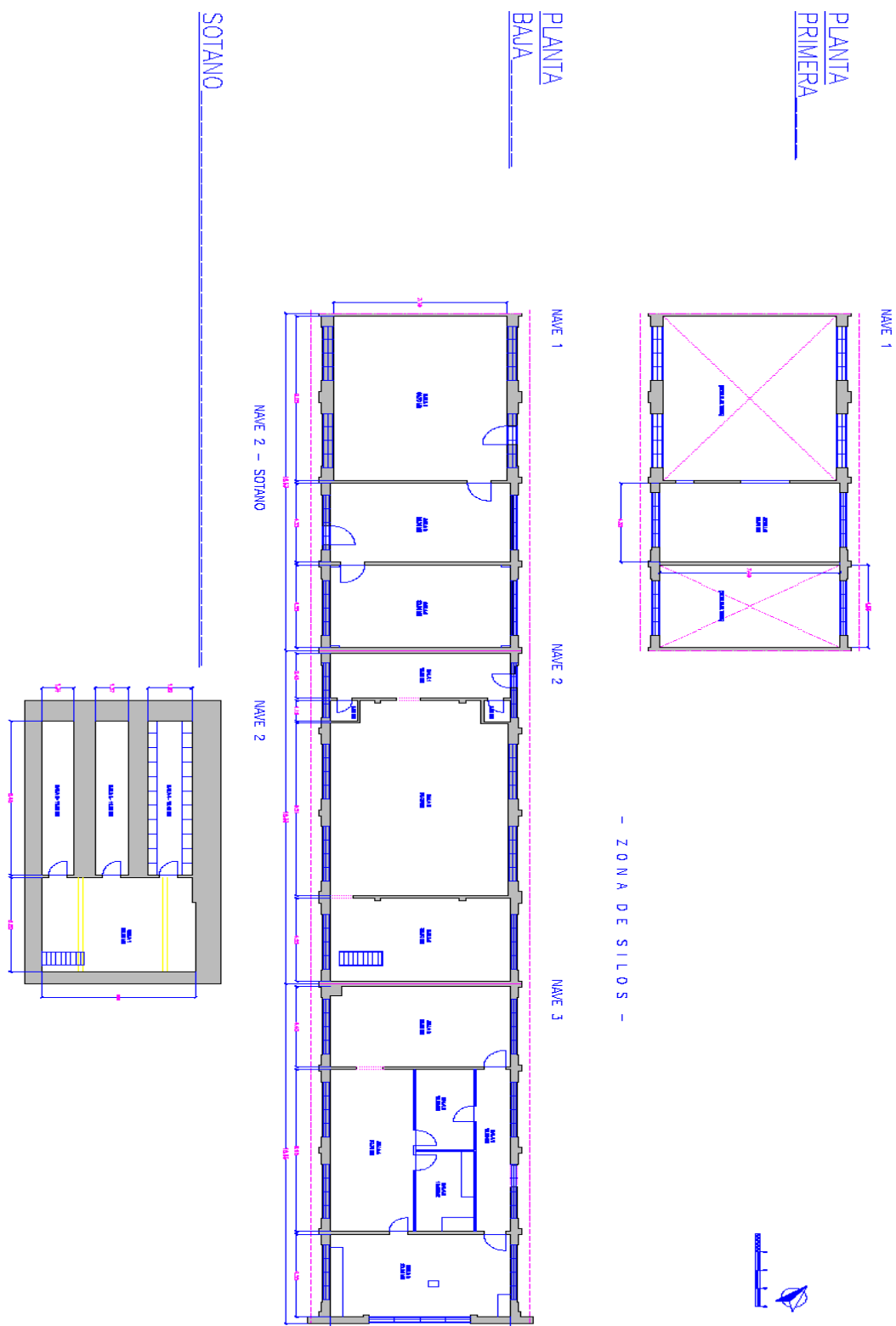
Superficie útil: 200 m²

Valor del continente: 18.125,07€

Nave 3

Superficie construida: 151.4 m²
Superficie útil: 130.5 m²
Valor del continente: 7.889,20€

En el siguiente plano, se puede observar la distribución de las Naves mencionadas anteriormente.



Actividades en el CEI

- **Alojamiento de empresas.**

El CEI Diego Hidalgo cuenta con todas las instalaciones y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad empresarial: despachos equipados, sala de reuniones, recepción, espacio de comedor, aseos, internet, teléfono, climatización y servicio de limpieza.

En las siguientes tablas, se presenta una relación de empresas alojadas tanto en el espacio coworking como en los distintos despachos situados en el CEI Diego Hidalgo.

EMPRESAS ALOJADAS EN EL ESPACIO DE COWORKING	
Greenfight	
Quercusoup	

Otras empresas alojadas en régimen de alquiler	
Emecec cuadrado	Panstamp
GExPurines. Jesús Ramírez	Global Reel. Alberto Calvo
Lean Best	Básculas Zafra
IDIC Consulting	Odiseas S.C

Periódicamente se mantienen encuentros entre la Fundación Maimona y las empresas residentes para construir relaciones eficaces que permitan la consecución de los objetivos del CEI y de las empresas.

Ampliación de las instalaciones del Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación

Fundación Maimona ha reformado cinco naves que le ha cedido en uso el Ayuntamiento en la cementera y ya están plenamente integradas en el Centro 'Diego Hidalgo' de Empresas e Innovación.

Las naves han sido alquiladas por empresas que actualmente están en el CEI "Diego Hidalgo". Entre las empresas instaladas en estas naves están: Quercusoup, que desarrolla una alimentación líquida para porcinos, Aleejop!, que se dedica a actividades científicas y de creatividad y Panstamp, empresa extremeña de fabricación y venta de microchips. También estuvo

durante unos meses la empresa Básculas Zafra y la consultora de procesos Lean Innovación SLU.

Laboratorio Social Maimona

Período de ejecución:Enero – Diciembre 2017.

Descripción:Uno de los retos de la Fundación Maimona durante el año 2016 se puso en marcha un proyecto piloto, un Laboratorio Social, con el objetivo de co-diseñar y co-fabricar, a partir de la experiencia acumulada por Fundación Maimona y otras entidades en proyectos como Mainova, Senior Lab, Fénix-Riep y Crealab, en un “Pueblo del Futuro” Por lo tanto, este programa es, en sí mismo, un experimento. En el año 2017, continuamos con este proyecto piloto, implementado mejoras y nuevas ideas con el objetivo de acercar aún más esta metodología a la sociedad que nos rodea.

Objetivos: Con esta filosofía, con el objetivo de que la sociedad participara en las acciones estratégicas futuras que pudieran ayudar a solucionar problemas sociales, conseguimos a lo largo del año 2017 poner en marcha el modelo y la metodología abierta e innovadora del Laboratorio Social Mainova.

Socios: Iniciativa privada de la Fundación Maimona.

Presupuesto: 15.000 € estimativo.

Financiación: Fondos propios de la Fundación Maimona.

Actividades:

Desde mediados de año y de forma semanal un grupo de voluntari@s desinteresados y con ganas de participar y cooperar puso en marcha el Laboratorio donde han participado y participan más de 30 personas. La temática principal y el reto planteado ha sido abordar el desempleo juvenil en Los Santos de Maimona.

Del trabajo conjunto de este equipo han surgido iniciativas como: ‘Corto y Cambio’, donde los jóvenes y en colaboración con otros voluntarios de todas las edades, participan y ponen en marcha Talleres a emprendedores, artistas, asociaciones,...., donde se muestren las posibilidades, habilidades, y acciones que desarrollan o conocen, con el objeto de crear inquietud en los jóvenes sobre temáticas diversas como: manualidades, deporte, medio ambiente, creatividad, música, arte,..., y hacer que desarrollen nuevas competencias profesionales, a través de la práctica activa.

El equipo de Corto y Cambio ha realizado el vídeo promocional, que se puede ver en la página creada en Facebook y un Taller ofrecido por Tacita & Dulce. Todos los talleres serán grabados y serán publicados en el canal habilitado por Corto y Cambio en Youtube y a través de Facebook.

En el año 2017, se han puesto en marcha una serie de píldoras formativas similares a las del año 2016. Píldoras de carácter gratuito y de una hora de duración.

Crea tu Curriculum Vitae	Enero de 2017
Aceleradora del Plan de Empresa	Enero de 2017
Consejos para encontrar empleo	Enero de 2017
Diseño Digital Básico	Febrero de 2017
Curso básico para conocer LinkedIn	Febrero de 2017
Generación de ideas	Marzo de 2017
Aceleradora del Plan de Empresa	Febrero de 2017
Aceleradora del Plan de Empresa	Marzo de 2017
Aceleradora del Plan de Empresa	Abril de 2017
Aceleradora del Plan de Empresa	Mayo de 2017
Aceleradora del Plan de Empresa	Junio de 2017
Aceleradora del Plan de Empresa	Julio de 2017
Aceleradora del Plan de Empresa	Septiembre de 2017
Aceleradora del Plan de Empresa	Octubre de 2017
Aceleradora del Plan de Empresa	Noviembre de 2017
Aceleradora del Plan de Empresa	Diciembre de 2017

Otra de las actividades desarrolladas en el Laboratorio Social es “El Rincón del Orador”, un espacio destinado a todo aquel interesado en exponer temas o debates relacionados con cualquier materia social, cultural o empresarial con el fin de involucrar a otros y animar al resto de la sociedad a expresar lo que saben. En ciertas ocasiones, se han expuesto charlas TED en materia de emprendimiento social o transformación digital.

