



FUNDACIÓN
MAIMONA

Innovación Local • Local Innovation

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2016

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	- 1 -
Innovación Local	- 1 -
Nuestros Valores	- 4 -
Formas de apoyo	- 4 -
¿A quién apoyamos?	- 5 -
¿Cómo puedes ayudar a la comunidad?	- 5 -
Nuestros aliados	- 5 -
Equipo de Trabajo	- 6 -
Contacto	- 7 -
ÓRGANOS DE GOBIERNO	- 7 -
Patronato	- 7 -
Comisión Ejecutiva:	- 8 -
Comisión de Patrimonio	- 8 -
Consejo Social Permanente:	- 9 -
Personas Honoríficas	- 9 -
PROYECTOS PERMANENTES	- 11 -
Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación	- 11 -
Ampliación de las instalaciones del Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación	- 10 -
Laboratorio Social Mainova	- 11 -
Estrategia Formativa	- 15 -
Estrategia de Comunicación	- 17 -
PARTICIPACIÓN EN SOCIEDADES	- 19 -
Energías Especiales de Extremadura, SL	- 19 -
PROYECTOS PROPIOS REALIZADOS	- 21 -
CONVOCATORIAS DE PROYECTOS SOCIALES, CULTURALES Y ARTÍSTICOS DE CARÁCTER INNOVADOR EN LOS SANTOS DE MAIMONA - 22 -	
Convocatorias Estancias Mainova para Innovadores en Residencia 2016	- 24 -
YOUTH BUSINESS SPAIN	- 25 -
Espacio de Innovación Social Mainova- Laboratorio Social	- 26 -
Soy Ecoánime	- 28 -
LABORATORIO SOCIAL BADAJOZ	- 29 -
PROYECTOS RECIBIDOS/ATENDIDOS	- 30 -
ACTIVIDADES EN LA FUNDACIÓN	- 30 -
COLABORACIONES Y ACTIVIDADES EXTERNAS	- 32 -
¿CUÁLES SON LAS PERSPECTIVAS DE TRABAJO PARA EL AÑO PRÓXIMO? .. 33 -	
AMIGOS Y SOCIOS	- 33 -

PRESENTACIÓN

Innovación Local

La Fundación Maimona **es una organización cívica**, filantrópica, sin ánimo de lucro, privada e independiente, creada en el año 2000 por **D. Diego Hidalgo Schnur**.



La **misión** de la Fundación Maimona es promover el desarrollo local integral e innovador de Los Santos de Maimona, así como promover la innovación, el emprendimiento empresarial y social, la sociedad del conocimiento, la investigación y el desarrollo (I+D), las nuevas tecnologías, y la filantropía innovadora, en Extremadura.

Nuestra **visión** es colaborar en la construcción de un proyecto colectivo ejemplar, capaz de hacer de Los Santos de Maimona y de su entorno, Extremadura, un polo dinámico, próspero, socialmente avanzado e incorporado plenamente a los patrones económicos y culturales contemporáneos. Por esta razón se nos define, a pesar de nuestra naturaleza de entidad privada, como fundación *comunitaria* o *cívica*.

Nuestro **objetivo** es mejorar y modernizar la economía local y la actividad social de Los Santos de Maimona y su entorno sobre una base de sostenibilidad.



Para ello, la Fundación Maimona podrá realizar todas las actividades tendentes a cumplir el fin fundacional, y, entre ellas y sin que esta relación tenga carácter limitativo, las siguientes:

- **Promover actividades de carácter cultural**, económico y social que eleven el nivel de calidad de vida de los santeños.
- **Promover la dotación de becas y ayudas** para estudios.
- **Creación de premios y ayudas para la investigación** de temas relacionados con Los Santos de Maimona.
- **Colaborar en la dotación material y en las actividades** de las Entidades y de los Centros culturales y sociales del pueblo.
- **Edición de libros y trabajos** relacionados con la historia, la cultura, la economía, la estructura social y otros aspectos del pueblo.
- **Participación**, mediante la incorporación al capital, la prestación de asistencia financiera o de asistencia y apoyo en la gestión, en proyectos de instituciones, entidades sin ánimo de lucro, de particulares y de empresas con incidencia o implantación en la localidad.
- **Promoción** de la imagen, las empresas y los productos de Los Santos de Maimona.
- **Realización de estudios sectoriales y generales** sobre la realidad y proyección cultural, económica y social del pueblo y su entorno.
- **La realización**, de forma directa o concertada, en colaboración o asociación con otras empresas, o incluso mediante la creación o participación en sociedades mercantiles, de programas y actividades de formación profesional, de inserción social y laboral, y/o de creación de empleo en favor de los santeños y extremeños que permitan la formación y preparación para puestos de trabajo, especialmente de programas de investigación y aplicación de las nuevas tecnologías.
- **Diseño y gestión de proyectos** financiados por fondos públicos o privados, internacionales o nacionales, destinados a fines coincidentes con los propias misiones de la Fundación.
- **Creación, participación y gestión** de fondos de capital y de patrimonio de dotación y/o administración propia o ajena para fines específicos, que estén relacionados con el objeto fundacional.
- **Realización o colaboración** en la realización de actividades de información, divulgación, sensibilización y formación relacionadas con las acciones enumeradas en los puntos anteriores.
- **Cooperar con las instituciones y personas que trabajen en el mismo ámbito** de fines y objetivos de la Fundación.

Nuestra **voluntad** es colaborar en la construcción de un proyecto colectivo ejemplar, capaz de configurar un polo dinámico, próspero, socialmente avanzado e incorporado plenamente a los nuevos modelos económicos y culturales. Para ello promovemos el diseño y la implantación de una estrategia específica, orientada a:

- institucionalizar la *innovación*,
- mejorar los flujos de *información, ideas y recursos*,
- aumentar *la productividad y la incorporación de valor* en productos y servicios atendiendo a la demanda en constante evolución,
- mejorar la *cooperación público-privada*, tanto formal como informal,
- apoyar *transformaciones estratégicas en las empresas y sus organizaciones*,
- superar la perspectiva local con un *enfoque global*,
- procurar que la generación de riqueza mejore el *nivel de vida de toda la comunidad* y garantice el respeto al entorno físico y los *recursos naturales*,
- y lograr el *desarrollo local integral* y de la mejora continua del capital humano y del capital cívico.