Espacio Social de Innovación Mainova



Inicio:2010

Descripción:Mainova es un nuevo concepto de crecimiento económico basado en el conocimiento y en la innovación. Se trata del primer Espacio Social de Innovación Industrial (ESDI) en nuestra región, y nace con la pretensión de posicionarse en el mapa tecnológico al sur de Extremadura. Es un nuevo modelo productivo liderado por el Excmo. Ayuntamiento de Los Santos de Maimona con el apoyo de un Grupo de Trabajo mixto, público-privado.

Mainova Laboratorio Social es una comunidad de personas y organizaciones que desarrollan proyectos de forma abierta, ética, democrática, eficaz y colaborativa.

La **misión** de Mainova es impulsar nuevos procesos sociales de desarrollo productivo colaborativo que generen riqueza desde el entorno rural, donde las personas, entidades y colectivos, participen y se beneficien de dichos procesos.

La **visión** de Mainova es ser punto de referencia internacional en innovación y emprendimiento de la economía del conocimiento social mediante el desarrollo de actuaciones tangibles que pongan en valor el territorio y la transferencia de conocimiento, construyendo modelos del “Pueblo del Futuro”.

Los **objetivos** de Mainova son:

- Conseguir que el usuario final, las personas, sean protagonistas y beneficiarios de nuestras actividades.
- Promover y sensibilizar sobre los procesos de co-creación entre la sociedad, las instituciones y las empresas mediante la utilización de las infraestructuras necesarias para ello.
- Promover la cooperación y dispersar o difundir el espíritu de Mainova.
- Generar un ecosistema sostenible que sirva como plataforma de lanzamiento y consolidación de proyectos empresariales del cuarto sector.
- Favorecer las dinámicas culturales del territorio y contribuir a su crecimiento y desarrollo productivo.
- Atraer y estimular capital humano que genere riqueza social.

Los **valores** de Mainova son:

- Orientación a la sociedad, las personas y la mejora continua a través de la innovación.
- Recibir es una consecuencia de dar.
- La colaboración es la mejor forma de competir.
- Nadie es menos ni más que nadie.
- Todas las ideas son bien recibidas.
- La diferencia es hermosa y no excluyente.
- Siempre hay alguien que sabe más que yo.
- La pasión de la juventud y la sabiduría de la experiencia aquí se pueden conjugar.
- Para ser hay que estar.

Socios: Las entidades participantes en el Grupo de Trabajo Mainova son:

Grupo de Trabajo Mainova		
Excmo. Ayto. de Los Santos de Maimona	Asociación de vecinos ASLAND	Alejoop!
Cooperativa Virgen de la Estrella	Join International Consultig	Nuevo Centro del Conocimiento
Centro Tecnológico Industrial de Extremadura	Universidad Popular Santeña	Talikatao Cultura y Desarrollo

Restaurante Las Barandas	Guirigai Teatro, SL	Asocreat
Fundación Maimona	IES Dr. Fernández Santana	Reel Producciones
Extremadura Avante	Gobierno de Extremadura	Eolas, SL
Seisonseis Creatividad, SL	Cumade 2014	Fundecyt
Colectivo Conceptuarte	Innocomunicación	Infoestrella
Inforempre	Diputación de Badajoz	Sphera Domo
Embutidos Morato	Fica, S.L	Ayto. Almendralejo
CEDER Zafra Río Bodión	Olga Magro	Asociación de mujeres
Ingrap, S.L	XTRENE	Librería del Instituto
Lean Innovación	Opciona	Proyecto Pulmón Verde

Por estar dentro del espacio, las empresas nuevas alojadas en el CEI también forman parte de la comunidad:

Nombre y Apellidos	Empresa
Jesús Ramírez	Gexpurines
Joaquín Montaña	AES
Alberto Calvo	Reel Producciones
Manuel Ángel Sánchez	Lean Innovación
Pilar Castro	Lean Innovación
Alejandro HernándezRenner	Fundación Maimona
Olga Galea Gallardo	Fundación Maimona
José Manuel Sánchez Delgado	Fundación Maimona
Cristina Candelario Moreno	Fundación Maimona
José Murillo	Fundación Maimona
Jorge Osuna	Extremarte
Antonio Costa	Quercusoup
Tecnisud 3D	Tecnisud 3D
Daniel Berenguer	Panstamp
David Amador	Pixelot
Pedro Blanco	Mc2energía
Javier González	IdicConsulting
Básculas Zafra	Básculas Zafra
Antonio Manuel Reyes	WiseBuild
Estrella Sánchez Mancera	Greenfigth
Fidel León y Raúl Pinto	Nave 3
Isidro González, Jacobo Durán y Antonio	Kontenedor 2
Andrea, José Luis y Marta	Kontenedor 5
Diego Zamora	Kontenedor 1
José Antonio Pinto	Nave 5
Diego Albardonedo	Kontenedor 4

Siro y Pedro

LFDTV

Mainovitasnómadas:

Se ha creado una nueva figura denominada Mainovitasnómadas que son aquellas empresas, instituciones o personas que por su perfil y características, encajan dentro de la comunidad pero no pueden disponer de un espacio físico constante en el CEI debido a su trabajo o por movilidad.

En este caso, pertenecen a Mainova, con todo lo que ello implica pueden utilizar los espacios comunes cuando así lo necesiten, previa solicitud a través de la plataforma habilitada online.

Presupuesto: Mainova no cuenta con un presupuesto. La aportación de los socios se hace en base a las necesidades detectadas.

Financiación: A través de las aportaciones de los miembros de Mainova. Hasta ahora sólo la Fundación Maimona, el Ayto. de Los Santos de Maimona y CETIEX han aportado medios económicos a Mainova.

Actividades en Mainova

- **Marco conceptual**

Mainova mantiene encuentros periódicos en los que trabaja en la definición de su marco conceptual. Se han mantenido reuniones a lo largo del año, coincidiendo con la incorporación de nuevos residentes en los espacios del CEI

- **Página web**

La gestión y el mantenimiento de la página web del ESdI (www.mainova.es/) corren a cargo de la Fundación Maimona.

- **Formación**

El Laboratorio Social Mainova también ofrece formación gratuita a la comunidad, con mini cursos completos enfocados a desempleados, emprendedores y empresarios en la comarca. También se ofrece una formación específica para desarrollar el Plan de Empresa: Mainova Business Lab. Además de la oportunidad de que cualquier persona pueda ofrecer una charla o formación a la comunidad, sirviendo de plataforma de conocimiento y desarrollo profesional.

Estrategia Formativa

Inicio: Julio 2013

Descripción: Desde sus inicios la Fundación Maimona ha entendido que la capacitación y la adquisición de habilidades y conocimientos son una vía fundamental para alcanzar el desarrollo. Por ello durante todos estos años ha venido realizando y colaborando en la realización de diversos cursos.

La entidad quiere ahora dar un nuevo impulso y un nuevo enfoque a esta línea estratégica, que es coherente con la misión de la Fundación Maimona y que viene a dar continuidad en cierta manera a la labor iniciada por CEFOEX.

Objetivos: La definición de una estrategia formativa surge para cubrir las necesidades en formación de los habitantes de Los Santos de Maimona y la comarca que no están siendo suplidas por la oferta pública ni privada.

Socios: Iniciativa propia de la Fundación Maimona

Presupuesto: La estrategia formativa no cuenta con un presupuesto específico. Cada actividad realizada contará con su propio presupuesto.

Financiación: Cada actividad estará financiada con fondos propios de la Fundación Maimona y/o a través de distintas convocatorias públicas.

Actividades relacionadas con la Estrategia Formativa

- **Convocatorias públicas**

Una vez identificadas las áreas de formación relevantes para el desarrollo de la población y la comarca, la entidad está buscando formas de financiación a través de programas y convocatorias públicas y de la homologación de sus servicios.

Para más información sobre los proyectos formativos presentados consultar el apartado Proyectos Presentados.

- **Acuerdos con entidades de formación reconocidas en la región**

Mantenemos un acuerdo de colaboración con la empresa CEMA Formación, SL, de Villafranca de los Barros, en el año 2017.

- En el ejercicio 2017 nos han concedido un curso del sexpe. Disponemos de la homologación en energías renovables: Montaje y mantenimientos de instalaciones solares térmicas.
Dicho curso “Montaje y mantenimiento de Instalaciones solares fotovoltaicas” fue impartido desde principios de abril de 2017 con fin en agosto de este mismo año.

- **Actividades privadas**

De forma privada y como consecuencia de la participación en proyectos que incluyen acciones formativas y que serán mencionados en apartados siguientes, Fundación Maimona ha impartido diversos talleres y/o acciones que se detallan a continuación.

Esta formación se ha impartido de forma gratuita en cada una de las entidades que se enumeran en las siguientes tablas.

- **Escuelas Profesionales:**

En dichas entidades se han impartido diferentes acciones formativas relacionadas con el programa de formación del proyecto Youth Business Spain,

correspondientes a la formación para el desarrollo de la idea de negocio (Formación Citi) y desarrollo de competencias y habilidades emprendedoras (Formación Endesa).

También han sido impartidos dos módulos de carácter obligatorios para dichas entidades. Estos módulos son: "Competencias Básicas y Genéricas, Orientación Profesional" y "Fomento de la Iniciativa y Espíritu Emprendedor".

Así mismo, la acción formativa "Aceleradora del Plan de Empresa" de Fundación Maimona se ha impartido en estas Escuelas Profesionales como base para el desarrollo del "Proyecto Emprendedor", el cual es obligatorio para cada una de las especialidades de las Escuelas Profesionales.

	Usuarios	Localización	Fecha
Formación en Competencias básicas, genéricas y orientación profesional.	EP Fuente Roniel	Fuente del Maestre	Mayo del 2017
	EP Almirez	Ribera del Fresno	Mayo del 2017
	EP Castillo de Vargas	Higuera de Vargas	Septiembre 2017
	EP Monsalud	Torre de Miguel Sesmero	Noviembre 2017



	Usuarios	Localización	Fecha
Formación para el desarrollo de competencias y habilidades emprendedora. Formación Endesa.	EP Almendralejo	Almendralejo	Enero de 2017
	EP Fuente Roniel	Fuente del Maestre	Febrero del 2017
	EP Zafra	Zafra	Febrero del 2017
	EP Valdequemao VIII	Villafranca de los Barros	Marzo del 2017



	Usuarios	Localización	Fecha
Formación proyecto emprendedor. Aceleradora del Plan de Empresa.	EP Fuente Roniel	Fuente del Maestre	Junio del 2017
	EP Almirez	Ribera del Fresno	Junio del 2017
	EP CynaraCardunculus	Casar de Cáceres	Junio-Julio 2017
	EP Castillo de Vargas	Higuera de Vargas	Septiembre del 2017
	EP SilvopastorilVilluercas	Aldeacentenera	Septiembre del 2017



– Institutos de Educación Secundaria:

Fundación Maimona, en el año 2017, ha realizado diversas acciones formativas en varios Institutos de Educación Secundaria Obligatoria en Los Santos de Maimona y en Barcarrota.

En el IES Virgen de Soterraño, Barcarrota, se impartió la formación para el desarrollo de la idea de negocio en una sesión en marzo de 2017 a los alumnos del ciclo formativo de grado medio de Sistemas Microinformáticos y Redes.

Por otra parte, se realizaron diversas actividades en el IES Dr. Fernández Santana, instituto ubicado en la localidad, para los alumnos de 4º de ESO y Bachiller con el fin de motivarlos y hacer que adquieran habilidades y competencias que les permitan marcarse objetivos personales y profesionales a futuro, competencias como saber hablar en público, desarrollar proyectos y elaborar currículos.



– **Proyecto Soy Ecoánime1:**

Fundación Maimona como socio del proyecto Soy Ecoánime, cuyo objetivo consiste en desarrollar un modelo de creación de empleo y desarrollo de emprendimiento a través de la integración de la agroecología y la alimentación ecológica, llevó a cabo una serie de acciones formativas en las localidades de Trujillo y Saucedilla con el fin de potenciar en los promotores, responsables de entidades municipales y emprendedores, aptitudes, capacidades y habilidades en agroecología, emprendimiento y comercialización.



Jornada 1: Modelo de Negocio: Método Canvas

Jornada 2: Test de Mercado

Jornada 3: Plan de Empresa

Jornada 4: Competencias Empresariales

– **Laboratorio Social Mainova:**

Partiendo de la filosofía con la que se ha proyectado la creación del Laboratorio Social Mainova se han impartido una serie de píldoras formativas orientadas a resolver ciertos problemas de la población con el objetivo de mejorar su conocimiento del mundo laboral y su mejor incorporación al mismo a través de estas acciones, las cuales tienen un carácter práctico, dinámico y vivaz.

Generación de ideas

Modelo Canvas para elaborar tu plan de empresa

Controla tus cuentas con Excel

Las formas jurídicas para montar tu negocio

Captación de clientes

Marketing para empresas y emprendedores
Cómo presentar tu negocio
Crea tu Currículum Vitae
Interpretación de cuentas y Balances
Gestión eficaz del tiempo
Contabilidad básica
Mejora del rendimiento empresarial y personal
Consejos para encontrar empleo

Algunos ejemplos de estas píldoras formativas se muestran en las siguientes imágenes:



Como novedad respecto a 2016, se puso en marcha una nueva acción formativa que tenía el objetivo de ayudar a los emprendedores a consolidar y materializar su idea o proyecto de negocio. Para ello, se creó la **“Aceleradora del Plan de Empresa”**, la cual se empezó a impartir todos los lunes desde enero de 2017 en sesiones de 1 hora de duración cada una de ellas, impartiendo por cada lunes del mes una sesión diferente y correspondiente a las partes en que podemos dividir un plan de empresa. El fin de esta acción consistía en mantener a estos emprendedores dentro de un ciclo repetitivo en el que podían fortalecer sus ideas y comprobar la viabilidad de las mismas. A continuación, se detallan las cuatros sesiones que se impartían al mes referentes al plan de empresa.

1. Idea, producto o servicio
2. Mercado
3. Procesos
4. Finanzas

ACELERADORA DEL PLAN DE EMPRESA

CRONOGRAMA

Formación	Septiembre	Octubre
1. Idea, producto y servicio	11	
2. Mercado	18	
3. Organización y procesos	25	
4. Finanzas		2

Todos los lunes de 17:00 a 18:00 h. en el Laboratorio Social Maimona

Organiza: Fundación Maimona
Colabora: Grupo COLAB

ACELERADORA DEL PLAN DE EMPRESA

MAINOVA BUSINESS LAB

Plan de Empresa en cuatro sesiones:

- 1. Idea, producto y servicio - 1 h.
- 2. Mercado - 1 h.
- 3. Organización y procesos - 1 h.
- 4. Finanzas - 1 h.

11 de septiembre de 2017

1. Idea, producto y servicio

Lugar: Laboratorio Social Maimona
Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación
Horario: 17:00 h. a 18:00 h. Todos los lunes

CURSO GRATUITO

Organiza: Fundación Maimona
Colabora: Grupo COLAB

También se están utilizando las instalaciones de la Fundación Maimona en régimen de alquiler, la empresa WISE BUILD, S.L., gestionada por Antonio Manuel Reyes, para realizar un máster para ingenieros en cálculo de estructuras desde el mes de septiembre 2015, en el auditorio de la Fundación, en horario de 16:30 a 21:00 h. de martes a jueves. En las mismas condiciones que WISE BUILD, S.L, Francisco Sequeda Tena, Mainovita nómada, que ha comenzado a realizar acciones de formación en el CEI sobre cursos para la obtención de la TPC.



A partir de noviembre de 2017, el Instituto Ferial de Extremadura, Feval, desarrolló una serie de cursos gratuitos dirigidos a estudiantes desempleados y trabajadores en materia de robótica, impresión 3D e internet de las cosas.

Los cursos se celebraron entre los meses de noviembre y diciembre de 2017, con un aforo casi al completo de participantes interesados en dichas materias quienes manifestaron su satisfacción con respecto a los contenidos, prácticas y docentes de estas acciones formativas.



Estrategia de Comunicación

Inicio: Julio 2013

Descripción: Desde hace un tiempo, la entidad viene detectando carencias en su política de comunicación. Para que la labor de la entidad sea entendida, reconocida y apoyada por la población es imprescindible que la Fundación se muestre cercana y sepa transmitir su labor. De poco sirve acometer proyectos y acciones de calidad, si estos no son conocidos ni entendidos por los habitantes de Los Santos de Maimona.

Objetivos: Acercar las actividades de la Fundación Maimona a la población de Los Santos.

Socios: Iniciativa propia de la Fundación Maimona.

Presupuesto: No cuenta con un presupuesto específico. Cada actividad realizada contará con su propio presupuesto.

Financiación: Cada actividad estará financiada con fondos propios de la Fundación Maimona.

Actividades relacionadas con la Estrategia de Comunicación

- **Página de Facebook**

Hoy en día las redes sociales son un medio fundamental para comunicar, mantenerse en contacto y relacionarse. No basta con una web propia, es imprescindible la presencia de la entidad en este tipo de medios por la inmediatez y cercanía que proporcionan.

La página es gestionada por el personal de la Fundación y a través de ella y prácticamente a diario se difunden noticias, eventos y temas relacionados con la entidad. Tener un perfil en Facebook no sólo permite comunicar lo que hace la entidad, también permite conocer qué es lo que ocurre en el entorno cercano. El perfil de Facebook cuenta ya con más de 3.000 seguidores.