Ponemos a disposición de estos fines nuestros recursos humanos y financieros y hemos establecido una metodología de trabajo, a fin de que la Fundación Maimona actúe como “palanca de desarrollo”, aplicando los siguientes criterios (metodología):

- *Concentración*: centrados en la economía local.
- *Innovación*: pretendemos modernizar la economía actuando como catalizador de nuevas ideas y nuevos modos de hacer negocios y generalizar el uso de las TIC.
- *Diversificación*: diseño de estrategias, configuración de proyectos, incluso apoyo financiero.
- *Rigor*: seleccionamos los proyectos mediante un estudio de viabilidad.
- *Sostenibilidad*: perdurabilidad de los proyectos, de los recursos, y de nuestras propias actividades.
- *Gestión del conocimiento*: creamos espacios colaborativos, de comunicación y de formación.
- *Dinamización del entorno* cultural y formativo como fuente de bienestar y de progreso.

Nuestros Valores

Estos son los valores que nos mueven:

1. **Acción en colaboración:** creemos en la fuerza de las sinergias, nunca acometemos proyectos si no es dialogando, y cooperando con los agentes más idóneos y expertos disponibles para cada materia; actuamos con objetivos definidos y visibles.
2. **Transparencia:** rendimos cuentas auditadas a la comunidad y a los donantes de nuestras actuaciones y resultados, y del uso de los recursos económicos.
3. **Innovación:** todas nuestras actuaciones contienen una dimensión innovadora exponencial o radical.
4. **Procesos eficientes claramente definidos:** operamos conforme a procedimientos que son públicamente conocidos, revisados periódicamente, eficientes, y certificados en busca de su mayor calidad.
5. **Recursos estables:** creamos y mantenemos con criterios de prudencia y responsabilidad social una dotación permanente que asegura la estabilidad de la fundación, de nuestros proyectos y de los proyectos de nuestros donantes y nuestros aliados - existimos "*para hacer el bien, para siempre*"-.
6. **Perspectiva estratégica y global:** trabajamos en el marco de indicadores generales mensurables y definidos a largo plazo, con atención a las dinámicas globales más allá de nuestro entorno local.

Formas de apoyo

Nuestra colaboración se centra principalmente en:

- Ayuda a la elaboración de planes de negocio y planes estratégicos.
- Planteamiento conjunto de proyectos.
- Estudios de viabilidad y sostenibilidad.
- Localización de socios y expertos, así como de información relevante.
- Organización, obtención y aportación, en su caso, de recursos financieros, normalmente como capital-riesgo.
- Formación tanto específica como sobre cuestiones generales de gestión, dirigida a profesionales.
- Difusión de resultados.

¿A quién apoyamos?

Desde la Fundación Maimona apoyamos a:

- Las personas y organizaciones emprendedoras, tanto en el terreno económico como en el ámbito social.
- Proyectos de actividades productivas innovadoras.
- Proyectos que incorporen nuevos procesos o nuevas líneas de negocio en empresas consolidadas.
- Proyectos de cooperación empresarial y los de base cooperativa o colaborativa.
- Proyectos que hagan especial énfasis en la comercialización de bienes, capacidades y servicios.
- Proyectos innovadores de contenido cultural y formativo.
- Proyectos colaborativos de incidencia supra-local, en sectores con capacidad de desarrollo a nivel regional y nacional, promoviendo la transferencia de conocimientos y la innovación junto con otras entidades de dentro y fuera de España.

¿Cómo puedes ayudar a la comunidad?

Las empresas, administraciones, o cualquier ciudadano puede ayudar a la sociedad a través de la Fundación Maimona, de la siguiente manera:

- Aportando ideas de beneficio social y desarrollo local.
- Compartiendo con el resto tus conocimientos, mediante charlas, jornadas, cursos en los que tengas habilidades o competencias profesionales.
- Participando en nuestras actividades y en aquellas con las que colaboramos.
- Contribuciones materiales: maquinaria, mobiliario, inmuebles, terrenos, fincas... en cesión de uso o donación para que contribuyan a cumplir los fines de la Fundación.
- Contribuciones económicas para facilitar becas específicas a estudiantes, investigadores, asociaciones, desarrollo de actos y actividades de interés social.
- Contribuciones económicas específicas para llevar a cabo actividades que impulsen y contribuyan a una mejora social, de calidad de vida del ciudadano y desarrollo integral de la comunidad.
- Otras aportaciones y voluntariado colaborativo.

Nuestros aliados

Tenemos vocación colaborativa con:

- Entidades *de enseñanza y de formación*.
- Organismos de *apoyo a las PYMEs*.
- Organizaciones de empresas.
- *Inversores* privados e institucionales.
- Centros y *colectivos culturales*.
- *Centros de investigación* públicos y privados.
- ONGs *sin ánimo de lucro*.
- *Colectivos sociales* y grupos *políticos*.
- *Sociedades de desarrollo* regional.
- Entidades de apoyo a la *innovación* y a la *comercialización*.
- *Redes de desarrollo* local y rural.

Equipo de Trabajo

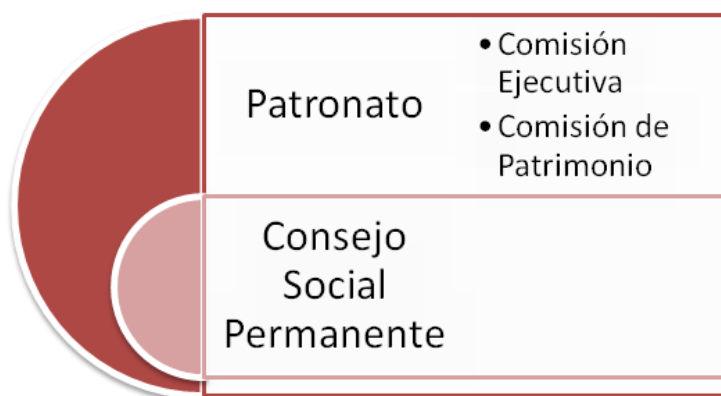
PERSONAL PROPIO			
Nombre	Cargo	Jornada	Contacto
R. Alejandro Hernández Renner	Director Gerente	40 h/ semana	639 651 486 ahernandez@lossantos.org
Olga M ^a Galea Gallardo	Coordinadora General	40h/semana	629 432 939 olgalea@lossantos.org
José Manuel Sánchez Delgado	Responsable de Administración	40h/semana	jmsanchez@lossantos.org
Cristina Candelario Moreno	Técnico de proyecto YBS	40h/semana	crcandela@lossantos.org
José Murillo Parra	Ayudante Técnico	20h/semana	jomurpar@gmail.com
Estrella Gordillo Gordillo	Personal de Limpieza	15h/semana	
PERSONAL DE PRÁCTICAS			
Nombre	Curso	Jornada	Período
María del Carmen Arroyo Montaña	Grado RRLL y Recursos Humanos Facultad de CC. Económicas y Empresariales	25h/semana	1 Junio- 31 Agosto 2016

Contacto

Fundación Maimona
 Centro “Diego Hidalgo” de Empresas e Innovación
 Ctra. Paraje La Nava, s/n
 06230 Los Santos de Maimona
 Badajoz
 Tel: 924 57 21 28 / 667 693 207
 Fax: 924 57 21 28
 e-mail: fundacion@lossantos.org
 web: www.maimona.org

ÓRGANOS DE GOBIERNO

La estructura organizativa de la Fundación Maimona está compuesta por un Patronato con actualmente 11 patronos y un Consejo Social Permanente formado por 21 representantes de la sociedad. Además, el Patronato delega parte de sus competencias en la Comisión Ejecutiva y la Comisión de Patrimonio.



Patronato

Órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación, compuesto por los siguientes voluntarios:

Presidente

D. Santiago Poves Verde

Vicepresidente 1º y Presidente de la Comisión Ejecutiva

D. José María Cerón Ortiz

Vicepresidente 2º y Presidente de la Comisión de Patrimonio

D. Francisco Javier Morato Moro

Tesorera

D^a. María Testal Gallardo

Vocales

D. Diego Hidalgo Schnur

D. Manuel Lavado Barroso

D. Julio Yuste González

D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez

D^a. Hipólita Venegas Corbacho

D^a. Carmen Canseco Lavado

D. Juan Francisco Farrona Sánchez

Secretario del Patronato

D. Alejandro Hernández Renner

Comisión Ejecutiva

El Patronato delega en esta comisión aquellas facultades que considera oportunas para su revisión y aprobación. Lo componen:

Presidente

D. José M^a Cerón Ortiz

Secretario no patrono

D. Alejandro Hernández Renner

Tesorera

D^a. María Testal Gallardo

Vocales

D^a Hipólita Venegas Corbacho

D. Juan Francisco Farrona Sánchez

D. Santiago Poves Verde

Comisión de Patrimonio

Analiza las posibilidades de mejora del rendimiento financiero del Patrimonio de la Fundación. Está compuesto por:

Presidente

D. Francisco Javier Morato Moro

Secretario no patrono

D. Alejandro Hernández Renner

Tesorera

D^a. María Testal Gallardo

Vocales

D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez

D^a. Carmen Canseco Lavado

Consejo Social Permanente

Órgano consultivo y de asesoramiento, donde participa la sociedad y la comunidad local en las orientaciones de trabajo de la Fundación:

- | | |
|---|---|
| 1. D. Antonio Zapata Llerena | 12. D. José Domingo Cid |
| 2. D ^a . Estrella Gancedo Gordillo | 13. D. Antonio Manuel Marín
Cumplido |
| 3. D. José Luis Castaño
Montaño | 14. D ^a . Laura Di Tella |
| 4. Dr. Antonio Daniel Penco
Martín | 15. D ^a . Águeda Vázquez
Vázquez |
| 5. Dr. José Soto Vázquez | 16. D. Juan María Zapata |
| 6. D. Alejandro Romero Viosca | 17. D. Julio Yuste González |
| 7. D ^a . Isabel Cuevas Delgado | 18. D. Manuel Lavado Barroso |
| 8. D. Joaquín Ortiz Tardío | 19. D. Antonio Manuel Reyes
Rodríguez |
| 9. Ilmo. Sr. Juan Manuel García
Montaño | 20. D ^a . Hipólita Venegas
Corbacho |
| 10. D. Santiago Carrasco Rico | 21. D ^a . Carmen Canseco Lavado |
| 11. D. Santiago González
Santiago | |

Personas Honoríficas

1. D^a. Silvia Hidalgo

2. D. Diego Hidalgo Demeusois
3. D^a. Cristina Manzano

PROYECTOS PERMANENTES

Los proyectos permanentes de la Fundación Maimona se denominan así porque tienen vocación de persistir en el tiempo.

Son la respuesta de la Fundación para cumplir su línea estratégica y a su vez dan cabida a otros proyectos.

- Centro “Diego Hidalgo” de Empresas e Innovación
- Espacio Social de Innovación Mainova
- Estrategia Formativa
- Estrategia de Comunicación

Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación



Inicio: 2009

Descripción: El Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación (CEI) de Los Santos de Maimona es una iniciativa privada de la Fundación Maimona con el fin de promover la innovación en las empresas, en especial en las industrias, apoyándose en la formación de los profesionales y

la creación de empresas.

El CEI Diego Hidalgo es un espacio físico, una plataforma de proyectos y una red de socios tecnológicos y financieros, que además, presta apoyo a otros proyectos relacionados, y a emprendedores empresariales y sociales.

La misión del CEI Diego Hidalgo es la de promover la innovación organizativa, de productos y de procesos en nuestro entorno. Partiendo de la visión de una economía basada en el conocimiento que prioriza la tecnología, la innovación, las capacidades, el talento y la formación, el CEI es un medio ambiente en el cual pueden germinar ideas con grandes probabilidades de éxito y donde las empresas existentes pueden crecer y consolidarse.

En el CEI se fomenta la cultura innovadora, desarrollando un ecosistema empresarial de alto contenido tecnológico, diverso y sostenible.

Objetivos:

- Contribuir a la mejora de la competitividad y la productividad de las empresas y los profesionales tanto de la comarca como del resto de Extremadura, y al aumento del número de los mismos, a través de la Innovación, la Tecnología, la Calidad, el fomento del espíritu Emprendedor y la Formación, y utilizando al máximo las nuevas

herramientas que nos proveen las Tecnologías Industriales, de la Información, y la Comunicación.

- Trabajar en beneficio de las empresas y los trabajadores de todas las categorías profesionales y todos los sectores productivos, con especial atención al sector industrial, promoviendo las mejoras técnicas organizativas y directivas, las acciones de colaboración entre empresas, así como su asesoramiento y la divulgación de nuevas técnicas y tecnologías.

Socios: Iniciativa privada de la Fundación Maimona.

Presupuesto: 892.927 €

Financiación: La inversión fue posible gracias a fondos propios de la Fundación Maimona, la cofinanciación con 60.000 € por parte del CEDER Zafra-Río Bodión, la cesión a la Fundación de 5.300 m² de suelo industrial por el Ayuntamiento de Los Santos y el apoyo técnico de Antonio Manuel Reyes y de CETIEX.

Información de los edificios:

1. Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación.