Con motivo del empuje del programa de mentoring del proyecto Youth Business Spain y para mantener en contacto a los emprendedores y mentores de Los Santos de Maimona con otros socios locales del proyecto, se ha creado una página en Facebook con el objetivo de acercar y vincular aún más a los participantes del programa a la red de socios de Youth Business Spain. Este perfil de Facebook (Mentores y Emprendedores de Fundación Maimona) cuenta con más de 200 seguidores.

Además, se ha creado una página en esta misma red social denominada “Red de Voluntariado de Desarrollo Rural en Extremadura” la cual tiene el claro objetivo de difundir acciones de voluntariado en entornos rurales a todas las personas con intereses en participar en dichas acciones.

- **Página web Fundación Maimona**

Se ha revisado la página web de la Fundación para mejorar el aspecto y actualizar la información contenida en ella. Este año la web ha sido evaluada y se han estudiado las posibilidades de mejora. Mientras tanto continúa siendo el principal escaparate de la entidad en la red y se continúa publicando en ella las noticias de interés y los proyectos realizados.

- **Página web Kontenedores**

La web propia del proyecto Kontenedores para una mejor difusión de los espacios, prestando especial atención a la convocatoria “Innovadores en Residencia”.

- **Página web Mainova**

Página web referente al Laboratorio Social para dar a conocer este nuevo proyecto entre la población interesada. En esta página, las personas interesadas tendrán acceso a ideas y proyectos publicadas por otros miembros

de Mainova en las que podrán participar además de estar conectados con noticias y eventos de interés.

- **Jornadas de Puertas Abiertas**

Una forma de conseguir que la labor de la entidad sea comprendida es explicar el proyecto de la Fundación Maimona sobre el terreno. Esto es, celebrar jornadas de puertas abiertas en las que todos aquellos que se acerquen a la Fundación puedan realizar una visita guiada a sus instalaciones.

Se siguen realizando visitas de puertas abiertas por demanda durante este año.

- **HOY Los Santos de Maimona**

La edición local del periódico HOY es uno de los principales medios de comunicación locales. La Fundación Maimona patrocina esta publicación y a la vez se publicita a través de ella con un banner en la edición digital y también en la impresa. Se publicitan las noticias y actividades de la Fundación Maimona de forma periódica a través de su página web, disponiendo de una sección importante de contenidos en la edición impresa de forma mensual.

- **13 años con la Fundación Maimona**

Al haberse cumplido 13 años desde que la Fundación Maimona comenzó su andadura se ha decidido realizar una acción especial de comunicación que resuma la actividad de la entidad durante todos estos años.

Tras los trabajos realizados en 2013 por el personal responsable de dicha acción de comunicación, publicamos cada uno de los meses del año 2014 un ejemplar que engloba lo acaecido en cada uno de los años de vida de la Fundación. En el ejercicio 2015 hemos estudiado el boletín del año 2014, que fue publicado en el año 2016.

- **Video promocional de la Fundación Maimona**

Dada la importancia de las TICs, el promotor Alberto Calvo nos planteó la posibilidad de realizar una donación a la fundación en forma de video promocional donde se recoge la imagen que se quiere mostrar a la sociedad de la Fundación. El video fue finalizado en el mes de abril de 2014 y está disponible en la web de la Fundación Maimona, Youtube (<http://youtu.be/ekY2CDqdt1g>) y vimeo (<https://vimeo.com/93234572>).

- **Presencia en medios de Comunicación**

Con el objetivo de dar más visibilidad a las acciones y actividades de la Fundación Maimona a la población, realizamos constantes comunicaciones y ruedas de prensas de los diferentes proyectos y actividades que vamos ejecutando.

- **Asistencia a ferias y eventos promocionales**

Para aumentar la visibilidad de la actuación de la Fundación Maimona fuera del ámbito de Los Santos de Maimona.

- **Otros medios**

A finales de 2017, se ha activado de nuevo el perfil en Youtube de la Fundación Maimona, y para ello se han realizado vídeos acerca del programa de Mentoring de Youth Business Spain. Se está estudiando el contenido a incluir en esta plataforma para dinamizarla y utilizarla como medio de comunicación de los proyectos de Fundación Maimona, con el fin de llegar a un gran número de usuarios.

RED DE VOLUNTARIADO DE DESARROLLO RURAL EN EXTREMADURA – Red Vodedurex

Periodo de ejecución: Enero 2017 – Diciembre 2018

Descripción: Crear una red paraaglutinar a todas las personas voluntarias y entidades que quieran colaborar en acciones de voluntariado en entornos rurales.

Objetivos:

- Promover, impulsar y potenciar el voluntariado en la sociedad rural, ofreciéndole instrumentos que ayuden a mejorar los procesos de calidad de la acción voluntaria, la formación y la organización del voluntariado.
- Desarrollar estrategias encaminadas a aumentar la participación ciudadana en el voluntariado mediante la información, asesoramiento, acompañamiento, captación, promoción y sensibilización de los ciudadanos, para favorecer la puesta en marcha de iniciativas sociales y difundir y concienciar a toda la sociedad acerca de sus valores.
- Articular un proceso de coordinación progresivo entre los distintos actores sociales implicados en el mundo del voluntariado.
- Fomentar un tejido social participativo, solidario y creativo en el que el voluntariado sea uno de los instrumentos para la construcción de una nueva ciudadanía.
- Promover y potenciar asociaciones a todos los niveles para dar respuesta a las necesidades sociales que se planteen.
- Realizar formación y asesoramiento específico en las materias que demanden las personas voluntarias para el desarrollo de su actividad, así como en aquellas que la Red y sus socios detecten en la comunidad.
- Dotar a las personas de los conocimientos básicos sobre el voluntariado, la organización y la realidad sobre la que se actúa.
- Mejorar el conocimiento sobre el voluntariado en el territorio y promover nuevas formas de ejercer el voluntariado a través de su estudio y análisis.
- Contribuir a mejorar y desarrollar acciones para favorecer y sensibilizar sobre los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas en nuestras comunidades.
- Fomento y gestión del voluntariado vinculado a los proyectos de acción social.

- Facilitar un punto de encuentro e información para los ciudadanos promocionando el voluntariado como una opción de desarrollo personal.
 - Fomentar la solidaridad facilitando espacios, recursos técnicos, humanos y relacionales y actividades enfocadas a sensibilizar y formar en valores relacionados con la transformación social en el ámbito rural eliminando situaciones de desigualdad e injusticia social.
 - Servir de portavoz de sus planteamientos y acciones en foros locales, provinciales, regionales y nacionales en temas relacionados con la promoción y el desarrollo del voluntariado en entornos rurales.
 - Fomentar y favorecer el intercambio de experiencias de voluntariado.
 - Contribuir a la inclusión y cohesión social y luchar para combatir las situaciones de marginación y discriminación social.
-
- Así como cualquier otro fin de fomento, desarrollo y fortalecimiento del Voluntariado en entornos rurales.

Misión

Promover, impulsar y potenciar el voluntariado en la sociedad rural en Extremadura, generar cambio social y acciones conjuntas de impulso y desarrollo sostenible comunitario.

Visión

Fortalecer a la comunidad rural en Extremadura trabajando en coordinación con otros miembros de la Red y otros actores promotores del desarrollo sostenible en el territorio, mediante el impulso, fomento y concientización de la participación ciudadana promoviendo el progreso continuo de las organizaciones de la sociedad civil y la incorporación de la ciudadanía en el voluntariado.

Valores

- **Solidaridad.** Promoviendo la defensa del bien común y los derechos fundamentales.
- **Generosidad.** Con los colectivos más desfavorecidos, superando el ánimo de lucro.
- **Igualdad.** Mediante la contribución a la equidad, la justicia y la cohesión social.
- **Compromiso** en la convivencia en una sociedad democrática, participativa, justa, plural y comprometida con la igualdad, libertad y solidaridad.
- **Responsabilidad** en el desarrollo de las acciones y con la ciudadanía promoviendo el voluntariado.

- **Desarrollo sostenible.** Transformación social en entornos rurales, la orientación a las personas como centro de todo desarrollo, la defensa de los derechos y la adaptación al cambio para satisfacer las necesidades y expectativas de los beneficiarios.
- **Transparencia** de la información a los miembros y a la sociedad.