Año de construcción: 2009

m²: 1.156,04

Valor del continente: 892.927 €

2. Kontenedores

Año de construcción: 2013

m²: 156,24

Valor del continente: 82.200 €

4. Naves cedidas por el Exmo. Ayuntamiento de Los Santos de Maimona

Año de construcción: 2015

Nave 1

Superficie construida: 187.8 m²

Superficie útil: 163.2 m²

Valor del continente: 13.305,28€

Nave 2

Superficie construida: 273.5 m²

Superficie útil: 200 m²

Valor del continente: 18.125,07€

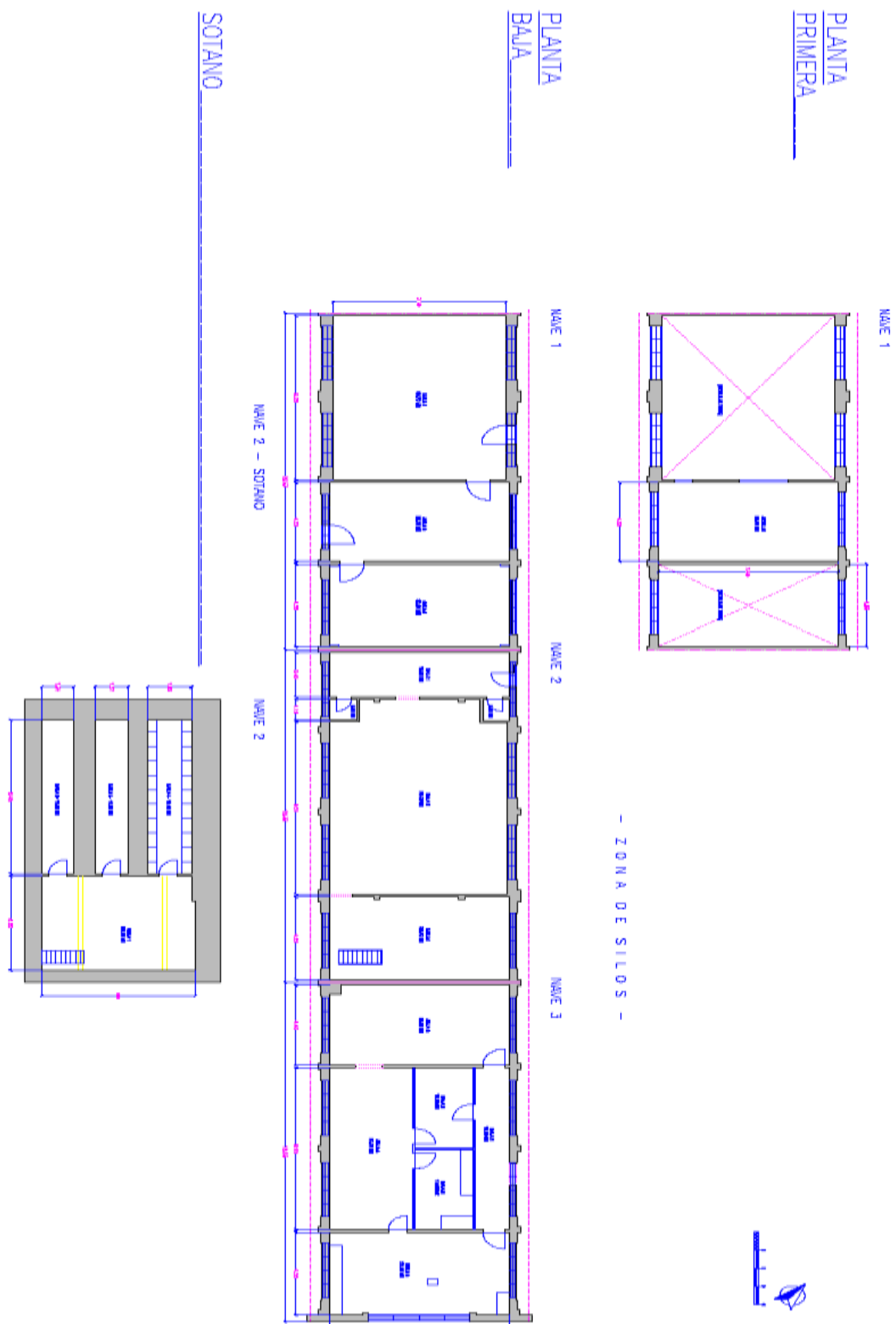
Nave 3

Superficie construida: 151.4 m²

Superficie útil: 130.5 m²

Valor del continente: 7.889,20€

En el siguiente plano, se puede observar la distribución de las Naves mencionadas anteriormente.



Actividades en el CEI

- **Alojamiento de empresas.**

El CEI Diego Hidalgo cuenta con las todas las instalaciones y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad empresarial: despachos equipados, sala de reuniones, recepción, espacio de comedor, aseos, internet, teléfono, climatización y servicio de limpieza.

En las siguientes tablas, se presenta una relación de empresas alojadas tanto en el espacio coworking como en los distintos despachos situados en el CEI Diego Hidalgo.

EMPRESAS ALOJADAS EN EL ESPACIO DE COWORKING
Francisco Báez
David Amador
Greenfight
Quercusoup

Otras empresas alojadas en régimen de alquiler	
AES (Asociación de Empresarios Santeños)	Grupo Siglohogar. Alberto Vergara
GExPurines. Jesús Ramírez	Global Reel. Alberto Calvo
Lean Best	Básculas Zafra
Panstamp	

Periódicamente se mantienen encuentros entre la Fundación Maimona y las empresas residentes para construir relaciones eficaces que permitan la consecución de los objetivos del CEI y de las empresas.

Ampliación de las instalaciones del Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación

Fundación Maimona ha reformado cinco naves que le ha cedido en uso el Ayuntamiento en la cementera y ya están plenamente integradas en el Centro 'Diego Hidalgo' de Empresas e Innovación.

Las naves han sido alquiladas por empresas que actualmente están en el CEI "Diego Hidalgo". Entre las empresas instaladas en estas naves están: la

consultora de procesos Lean Innovación SLU, Quercusoap, que desarrolla una alimentación líquida para porcinos y Panstamp, empresa extremeña de fabricación y venta de microchips y Grupo Siglohogar. Alberto Vergara, dedicada a la venta de productos a domicilio. También estuvo durante unos meses la empresa Básculas Zafra.

Laboratorio Social Mainova



Inicio: 2010

Descripción: Mainova surgió en el año 2010 como un nuevo concepto de crecimiento económico basado en el conocimiento y en la innovación. Fue el primer Espacio Social de Innovación Industrial (ESdI) en nuestra región, y nació con la pretensión de posicionarse en el mapa tecnológico al sur de Extremadura. Este nuevo modelo productivo estuvo liderado por el Excmo. Ayuntamiento de Los Santos de Maimona con el apoyo de un Grupo de Trabajo mixto, público-privado.

Mainova en el año 2016 ha pasado por un proceso de mejora en su estructura y ha derivado en un nuevo cambio de modelo de posicionamiento estratégico, pasando a ser un Laboratorio Social, Laboratorio Social Mainova, más adaptado a las nuevas tendencias del mercado.

Mainova Laboratorio Social es una comunidad de personas y organizaciones que desarrollan proyectos de forma abierta, ética, democrática, eficaz y colaborativa.

La **misión** de Mainova es impulsar nuevos procesos sociales de desarrollo productivo colaborativo que generen riqueza desde el entorno rural, donde las personas, entidades y colectivos, participen y se beneficien de dichos procesos.

La **visión** de Mainova es ser punto de referencia internacional en innovación y emprendimiento de la economía del conocimiento social mediante el desarrollo de actuaciones tangibles que pongan en valor el territorio y la transferencia de conocimiento, construyendo modelos del “Pueblo del Futuro”.

Los **objetivos** de Mainova son:

- Conseguir que el usuario final, las personas, sean protagonistas y beneficiarios de nuestras actividades.
- Promover y sensibilizar sobre los procesos de co-creación entre la sociedad, las instituciones y las empresas mediante la utilización de las infraestructuras necesarias para ello.
- Promover la cooperación y dispersar o difundir el espíritu de Mainova.
- Generar un ecosistema sostenible que sirva como plataforma de lanzamiento y consolidación de proyectos empresariales del cuarto sector.

- Favorecer las dinámicas culturales del territorio y contribuir a su crecimiento y desarrollo productivo.
- Atraer y estimular capital humano que genere riqueza social.

5. Los valores de Mainova son:

- Orientación a la sociedad, las personas y la mejora continua a través de la innovación.
- Recibir es una consecuencia de dar.
- La colaboración es la mejor forma de competir.
- Nadie es menos ni más que nadie.
- Todas las ideas son bien recibidas.
- La diferencia es hermosa y no excluyente.
- Siempre hay alguien que sabe más que yo.
- La pasión de la juventud y la sabiduría de la experiencia aquí se pueden conjugar.
- Para ser hay que estar.

Socios: Se ha formado un Grupo de Trabajo llamado CO-LAB, coordinado por un Secretariado: Fundación Maimona, que ha desarrollado unas normas de convivencia para proporcionar un respaldo formal a las decisiones adoptadas por los miembros del GRUPO CO-LAB. El GRUPO CO-LAB desarrolla su actividad y toma de decisiones, siguiendo los valores, visión, misión y objetivos promulgados por el Mainova Laboratorio Social.

Los miembros del Grupo CO-LAB son:

1	Diego Albaronedo	diego@creatividadfuncional.es
2	Manuel Sánchez	masanchez@leanbest.com
3	Jorge Osuna	jorgeosuna666@gmail.com
4	Rogelio Martín	spheradomo@gmail.com
5	Juan Moreno	correo@infoestrella.com
6	Alberto Calvo	info@reelproducciones.es
7	Luisa María Merino Márquez	luisamariamerino@gmail.com
8	Francisco Báez Morato	franciscobaezmorato@hotmail.com
9	Nieves Pachón	tproyectoslossantos@gmail.com
10	Cristina Caballero	cristinacab@hotmail.com
11	Estrella Sánchez Mancera	estrellam.sanchez@gmail.com

Colaboradores: Las entidades participantes en el Grupo de Trabajo Mainova son:

Grupo de Trabajo Mainova		
Excmo. Ayto. de Los Santos de Maimona	Asociación de vecinos ASLAND	Alejoop!
Cooperativa Virgen de la Estrella	Join International Consultig	Nuevo Centro del Conocimiento
Centro Tecnológico Industrial de Extremadura	Universidad Popular Santeña	Talikatao Cultura y Desarrollo
Centro Macti	Guirigai Teatro, SL	Asocreat
Fundación Maimona	IES Dr. Fernández Santana	Reel Producciones
Extremadura Avante	Gobierno de Extremadura	Eolas, SL
Seisonseis Creatividad, SL	Cumade 2014	Fundecyt
Colectivo Conceptuarte	Innocomunicación	Infoestrella
Inforempre	Diputación de Badajoz	Sphera Domo
Embutidos Morato	Fica, S.L	Ayto. Almendralejo
CEDER Zafra Río Bodión	Olga Magro	Asociación de mujeres
Ingrap, S.L		

Por estar dentro del espacio, las empresas nuevas alojadas en el CEI también forman parte de la comunidad:

Nombre y Apellidos	Empresa
Jesús Ramírez	Gexpurines
Joaquín Montaña	AES
Alberto Calvo	Reel Producciones
Manuel Ángel Sánchez	Lean Innovación
Alberto Vergara	Grupo Siglohogar
Alejandro Hernández	Fundación Maimona
Olga Galea	Fundación Maimona
Juan Carlos Rubiano	Fundación Maimona
José Manuel Sánchez Delgado	Fundación Maimona
Cristina Candelario Moreno	Fundación Maimona
Antonio Costa	Quercusoup
Tecnisud 3D	Tecnisud 3D
Daniel Berenguer	Panstamp
David Amador	Pixelot
Francisco Báez	
Javier González	Idic Consulting
Básculas Zafra	Básculas Zafra
Antonio Manuel Reyes	Wise Build
Estrella Sánchez Mancera	Greenfigth
Alicia Cortés	

Mainovitas nómadas:

Se ha creado una nueva figura denominada Mainovitas nómadas que son aquellas empresas, instituciones o personas que por su perfil y características, encajan dentro de la comunidad pero no pueden disponer de un espacio físico constante en el CEI debido a su trabajo o por movilidad.

En este caso, pertenecen a Mainova, con todo lo que ello implica pueden utilizar los espacios comunes cuando así lo necesiten, previa solicitud a través de la plataforma habilitada online.

Presupuesto: Mainova no cuenta con un presupuesto. La aportación de los socios se hace en base a las necesidades detectadas.

Financiación: A través de las aportaciones de los miembros de Mainova. Hasta ahora sólo la Fundación Maimona, el Ayto. de Los Santos de Maimona y CETIEX han aportado medios económicos a Mainova.

Actividades en Mainova

- **Marco conceptual**

Se mantienen reuniones a lo largo del año, al menos una al mes, con el Grupo CO-LAB, en los espacios del CEI.

- **Página web**

La gestión y el mantenimiento de la página web del Laboratorio Social Mainova (www.mainova.es/) corren a cargo de la Fundación Maimona.

- **Formación**

El Laboratorio Social Mainova también ofrece formación gratuita a la comunidad, con mini cursos completos enfocados a desempleados, emprendedores y empresarios en la comarca. También se ofrece una formación específica para desarrollar el Plan de Empresa: Mainova Business Lab. Además de la oportunidad de que cualquier persona pueda ofrecer una charla o formación a la comunidad, sirviendo de plataforma de conocimiento y desarrollo profesional.

Estrategia Formativa

Inicio: Julio 2013

Descripción: Desde sus inicios la Fundación Maimona ha entendido que la capacitación y la adquisición de habilidades y conocimientos son una vía fundamental para alcanzar el desarrollo. Por ello durante todos estos años ha venido realizando y colaborando en la realización de diversos cursos.