Socios: Fundación Maimona

Presupuesto:

Financiación: Fundación Maimona

Actividades:

La Red de Voluntariado no lleva a cabo actividades y acciones como tal, sino que son sus miembros quienes establecen propuestas y desarrollan dichas iniciativas. La Red está dividida en diversas áreas: social, turismo, medioambiental, deportiva, socio sanitaria, de ocio y tiempo libre, cultura y formación. En el año 2017, la Red de voluntarios cuenta con más de 200 miembros. Las diferentes actividades puestas en marcha por estos voluntarios se detallan a continuación:

- 1) Red AVMA y Proyecto Pulmón Verde: replantación de árboles en la zona de la sierra de San Cristóbal de Los Santos de Maimona. Durante el año 2017 se han realizado labores de limpieza del monte, y varias jornadas de plantación de árboles y riego.
- 2) Pulmón verde, moda y medio ambiente: pasarela de modelos de reciclaje para el Día del Medio Ambiente, con la colaboración de Asocreat y la Red AVMA.
- 3) Taller de reciclado del barrio Santo Ángel: jornadas y actividades de ganchillo y material reciclable para dinamizar a las personas residentes en el barrio con el fin de adornarlo y concienciarlos de las buenas prácticas para el medio ambiente.
- 4) Extremarte: evento para difundir la cultura científica y fomentar vocaciones técnicas entre los más jóvenes, conectar a personas con espíritu positivo y creativo unido a temáticas marcianas.
- 5) Desfile y teatro medieval: paseo medieval por las calles de la localidad acompañado de teatro, poesía, danza y otras actividades ambientadas en la época.

PARTICIPACIÓN EN SOCIEDADES

Una de las apuestas de la Fundación desde sus inicios ha sido en poner en marcha ideas y proyectos altamente innovadores en la región con incidencia local y al mismo tiempo que pudieran facilitar las sostenibilidad de la Fundación a largo plazo.

La participación directa en el Capital Social de varias sociedades, se materializó en los primeros años de inicio de actividades en la Fundación

(2003), hasta el año 2009, coincidiendo con la puesta en marcha de las nuevas instalaciones del CEI “Diego Hidalgo”.

En el año 2017, Fundación Maimona no ha participado en ninguna sociedad tras la liquidación en el año 2016 de las dos únicas sociedades en las que participaba.

PROYECTOS PROPIOS REALIZADOS

La Fundación Maimona en su ánimo de contribuir al desarrollo integral de su ámbito de acción desarrolla una serie de proyectos de diversas temáticas.

Desde perspectivas y enfoques diferentes están todos alineados con la visión y la misión y objetivos de la Fundación Maimona.

Son proyectos de temporalidad variable, desde algunos meses hasta 2 y 3 años. Algunos se convocan año a año.

La mayoría se desarrollan en colaboración con otras entidades e instituciones.

La financiación es asumida en parte por la Fundación, aunque algunos son asumidos en su totalidad y otros no suponen coste económico. Muchos de estos proyectos cuentan con la cofinanciación de fondos de entidades públicas.

Este año la Fundación ha trabajado en los siguientes proyectos:

- Convocatorias De Proyectos Sociales, Culturales Y Artísticos De Carácter Innovador En Los Santos De Maimona
- Convocatorias Estancias Mainova Para Innovadores En Residencia 2016
- Youth Business Spain
- Soy Ecoánime
- Laboratorio Social de Badajoz
- Programa de formación para la gestión del crecimiento – Ibercom

CONVOCATORIAS DE PROYECTOS SOCIALES, CULTURALES Y ARTÍSTICOS DE CARÁCTER INNOVADOR EN LOS SANTOS DE MAIMONA

Período:Enero-Diciembre 2017.

Descripción:Esta convocatoria quiere potenciar la realización de acciones en Los Santos de Maimona de carácter abierto e innovador, que se dirijan a toda la población de Los Santos de Maimona y su entorno. Para ello sufraga hasta en un 50% los gastos ocasionados por la organización y realización de proyectos

sociales, culturales y artísticos, que se celebren entre enero y diciembre de 2017 en Los Santos de Maimona.

Está abierta a personas y entidades radicadas en Los Santos de Maimona o fuera de ella. Las acciones desarrolladas pueden tratarse tanto de nuevas experiencias, o bien de dar continuidad o ampliación a programas ya existentes y deben ser ejecutados en la localidad.

Objetivos: Potenciar la realización de actividades sociales, culturales y artísticas de calidad e innovadoras en Los Santos de Maimona.

Socios: Iniciativa en solitario de la Fundación Maimona.

Presupuesto: El total de subvenciones concedidas asciende a 9.452€.

Financiación: Íntegramente sufragado con fondos propios de la Fundación.

Actividades: La primera convocatoria de este año 2017 se abrió en diciembre de 2016, presentándose 4 iniciativas innovadoras, sumando una cuantía de subvención total de 1.200€. La segunda convocatoria se abrió en abril de 2017, presentando 4 iniciativas y concediendo ayudas para financiar a las mismas por un valor de 1.950€. La tercera convocatoria se abrió en julio de 2017, presentándose 7 iniciativas, concediendo ayudas a 6 de ellas por un total de 4.652€. La última convocatoria con tres proyectos aprobados ha concedido 1.650€ a sus promotores.

Los proyectos presentados destacan por su calidad, metodología y presentación.

En la siguiente tabla se muestran los proyectos que resultaron elegidos durante el año y el importe que ha sido ejecutado:

Número	Proyecto	Beneficiario	Importe Total Asignado €	Ejecutado
1	Furgo TIC Laboratorio Itinerante Digital	ES SALUD PARA LAS PERSONAS	300	
2	Jornada formativa proyecto Inés de Suárez de economía social	EMPREDICIENCIA	350	
3	EVENTO ARS VIKINGA	Jorge Antonio Osuna Pons	350	
4	Generando Igualdad	Helena Macías González	200	
5	"Pulmón Verde" Moda y Medio Ambiente	ASOCREART	500	X

6	Mejora tu perfil profesional a través de las Redes Sociales	WAZO	500	X
7	I Jornada de Educación y Crianza Respetuosa de los Santos de Maimona	María Luisa Corro Medina	450	
8	Proyecto Recuperación del Castillo	Rafael Berrocal / Manuel Molina	500	
9	ESCUBAM CBLS	Club Balomano Los Santos	880	
10	Dinamizar el barrio y evitar exclusión mayores	Asociación de vecinos del barrio Santo Ángel	400	X
11	Ruta de la Luna	Grupo de voluntarios "Ruta de la Luna"	300	
12	Pulmón Verde plantación de otoño 2017	Red de Agentes y Voluntarios para el Medio Ambiente	572	X
13	Teatro Medieval e Iluminación del Castillo	Asocreart	1000	X
14	Reforma de la Nave en la antigua Cementera Asland	La Fábrica de toda la vida	1500	
15	ACHO! Festival	Asociación Juvenil Cruzando la sierra	850	
16	Convivencia Enológica en Los Santos de Maimona	Asociación Cultural "Eva Beba"	350	X
17	El Raid del deporte santeño	Jaime Serrano Mateo	450	X

Convocatorias Estancias Mainova para Innovadores en Residencia 2017

Período de ejecución: Enero – Diciembre 2017.

Descripción: El objeto de la convocatoria es la acogida de proyectos innovadores en régimen de cesión de espacios, dentro de las instalaciones del Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación de Los Santos de Maimona, incluyendo sus espacios "Kontenedores", durante el año 2017, para promover el desarrollo y la consolidación de iniciativas de carácter social o empresarial en Los Santos de Maimona.

Las Estancias tienen carácter gratuito, bajo condición de aceptar los promotores del proyecto los compromisos y contraprestaciones indicados en

las bases de la convocatoria. Se ofrecieron un total de 5 estancias y han sido ocupadas por 5 entidades.

Objetivos:El objetivo último de esta convocatoria es promover el desarrollo y la consolidación de iniciativas de carácter social o empresarial en Los Santos de Maimona.

Socios:Iniciativa privada de la Fundación Maimona.

Presupuesto:20.000 € estimativo de consumo en acondicionamiento, seguros y limpieza.

Financiación:Fondos propios de la Fundación Maimona.

Actividades:Finalmente los proyectos elegidos han sido:

Promotor	Proyecto
Jacobo Durán	Asociación de Profesionales con discapacidad leve
WAZO	Andrea Vincenti, Marta Lozano, José Luis Díaz
La rama de la encina	Diego Zamora, Alicia Cortés, Juan Manuel Garrido, José Julián Jiménez Luengo
Diego Albaronedo	Dalbardo creatividad para cambiar las cosas.
Tecnisur3D	

YOUTH BUSINESS SPAIN



Período de ejecución:Noviembre 2014 – Diciembre 2017.

Descripción:El 11 de noviembre de 2014, la Fundación Maimona firmó en Madrid, junto con el resto de socios locales, el acuerdo como nuevo socio local de Youth Business Spain (YBS), una red formada por Fundaciones independientes que fomentan el autoempleo en sus regiones.

Youth Business Spain es una Fundación de ámbito nacional que fomenta el autoempleo entre los jóvenes y les ayuda a acceder a los recursos necesarios para crear, consolidar y hacer crecer sus propios negocios, promoviendo su desarrollo personal y profesional y la creación de empleo en sus comunidades.

Las personas que pueden participar en el programa de YBS, a través de los socios locales, son jóvenes de entre 18 y 35 años, con potencial emprendedor

y una idea de negocio, pero sin acceso a los recursos y servicios necesarios para desarrollar sus iniciativas empresariales.

YBS es miembro de Youth Business International (YBI), la referencia global en autoempleo joven, fundada en el año 2000 por SAR el Príncipe de Gales para promover el reconocimiento del emprendimiento como modelo de desarrollo económico sostenible y luchar para que todos los jóvenes que quieran poner en marcha un negocio puedan hacerlo.

YBI es una red con presencia en más de 40 países, formada por organizaciones sin ánimo de lucro privadas e independientes, que, coordinadas por un equipo profesional con sede en Londres, cooperan compartiendo metodologías y recursos y aprendiendo unas de otras para aumentar el impacto de sus actuaciones a nivel nacional.

A través de YBS los jóvenes podrán acceder a formación, mentoría y financiación especializada que les ayudará a poner en marcha y consolidar sus negocios.

El objetivo de YBS para 2018 es consolidar una red nacional con presencia en todas las Comunidades Autónomas que apoye a 5.000 jóvenes a crear sus propios negocios y a generar más de 10.000 puestos de trabajo.

El programa se ha puesto en marcha en Extremadura en el año 2015 a través de la Fundación Maimona, con el objetivo inicial de formar a 25 mentores y emprendedores para acompañar a los emprendedores durante la puesta en marcha de su proyecto empresarial y la consolidación del mismo con un mentor que les guiará durante un año.

Objetivos: El objetivo último de este proyecto es fomentar el autoempleo juvenil.

Socios: YBS está formada por socios locales, estratégicos y operativos. Actualmente los socios locales son los siguientes: Fundación Tomillo (Madrid), Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya, CP'AC (Cataluña), Fundación Ronsel (Galicia), Fundación Gaztenpresa (País Vasco y Navarra), Asociación AIRE (Andalucía), Asociación APROFEM (Castilla – La Mancha), Fundación Creas (Aragón), Asociación Mentor Day (Islas Canarias), Fundación Secretariado Gitano, Asociación Arrabal (Andalucía) y Fundación Maimona (Extremadura). La red está apoyada por socios estratégicos como es el caso de JPMorgan, que financiará el programa de mentoring durante tres años, asesoramiento y financiación por parte de Fundación Accenture, y asesoramiento de HoganLovells, Injuve, Fundación Seres, Quiero Salvar el Mundo Haciendo Marketing,... El programa formativo estará financiado por la Fundación Citi de CitiBank y por la Fundación Endesa. Los socios operativos son las entidades colaboradoras con los socios locales.

Presupuesto: 15.000 € estimativo de formar y generar 25 machings (mentor-emprendedor) en Extremadura.

Financiación: Fundación Youth Business Spain

Actividades:

En este año 2017, hemos conseguido firmar tres acuerdos con tres socios operativos para la puesta en marcha del programa de mentoring. Estos socios operativos son el Excmo. Ayuntamiento de Almendralejo, el Excmo. Ayuntamiento de Llerena y el Excmo. Ayuntamiento de Monesterio

En este año hemos conseguido formar a más de 10 personas entre emprendedores y mentores. La firma de relaciones de mentoring está prevista para inicios del próximo año.



Cabe destacar que el embajador de YBS durante el año 2015 ha sido el patrono fundador de la Fundación Maimona, D. Diego Hidalgo Schnur.

Cualquier interesado en calidad de mentor o emprendedor puede contactar con la Fundación Maimona.

Los resultados de los programas de Youth Business Spain durante el año 2017, entre todos los socios locales y operativos, son los siguientes:



www.youthbusiness.es

Soy Ecoánime



Período de ejecución: Diciembre 2015-Diciembre 2018

Descripción: El proyecto Soy Ecoánime pretende desarrollar un modelo de creación de empleo y desarrollo de emprendimiento a través de la integración de la agroecología y la alimentación ecológica en un proyecto de comunidad.

Con una duración de 3 años, 'Soy Ecoánime' consiste en la puesta en marcha de huertos ecológicos en terrenos públicos con la consiguiente generación de empleo y desarrollo de emprendimiento en agroecología y alimentación ecológica (agroturismo, restauración, comercialización, distribución específica, agroindustria, logística, etc). Cuenta con el apoyo de la Fundación Daniel & Nina Carasso y se ofrecerá formación, asesoramiento y acompañamiento gratuito a tres municipios de Extremadura. Además la Consultora IC Mejora aportará su experiencia y conocimiento en el sector para alcanzar los resultados esperados.

Objetivos: Desarrollar un modelo de creación de empleo y desarrollo de emprendimiento a través de la integración de la agroecología y la alimentación ecológica en un proyecto de comunidad.

Objetivos específicos:

- DIAGNOSTICAR Y DIVULGAR oportunidades de negocio, empleo y emprendimiento en agroecología y la cadena de valor de la alimentación ecológica: agroturismo, restauración, comercialización, distribución específica, agroindustria, logística, formación especializada, etc.
- PROMOVER Y ASESORAR en la puesta en marcha de iniciativas de explotación de terrenos públicos mediante huertos ecológicos, generadores de empleo y emprendimiento.
- FORMAR: Desarrollar en los promotores, responsables de entidades municipales y emprendedores, aptitudes, capacidades y habilidades en agroecología, emprendimiento y comercialización.
- DESARROLLAR el prototipo y CONSOLIDAR el modelo ECOÁNIME iniciado con el proyecto HUERTA ECORTIGA MENGABRIL.
- DIFUNDIR y poner en común el modelo Ecoánime para generar conocimiento y apertura a nuevos modelos sostenibles y generadores de crecimiento económico en entornos rurales, difundiendo este modelo de buenas prácticas en las zonas de influencia de las poblaciones involucradas y propiciando la generación de una red de productores y consumidores del modelo Ecoánime.

Socios: Fundación Ecoánime y Fundación Maimona

Presupuesto: 150.000 €.

Financiación: Fundación Daniel & Nina Carasso.

Actividades:

Fase I: Divulgación, selección de 3 entidades y planteamiento de estrategia en las 3 entidades municipales seleccionadas.

Fase II: Proyectos “Huerta Ecoánime”, con asesoramiento y formación a las entidades municipales y emprendedores en cada proyecto.

En el año 2015 y 2016 se realizó difusión y comunicación para la captación de los Ayuntamientos. Finalmente en el año 2016 se seleccionaron a: Trujillo, Saucedilla y Valverde de Leganés. La Fase I ha sido finalizada y comenzamos con la Fase II de asesoramiento a las entidades municipales.

Durante el año 2017, se han realizado jornadas de formación en Saucedilla y Trujillo en materia de Emprendimiento y elaboración de planes de negocio en el CID i-novo de Trujillo y en el aula de formación de Saucedilla, con el fin de ayudar técnicamente a operadores en el proceso de desarrollo de actitudes, habilidades y competencias emprendedoras, así como en cooperación y colaboración empresarial.



LABORATORIO SOCIAL BADAJOZ

Período de ejecución: Diciembre 2016-Mayo 2017

Descripción: Se trata de un proyecto experimental que pretende incidir en la confianza de los jóvenes del barrio del Gurugú y el contexto social para potenciar su capital humano sacando adelante proyectos viables económica y socialmente. Se trata de integrar a los jóvenes en paro en grupos mixtos con estudiantes para pensar en estos lugares como espacios de oportunidades.

Objetivos: Lanzar un proceso estable de innovación y emprendimiento social en la margen derecha del río Guadiana en la ciudad de Badajoz, impulsado por jóvenes universitarios y por jóvenes desempleados de barrios de Vía Norte.

Socios: Fundación Maimona

Presupuesto: 10.000 €.

Financiación: Fundación Caja Badajoz e Ibercaja Obra Social

Actividades:

El proyecto prevé 4 fases: I. Introducción a los métodos experimentales, al diseño de servicios y productos, y a elementos básicos de emprendimiento de negocios y social; II. Análisis territorial y social de problemas y oportunidades + creación de grupos de interés y de equipos mixtos de trabajo; III. Desarrollo de proyectos y prototipos; IV. Competición + exposición/festival + conclusiones. Pretendemos ofrecer una experiencia de colaboración e integración prácticas a dos colectivos de jóvenes: universitarios de la RUCAB de Badajoz, y desempleados (NEETS) de los barrios al norte del ferrocarril en Badajoz.

Está enfocado en jóvenes (de 16 a 30 años) en situación de desempleo que son a la vez beneficiarios y actores, pero el resto la comunidad local tiene también el papel de actor por el cambio, participando de forma diferente en los proyectos generados por los equipos de trabajo.

En el año 2016 se ha contactado con el colectivo de base en la Rucab con los Universitarios y con la Asociación del Gurugú. Se ha contratado a un técnico de la zona para hacer el seguimiento y gestión del proyecto en el mes de octubre. Los grupos se han reunido y se ha iniciado la formación de ambos grupos de forma independiente al principio y en común después.