La entidad quiere ahora dar un nuevo impulso y un nuevo enfoque a esta línea estratégica, que es coherente con la misión de la Fundación Maimona y que viene a dar continuidad en cierta manera a la labor iniciada por CEFOEX.

Objetivos: La definición de una estrategia formativa surge para cubrir las necesidades en formación de los habitantes de Los Santos de Maimona y la comarca que no están siendo suplidas por la oferta pública ni privada.

Socios: Iniciativa propia de la Fundación Maimona

Presupuesto: La estrategia formativa no cuenta con un presupuesto específico. Cada actividad realizada contará con su propio presupuesto.

Financiación: Cada actividad estará financiada con fondos propios de la Fundación Maimona y/o a través de distintas convocatorias públicas.

Actividades relacionadas con la Estrategia Formativa

- **Convocatorias públicas**

Una vez identificadas las áreas de formación relevantes para el desarrollo de la población y la comarca, la entidad está buscando formas de financiación a través de programas y convocatorias públicas y de la homologación de sus servicios.

Para más información sobre los proyectos formativos presentados consultar el apartado Proyectos Presentados.

- **Acuerdos con entidades de formación reconocidas en la región**

Mantenemos un acuerdo de colaboración con la empresa CEMA Formación, SL, de Villafranca de los Barros, en el año 2015.

- En el ejercicio 2016 no nos han concedido ningún curso del Sexpe. Disponemos de la homologación en Energías Renovables: Montaje y mantenimientos de instalaciones solares térmicas.

- **Actividades privadas**

De forma privada y como consecuencia de la participación en proyectos que incluyen acciones formativas y que serán mencionados en apartados siguientes, Fundación Maimona ha impartido diversos talleres y/o acciones que se detallan a continuación.

Esta formación se ha impartido de forma gratuita en cada una de las entidades que se enumeran en las siguientes tablas.

– **Escuelas Profesionales:**

En dichas entidades se ha impartido durante el mes de noviembre de 2016 una jornada formativa para el desarrollo de la idea de negocio a través de la elaboración del Canvas y del Test de Mercado. Esta formación se encuentra dentro del proyecto Youth Business Spain.

Acción formativa	Beneficiarios
Formación	CITI. Escuela Profesional de Los Santos de Maimona (Noviembre, 2016)
Desarrollo de la idea de negocio a través del Modelo de Negocio	Escuela Profesional de Villafranca de los Barros (Noviembre, 2016)
Canvas y elaboración del Test de Mercado.	Escuela Profesional de Oliva de la Frontera (Noviembre, 2016)

– **Laboratorio Social Mainova:**

Partiendo de la filosofía con la que se ha proyectado la creación del Laboratorio Social Mainova se han impartido una serie de píldoras formativas orientadas a resolver ciertos problemas de la población con el objetivo de mejorar su conocimiento del mundo laboral y su mejor incorporación al mismo a través de estas acciones, las cuales tienen un carácter práctico, dinámico y vivaz.

Captación de clientes
Marketing para emprendedores y empresarios
Cómo presentar tu proyecto o idea de negocio
Cómo presentar tu proyecto o idea de negocio
Crea tu Curriculum Vitae
Introducción al Desing Thingking
Encuentra tu oportunidad
Interpretación de cuentas y balances
Modelo de negocio Canvas
Dinámicas de motivación y persistencia
Gestión eficaz del tiempo
Contabilidad básica
Mejora del rendimiento empresarial y personal
Ayudas y subvenciones
Consejos para encontrar empleo

También se están utilizando las instalaciones de la Fundación Maimona en régimen de alquiler, la empresa WISE BUILD, S.L., gestionada por Antonio Manuel Reyes, para realizar un máster para ingenieros en cálculo de estructuras desde el mes de septiembre 2015, en el auditorio de la Fundación,

en horario de 16:30 a 21:00 h. de martes a jueves. En las mismas condiciones que WISE BUILD, S.L, Francisco Sequeda Tena, Mainovita nómada, que ha comenzado a realizar acciones de formación en el CEI sobre cursos para la obtención de la TPC.

Estrategia de Comunicación

Inicio: Julio 2013

Descripción: Desde hace un tiempo, la entidad viene detectando carencias en su política de comunicación. Para que la labor de la entidad sea entendida, reconocida y apoyada por la población es imprescindible que la Fundación se muestre cercana y sepa transmitir su labor. De poco sirve acometer proyectos y acciones de calidad, si estos no son conocidos ni entendidos por los habitantes de Los Santos de Maimona.

Objetivos: Acercar las actividades de la Fundación Maimona a la población de Los Santos.

Socios: Iniciativa propia de la Fundación Maimona.

Presupuesto: No cuenta con un presupuesto específico. Cada actividad realizada contará con su propio presupuesto.

Financiación: Cada actividad estará financiada con fondos propios de la Fundación Maimona.

Actividades relacionadas con la Estrategia de Comunicación

- **Página de Facebook**

Hoy en día las redes sociales son un medio fundamental para comunicar, mantenerse en contacto y relacionarse. No basta con una web propia, es imprescindible la presencia de la entidad en este tipo de medios por la inmediatez y cercanía que proporcionan.

La página es gestionada por el personal de la Fundación y a través de ella y prácticamente a diario se difunden noticias, eventos y temas relacionados con la entidad. Tener un perfil en Facebook no sólo permite comunicar lo que hace la entidad, también permite conocer qué es lo que ocurre en el entorno cercano. El perfil de facebook cuenta ya con más de 2.900 amigos.

Con motivo de la reanudación del programa de mentoring del proyecto Youth Business Spain y para mantener en contacto a los emprendedores y mentores de Los Santos de Maimona con otros socios locales del proyecto, se ha creado una página en Facebook con el objetivo de acercar y vincular aún más a los participantes del programa a la red de socios de Youth Business Spain. Este perfil de Facebook (Mentores y Emprendedores de Fundación Maimona) cuenta con más de 200 seguidores.

Además, se ha creado una página en esta misma red social denominada “Red de Voluntariado de Desarrollo Rural en Extremadura” la cual tiene el claro

objetivo de difundir acciones de voluntariado en entornos rurales a todas las personas con intereses en participar en dichas acciones.

- **Página web Fundación Maimona**

Se ha revisado la página web de la Fundación para mejorar el aspecto y actualizar la información contenida en ella. Este año la web ha sido evaluada y se han estudiado las posibilidades de mejora. Mientras tanto continúa siendo el principal escaparate de la entidad en la red y se continúan publicando en ella las noticias de interés y los proyectos realizados.

- **Página web Kontenedores**

La web propia del proyecto Kontenedores para una mejor difusión de los espacios, prestando especial atención a la convocatoria “Innovadores en Residencia”.

- **Página web Mainova**

Este año, se ha creado una nueva página web referente al Laboratorio Social para dar a conocer este nuevo proyecto entre la población interesada. En esta página, las personas interesadas tendrán acceso a ideas y proyectos publicadas por otros miembros de Mainova en las que podrán participar además de estar conectados con noticias y eventos de interés.

- **Jornadas de Puertas Abiertas**

Una forma de conseguir que la labor de la entidad sea comprendida es explicar el proyecto de la Fundación Maimona sobre el terreno. Esto es, celebrar jornadas de puertas abiertas en las que todos aquellos que se acerquen a la Fundación puedan realizar una visita guiada a sus instalaciones.

Se siguen realizando visitas de puertas abiertas por demanda durante este año.

- **HOY Los Santos de Maimona**

La edición local del periódico HOY es uno de los principales medios de comunicación locales. La Fundación Maimona patrocina esta publicación y a la vez se publicita a través de ella con un banner en la edición digital y también en la impresa. Se publicitan las noticias y actividades de la Fundación Maimona de forma periódica a través de su página web, disponiendo de una sección importante de contenidos en la edición impresa de forma mensual.

- **13 años con la Fundación Maimona**

Al haberse cumplido 13 años desde que la Fundación Maimona comenzó su andadura se ha decidido realizar una acción especial de comunicación que resuma la actividad de la entidad durante todos estos años.

Tras los trabajos realizados en 2013 por el personal responsable de dicha acción de comunicación, publicamos cada uno de los meses del año 2014 un ejemplar que engloba lo acaecido en cada uno de los años de vida de la Fundación. En el ejercicio 2015 hemos estudiado el boletín del año 2014, que se ha publicado en el año 2016.

- **Video promocional de la Fundación Maimona**

Dada la importancia de las TICs, el promotor Alberto Calvo nos planteó la posibilidad de realizar una donación a la fundación en forma de video promocional donde se recoge la imagen que se quiere mostrar a la sociedad de la Fundación. El video fue finalizado en el mes de abril de 2014 y está disponible en la web de la Fundación Maimona, Youtube (<http://youtu.be/ekY2CDqdt1g>) y vimeo (<https://vimeo.com/93234572>).

- **Presencia en medios de Comunicación**

Con el objetivo de dar más visibilidad a las acciones y actividades de la Fundación Maimona a la población, realizamos constantes comunicaciones y ruedas de prensas de los diferentes proyectos y actividades que vamos ejecutando.

- **Asistencia a ferias y eventos promocionales**

Para aumentar la visibilidad de la actuación de la Fundación Maimona fuera del ámbito de Los Santos de Maimona.

PARTICIPACIÓN EN SOCIEDADES

Una de las apuestas de la Fundación desde sus inicios ha sido en poner en marcha ideas y proyectos altamente innovadores en la región con incidencia local y al mismo tiempo que pudieran facilitar las sostenibilidad de la Fundación a largo plazo.

La participación directa en el Capital Social de varias sociedades, se materializó en los primeros años de inicio de actividades en la Fundación (2003), hasta el año 2009, coincidiendo con la puesta en marcha de las nuevas instalaciones del CEI "Diego Hidalgo".

Las aportaciones fueron bajo demanda y en función de las necesidades en ese momento del mercado y la visión de futuro a nivel regional. Destacamos las siguientes empresas participadas sobre los que hemos estado trabajando en el año 2016:

- Energías Especiales de Extremadura, SL

Energías Especiales de Extremadura, SL

Inicio: 2008

Descripción: La empresa surge a raíz de la convocatoria regional de implantación de parques eólicos en la región en el año 2005 y tras presentar propuestas entre varias entidades de la región y una importante a nivel nacional, se creó la sociedad.

Se constituyó en 2006, en Los Santos de Maimona y los socios minoritarios formamos parte de la misma en el 2008.

La entidad se encargará de poner en marcha instalaciones de energías renovables en la región.

Se creó también una Fundación “Enel Unión Fenosa para el Desarrollo Sostenible de Extremadura”, con modificación del nombre años después a Fundación Energías Especiales de Extremadura (FEEE), para cubrir las necesidades de la convocatoria en materia de responsabilidad social y de creación de puestos de trabajo.

Esta Fundación ha sido fusionada y absorbida por la Fundación Maimona en el año 2013, creando el Fondo EEE, con el activo aportado.

Objetivos: El objeto principal es promover, diseñar, construir, operar y explotar instalaciones de producción de energía eléctrica y prestar todo tipo de servicios de asesoramiento técnico y económico, de gestión y de consultoría, en relación con el diseño, puesta en marcha, explotación y modificación de las instalaciones de producción de energía.

Socios: Al inicio comenzó la empresa Enel Unión Fenosa SA con los socios minoritarios: Fundación Maimona, Sociedad Cooperativa Limitada del Campo La Unidad, Aceitunas del norte de Cáceres-Sociedad Cooperativa de Segundo Grado (Acenorca) y la Sociedad Cooperativa de Regantes de Extremadura (CREX).

En el año 2011 Unión Fenosa SA vende sus participaciones sociales a Gas Natural Fenosa Renovables, SLU, quedando la siguiente composición societaria:

Socios		
Enel Unión Fenosa SA	Fundación Maimona	Sociedad Cooperativa Limitada del Campo La Unidad
Aceitunas del norte de Cáceres-Sociedad Cooperativa de Segundo Grado (Acenorca)	Sociedad Cooperativa de Regantes de Extremadura (CREX)	

Capital Social 2013: 8.599.200 € inicial, reducido en 2015 a 2.579.760,00 €

Participación FM en el Capital Social: 12.800 € inicial (hemos pasado de un 3,29 % al 0,15 % por una ampliación de capital en el 2012), con la reducción de capital social nos hemos quedado en 3.869,64 €.

Actividades: La entidad continúa. La situación general de las energías renovables es de recesión a nivel nacional debido al recorte de las primas, no siendo un negocio rentable de nuevas iniciáticas en este campo a corto plazo. La empresa EEE sigue con los trámites administrativos de los parques aprobados y considerados viables en Extremadura. Todos los socios minoritarios permaneceremos en la sociedad salvo que nos adquieran nuestras participaciones por un precio razonable, siendo ya planteada y tratada esta cuestión pero sin resultados satisfactorios para ninguna de las partes. En el

mes de noviembre de 2013 la Fundación Energías Especiales de Extremadura fue fusionada y absorbida por la Fundación Maimona, creando el Fondo EEE con el activo de la fundación donde un Comité de Gestión lo tratará.

Durante el ejercicio 2015 se han mantenido reuniones constantes entre Ana Ruiz de EEE y Olga Galea, de Fundación Maimona, para revisar las actuaciones y pasos a seguir de EEE. Toda la información se recoge en un informe que se distribuye entre todos los socios.