Durante el año 2017, los grupos de voluntarios de la Rucab y vecinos del Gurugú se han seguido formando a través de la metodología de Mainova Business Lab para completar el desarrollo de cada uno de los proyectos. Se elaboraron tres proyectos diferentes: taller de costura, refundación del Club Deportivo Asunción e impartición de cursos de trabajo, en este caso un curso de cocina, dirigidos a jóvenes desempleados. En abril de este mismo año, los proyectos fueron ejecutados, aunque uno de ellos (curso de cocina) no tuvo la notoriedad esperada. Sin embargo, se puso en marcha un taller de costura y un partido de fútbol para reavivar el antiguo Club Deportivo Asunción, ambos con gran éxito en el barrio.

Fundación Maimona mantiene el contacto con los promotores de los proyectos para proporcionarles la ayuda necesaria en caso de necesitar apoyo y/o asesoramiento en todas las acciones futuras, tanto personales como profesionales, que los participantes quieran desarrollar.





PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL CRECIMIENTO - IBERCOM

Período de ejecución: Junio 2017 – Julio 2017

Descripción: Con este programa lo que se pretende es reforzar el proceso actual de crecimiento de la Entidad Asociativa Prioritaria Ibérico Comercialización, mediante la introducción en la cooperativa de una nueva base de conocimientos orientada a favorecer su capacidad de adaptación al cambio.

Objetivos:

Los objetivos de esta actuación formativa son los siguientes:

- Introducir una base de conocimientos que permita una toma de decisiones estratégicas coherente y con capacidad de ser desarrollada por parte del equipo directivo actual.
- Ofrecer nuevas herramientas al equipo directivo para poder afrontar con éxito las nuevas responsabilidades y procesos surgidos en el proceso de crecimiento de la entidad.

Socios: Fundación Maimona

Presupuesto:

Financiación: Fondos FEGA (Fondo Español de Garantía Agraria)

Actividades:

El proyecto consta de 3 partes: I. Impartición de un taller para la identificación capacidades y habilidades concretas que necesitan adquirirse en el programa de formación por parte de los participantes. II. Cursos de formación: conocer los diversos modelos actuales que tienen las cooperativas agroalimentarias para crecer y desarrollarse en el mercado y III. Refuerzo de habilidades: proporcionar apoyo presencial a Ibérico Comercialización para ir implantando las diferentes herramientas aprendidas durante los cursos dentro de la dinámica habitual de la empresa.

Las acciones anteriores fueron desarrolladas durante el periodo de ejecución del proyecto obteniendo un elevado grado de satisfacción por parte de los asistentes a la formación.



PROYECTOS RECIBIDOS/ATENDIDOS

Una de las actividades fundamentales de la Fundación Maimona es la prestación gratuita de asesoramiento y apoyo a todas aquellas personas, emprendedores y empresas que acuden a ella en busca de ayuda.

Durante 2017 se han atendido a unos 40 proyectos o iniciativas para su asesoramiento y valoración.

En junio de 2017 nos han notificado que ninguno de estos proyectos han sido aprobados para la segunda fase.

- Proyectos POCTEP:
 - a) Chalents: TalentsforChange.
 - b) Farmreal: Modelo innovador de desarrollo rural enfocado en la tradición y el turismo de naturaleza.
 - c) Raíces: Red de activación de los resultados de investigación científica para su valoración económica y social.
 - d) TSRR: Territorios smart responsables y rentables.

Fundación Maimona ha desarrollado una propuesta encuadrada dentro de la realización de actividades de interés general con cargo a la asignación tributaria del 0.7% del Impuesto de la Renta de la Personas Físicas al amparo del Decreto 148/2017 y la Orden de 27 de septiembre de 2017. Los programas presentados fueron:

- a) Jóvenes EMFOCU
- b) CoEmprende
- c) Aceleradora del Plan de Empresas
- d) Voluntariado Emprendedor

Finalmente esta propuesta no fue aprobada.

A finales de año Fundación Maimona fue candidata a la obtención del VII Premios Espiga Mundo Rural, promovido por Caja Rural de Extremadura en colaboración con la Consejería del Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura y la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), finalmente no siendo ganadora del premio.

ACTIVIDADES EN LA FUNDACIÓN

También se realizan actividades durante todo el año en el Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación, propias de la Fundación y/o en colaboración con la entidad organizadora, distintas a las ya mencionadas en los apartados anteriores, alcanzando más de 25 acciones.

Promotor/Proyecto	Actividad	Descripción	Fecha	Lugar
Fundación Maimona	Taller	Taller Crea tu CV	9 de enero	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Aceleradora del Plan de Empresa	9-16-23-30 de enero	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Consejos para encontrar empleo	16 de enero	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Ayudas y subvenciones	30 de enero	Instalaciones de la Fundación Maimona
Alberto Calvo	Reunión informativa	Documental Caja Cívica Ezequiel Garay	30 de enero	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Aceleradora del Plan de Empresa	6-13-20-27 de febrero	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Diseño digital Básico	6 de febrero	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Red Social Profesional LinkedIn	13 de febrero	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Cursos online gratuitos MOOC	20 de febrero	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Cómo hablar en público	27 de febrero	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Jornada	Conoce a las personas de Mainova	1 de marzo	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Jornada	Innovación en el tratamiento de árboles y palmeras mediante inyección al tronco	9 de marzo	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Aceleradora del Plan de Empresa	6-13-27 de marzo	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Generación de ideas	6 de marzo	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Aceleradora del Plan de Empresa	3-17-24 de abril	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	El rincón del orador	3-17-24 de abril	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Banca ética. Caja Social Ezequiel.	6 de mayo	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Aceleradora del Plan de Empresa	8-22-29 de mayo	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Charla	Nuevas claves de la economía y de la empresa en la revolución actual	29 de mayo	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Aceleradora del Plan de Empresa	5-12-16 de junio	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Charla	¿Por qué las empresas pueden resolver problemas sociales?	5 de junio	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Charla	La sociedad digital, transformación digital	12 de junio	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Curso	Formación para el voluntariado	6 de junio	Instalaciones de la Fundación Maimona
Rafael Berrocal y Manuel Molina	Jornada	Recuperación de las ruinas del castillo de LSDM	12 de junio	Instalaciones de la Fundación Maimona

Fundación Maimona	Taller	Gestión eficaz del tiempo	16 de junio	Instalaciones de la Fundación Maimona
Alejoop!	Jornada	Extremarte	18 de junio	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Curso	Formación para la gestión del crecimiento	30 de junio y 6-7-13-14-21 de julio	Instalaciones de la Fundación Maimona
Isaico de Maimona	Evento	Presentación del videoclip "Ya Voy" de Isaico de Maimona	2 de agosto	Instalaciones de la Fundación Maimona
Javier Amador y Mikel Cepeda	Evento	Presentación del Centro de Formación Deportiva OpcionA	10 de agosto	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Jornada	Jornada de formación y conocimiento de propuestas	25 de septiembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
FEVAL	Curso	Curso de robótica básica	6-16 noviembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
FEVAL	Curso	Impresión 3D	20-23 noviembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
FEVAL	Curso	Robótica avanzada	27 noviembre -21 diciembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Junta de Extremadura	Jornada	Jornada Territorial sobre el programa de promoción del diseño para el crecimiento empresarial.	24 noviembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Junta Extremadura	Jornada	Jornadas de consolidación de diseño en las PYMES por Junta Extremadura	23 de noviembre	Instalaciones de la Fundación Maimona

COLABORACIONES Y ACTIVIDADES EXTERNAS

La Fundación Maimona, colabora con otras entidades e instituciones, para la difusión de las actividades de la Fundación o/y el desarrollo local, el emprendimiento, la innovación y el crecimiento de Extremadura, así como la participación o asistencia de la Fundación Maimona en eventos, actos, jornadas,...., llevadas a cabo fuera de su sede, distintas a las ya mencionadas en los apartados anteriores.

Promotor/Proyecto	Actividad	Descripción	Fecha	Lugar
SELFY	Jornada	Presentación Modelo EuropeuSelfy	26 de enero	Fundación CRESEM
II Encuentro de Alcaldes e Innovadores de la Red INNpulso	Jornada	II Encuentro de Alcaldes e Innovadores de la Red INNpulso. Presencia de el alcalde, Jorge Osuna y Alejandro Hernández Renner.	01 de marzo	La Nave Boetticher (Madrid)
Pulmón Verde	Jornada	Plantación de árboles y arbustos autóctonos de	27 de marzo	Sierra de Los Santos de Maimona
Fundación Soy Ecoánime	Curso	Emprendimiento y gestión empresarial	02 de abril	CID I-Novo de Trujillo
Fundación Soy Ecoánime	Curso	Emprendimiento y gestión empresarial	05 de abril	Aula de formación de Saucedilla
El hueco. Coworking Soria	Jornada	Inversión de impacto e innovación social en Europa	09 de mayo	Coworking de Soria
Asociación Paisajes de Extremadura	Jornada	Día Internacional de la fascinación por las plantas	09 de mayo	Parque de Los Santos de Maimona

Ayuntamiento de Los Santos de Maimona	Jornada	Proyecto LIBERA 1m ² por la naturaleza. Recogida de basura de la sierra de San Cristóbal en LSDM	10 de mayo	Los Santos de Maimona
Punto de encuentro de la sociedad civil de Extremadura	Jornada	Debates sobre los nuevos proyectos en ejecución en Extremadura referentes al ferrocarril.	18 de mayo	Hotel Río Badajoz
Red europea ECFI	Jornada	Jornada de debate para fortalecer la filantropía comunitaria en el futuro	23 de mayo	Cardiff, Gales
Emprender+ Alentejo	Jornada	Forum: patrimonio, industrias creativas y culturales y servicios de turismo	17 de junio	Alentejo
Plataforma del Tercer Sector en Extremadura	Jornada	Jornada para abordar los actos locales con motivo de la campaña "X Solidaria 2017"	20 de junio	Badajoz
Aspen Ideas@Lunch	Jornada	Foro de debate sobre liderazgo y políticas públicas para líderes emergentes de distintos sectores de la actividad.	14 de septiembre	Madrid
Cooperación universitaria de desarrollo	Jornada	Inauguración del Seminario Permanente de Estudios de Cooperación y Desarrollo	21 de septiembre	Mérida
Formación avanzada de mentores	Taller	Formación de segundo nivel para los mentores participantes en el programa de mentoring de Youth Business Spain	29 de septiembre	Fundación Tomillo - Madrid
Feria de Empleo, Emprendimiento y Empresa	Jornada	Participación en la Feria del Empleo, Emprendimiento y Empresa en Monesterio para presentar el programa de mentoring	17 de octubre	CID Tentudía - Monesterio
Marichuches- Colegio Mauricio Tinoco	Jornada	Participación en la presentación de la cooperativa en el colegio Mauricio Tinoco	28 de noviembre	Colegio Mauricio Tinoco
Premios Espiga-Caja Rural de Extremadura	Jornada	Presentación de Fundación Maimona a la jornada de premios Espiga-Caja Rural de Extremadura	1 de diciembre	Finca El Toril
Feria de Empleo, Emprendimiento y Empresa	Jornada	Participación en la Feria del Empleo, Emprendimiento y Empresa en Monesterio para presentar el programa de mentoring	30 de noviembre	Villafranca de los Barros
Presentación Actas Jornadas de Historia de Los Santos de Maimona	Jornada	Presentación de la Jornada de Historia de Los Santos de Maimona	30 de noviembre	Biblioteca Aniceto Samino León
Intercambio de experiencias entre mentoring managers de YBS y formación de mentoring por María Luisa de Miguel	Taller	Puesta en común de buenas prácticas, experiencias y procedimientos para el programa de mentoring entre los socios locales	29-30 de noviembre y 1 de diciembre	Fundación Secretariado Gitano Madrid
Formación Compe10cias LED - 5 últimas competencias	Taller	Desarrollo, puesta en común e intercambio para la puesta en marcha de las competencias de Endesa, a partir de 2018	12-13 de noviembre	Fundación Tomillo- Madrid
Firma crédito con los alumnos de 5º. Junior Emprende	Jornada	Jornada de firma de crédito con los alumnos de 5º. Junior Emprende	11 de diciembre	Colegio Mauricio Tinoco
Reunión evaluación Soy Ecoánime	Jornada	Reunión de seguimiento del proyecto Soy Ecoánime	20 de diciembre	Don Benito

Además de los proyectos descritos, colaboramos y participamos en las siguientes redes:

COLABORACIÓN CON OTRAS REDES ASOCIATIVAS

Orden	Nombre	Descripción
-------	--------	-------------

1	Ciudad de la Ciencia y la Innovación	Apoyo al Municipio para seguir en la Red Nacional.				
2	Age Friendly Cities-Red Extremeña	Apoyo al Municipio para seguir en la Red Europea. Ciudad Amigable con el Mayor, proyecto de la OMS, para mejorar la calidad de vida del mayor.				
3	Red Iberoamericana de Fundaciones Cívicas o Comunitarias	Pertenece a la red y al grupo de Tejedores				
4	Asociación Extremeña de Fundaciones	Socios y en la Junta Directiva como Secretario				
5	Asociación Española de Fundaciones	Socios e incorporación en la Junta Directiva como vocal.				
6	Cluster del Conocimiento de Extremadura	Colaboración. Socios				
7	Fundación Youth Business Spain	Colaboración. Socios				

¿CUÁLES SON LAS PERSPECTIVAS DE TRABAJO PARA EL AÑO PRÓXIMO?

En el año 2018 continuaremos trabajando con las acciones formativas y el programa de Mentoring de Youth Business Spain, la tercera fase de asesoramiento y formación del proyecto Soy Ecoánime, como proyectos realizados y en los que Fundación Maimona participa.

En lo relativo a proyectos propios seguiremos desarrollando nuestra labor en el Laboratorio Social Mainova, en las actividades promovidas por la Red de Voluntariado de Desarrollo Rural en Extremadura y en la puesta en marcha de la Caja Cívica Ezequiel Fernández Santana.

Fundación Maimona continúa desarrollando su línea formativa en materia de emprendimiento y gestión empresarial para Escuelas Profesionales, Ciclos Formativos y otras entidades que requieran de los servicios de formación, a inicios de año prevemos lanzar una nueva oferta formativas a las Escuelas Profesionales y poner en marcha una formación en materia de emprendimiento y desarrollo de planes de empresa en la Facultad del profesorado en Cáceres.

Se está estudiando el desarrollo de 3 proyectos propios de la Fundación cuyo objetivo principal es elaborarlos y ponerlos en marcha en el próximo año. Estos proyectos son los siguientes:

- **Juego de emprendimiento:** Juego de mesa en el que los emprendedores podrán consolidar y reestructurar su idea de negocio a través de diferentes dinámicas y partidas.
- **Proyecto Competencias:** Desarrollo de un programa de competencias, orientado a mejorar las competencias profesionales y personales de desempleados, ocupados y todo tipo de públicos, con el fin de conseguir adaptarse a las demandas del mundo laboral actual.

- **Plataforma Moodle:** Creación, desarrollo y difusión de una serie de cursos online a través de Moodle para la población en general.

AMIGOS Y SOCIOS

A continuación se detallan aquellas entidades con las que la Fundación Maimona colabora y coopera para la consecución de sus objetivos:

 <p>Asociación Española de Fundaciones</p>	 <p>Los Santos de Maimona</p>	 <p>GExPurines</p>
 <p>ASOCIACIÓN EXTREÑA DE FUNDACIONES</p>	 <p>JUNTA DE EXTREMADURA</p>	 <p>Talikatao cultura y desarrollo</p>
 <p>Fundación Bertelsmann</p>	 <p>DIPUTACIÓN DE BADAJOZ</p>	 <p>CREACIÓN LIBRE</p>
 <p>FUNDACIÓN CÁCERES CAPITAL</p>	 <p>avante Extremadura</p>	 <p>LEAN innovación consultores</p>
 <p>fundación universidad sociedad</p>	 <p>Cámara Badajoz</p>	 <p>LEDTV</p>
 <p>energías especiales extremadura</p>	 <p>cluster conocimiento de extremadura</p>	 <p>reel producciones</p>
 <p>CETIEX CENTRO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL DE EXTREMADURA</p>	 <p>GREEX CONFEDERACIÓN REGIONAL EMPRESARIAL EXTREMA Gabinete Técnico de Prevención de Riesgos Laborales</p>	 <p>SEISONSEIS Creatividad Funcional</p>

 mmainova Laboratorio Social • Social Lab	 SmartFarmer	 entangle <small>Entrepreneurship Training for WFT A Novel Generation Learning</small>
 K-start <i>transferring knowledge</i>	 greenfuel	 cluster conocimiento <small>de extremadura</small>
 AYUNTAMIENTO DE CÁCERES	 EVET <small>European Forum of Technical and Vocational Education and Training</small>	 Lema <i>formación s.l.</i>
 RED IBEROAMERICANA <small>DE FUNDACIONES CÍVICAS O COMUNITARIAS</small>	 CIDADE DE PORTALEGRE	 Grand Angoulême
 inteli	 cland <small>CLUSTER DIGITAL & AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA</small>	 penela <small>MUNICÍPIO</small>
 Excmo. Ayuntamiento Almendralejo	 Almendralejo ACELERA	 Excmo. Ayuntamiento de Llerena
 CID COMARCA DE OLIVENZA	 Excmo. Ayuntamiento de Puebla Sancho Pérez	 Excmo. Ayuntamiento de Monesterio
 Fundación Secretariado Gitano	 aprofem <i>Compromiso social</i>	 aRRabal <small>asociación arrabal AID</small>

<p>Autoocupació <i>Sóc el que vull ser</i></p>	<p> FUNDACIÓN TOMILLO</p>	<p> mentorDay</p>
<p>aiRe</p>	<p> gaztenpresa fundazioa</p>	<p> fundación ronsei <small>inserción sociolaboral e fomento do emprego</small></p>
<p> Creas Invierte en valor social</p>	<p> CENTRO SVILUPPO CREATIVO DANILO DOLCI</p>	<p> foundation daniel & nina carasso</p>
<p> soy ecónime</p>	<p> ibercom Cooperativa de Cerdo Ibérico</p>	