Las cuentas anuales del año 2014 se aprobaron por unanimidad de todos los socios el 16 de junio de 2015. Se ha detectado que la sociedad está en una situación delicada y posiblemente se liquidará en el siguiente ejercicio económico.

La situación del sector de las energías renovables en general en España es complicada por los recortes de las primas y la aprobación final de los nudos de evacuación de red eléctrica donde no contemplan ninguno de los puntos donde están ubicados los parques eólicos finales en tramitación por parte de E.E.E.

La previsión para el ejercicio 2016 no era aragüeña, la situación generalizada para las empresas eléctricas en España se ha complicado y el socio mayoritario ha informado de la posibilidad de liquidar la sociedad en el año 2016.

Finalmente, la sociedad al no tener actividad ni posibilidades a corto y medio plazo de poner en marcha parques eólicos en la región, se decidió por unanimidad entre los socios liquidar la sociedad en el año 2016.

PROYECTOS PROPIOS REALIZADOS

La Fundación Maimona en su ánimo de contribuir al desarrollo integral de su ámbito de acción desarrolla una serie de proyectos de diversas temáticas.

Desde perspectivas y enfoques diferentes están todos alineados con la visión y la misión y objetivos de la Fundación Maimona.

Son proyectos de temporalidad variable, desde algunos meses hasta 2 y 3 años. Algunos se convocan año a año.

La mayoría se desarrollan en colaboración con otras entidades e instituciones.

La financiación es asumida en parte por la Fundación, aunque algunos son asumidos en su totalidad y otros no suponen coste económico. Muchos de estos proyectos cuentan con la cofinanciación de fondos de entidades públicas.

Este año la Fundación ha trabajado en los siguientes proyectos:

1. Convocatorias De Proyectos Sociales, Culturales Y Artísticos De Carácter Innovador En Los Santos De Maimona
2. Convocatorias Estancias Mainova Para Innovadores En Residencia 2016

3. Youth Business Spain
4. Espacio De Innovación Social Mainova- Laboratorio Social.
5. Soy Ecoánime
6. Laboratorio Social Badajoz

CONVOCATORIAS DE PROYECTOS SOCIALES, CULTURALES Y ARTÍSTICOS DE CARÁCTER INNOVADOR EN LOS SANTOS DE MAIMONA

Período: Enero -Diciembre 2016

Descripción: Esta convocatoria quiere potenciar la realización de acciones en Los Santos de Maimona de carácter abierto e innovador, que se dirijan a toda la población de Los Santos de Maimona y su entorno. Para ello sufragará hasta en un 50% los gastos ocasionados por la organización y realización de proyectos sociales, culturales y artísticos, que se celebren entre enero y diciembre de 2016 en Los Santos de Maimona.

Está abierta a personas y entidades radicadas en Los Santos de Maimona o fuera de ella. Las acciones desarrolladas pueden tratarse tanto de nuevas experiencias, o bien de dar continuidad o ampliación a programas ya existentes y deben ser ejecutados en la localidad.

Objetivos: Potenciar la realización de actividades sociales, culturales y artísticas de calidad e innovadoras en Los Santos de Maimona.

Socios: Iniciativa en solitario de la Fundación Maimona.

Presupuesto: El total de subvenciones concedidas asciende a 7.327,10 €.

Financiación: Íntegramente sufragado con fondos propios de la Fundación.

Actividades: La primera convocatoria de este año 2016 se abrió en diciembre de 2015, presentándose 12 iniciativas innovadoras, concediendo ayudas a 9 de ellas, sumando una cuantía de subvención total de 3.477,10 €. La segunda convocatoria se abrió en junio de 2016, presentando 14 iniciativas, concediendo ayudas a 8 de ellas por un valor de 3.850 €. Los proyectos presentados destacan por su calidad, metodología y presentación.

En la siguiente tabla se muestran los proyectos que resultaron elegidos durante el año y el importe que ha sido ejecutado:

Número	Proyecto	Beneficiario	Importe Total Asignado €	Ejecutado
1	Proyecto Innovador Mantenimiento página web	Asociación Histórico-Cultural Maimona	200	

2	ALIMENTÁNDONOS CON SENTIDO	Paloma Encinas Martínez	400	x
3	Taller de Botánica en el Enclave LIC	Ángela Garrote Florencio	475	x
4	UN PUEBLO SOSTENIBLE	Estrella M ^a Sánchez Mancera	352,1	x
5	Eventos en Inglés	The Anglo House Academy	500	
6	Formas de Vida 3	Jose Iglesias G ^a -Arenal	400	x
7	STOP BULLYING EN EL DR. FERNÁNDEZ SANTANA	MAYTE SEQUEDA PALOMA	200	x
8	TALLER DE TEATRO AMATEUR PARA NIÑOS Y JÓVENES	ASOCIACION DE TEATRO AMATEUR "LAJARKA" (ATAJARKA)	300	x
9	MODA & GASTRONOMÍA	Asocreart	650	x
10	FORMACIÓN EN PUBLICIDAD Y MARKETING ONLINE PARA EL NEGOCIO LOCAL Y NO TAN LOCAL.	ALBERTO CALVO BÁEZ	300	
11	Formabasket	Club Baloncesto Maimona	200	
12	Concierto didáctico	Asociación Histórico Cultural Maimona	350	x
13	EVENTO COMUNICANDO	Jorge Antonio Osuna Pons	400	x
14	Cocina Terapéutica	ASOCIACIÓN CULTURAL Y SOLIDARIA ESPERANZA	1000	
15	Videoclip Ya voy	Isaac Martínez Candelario	700	
16	V Ruta Senderista Las Tres Sierras	Asociación de Senderismo La Verea	400	
17	Proyecto Jóvenes activos	F ^o Javier Amador Luna	500	x

Convocatorias Estancias Mainova para Innovadores en Residencia 2016

Período de ejecución: Enero – Diciembre 2016.

Descripción: El objeto de la convocatoria es la acogida de proyectos innovadores en régimen de cesión de espacios, dentro de las instalaciones del Centro “Diego Hidalgo” de Empresas e Innovación de Los Santos de Maimona, incluyendo sus espacios “Kontenedores”, durante el año 2016, para promover el desarrollo y la consolidación de iniciativas de carácter social o empresarial en Los Santos de Maimona.

Las Estancias tienen carácter gratuito, bajo condición de aceptar los promotores del proyecto los compromisos y contraprestaciones indicados en las bases de la convocatoria. Se ofrecieron un total de 4 estancias y han sido ocupadas por 3 entidades.

Objetivos: El objetivo último de esta convocatoria es promover el desarrollo y la consolidación de iniciativas de carácter social o empresarial en Los Santos de Maimona.

Socios: Iniciativa privada de la Fundación Maimona.

Presupuesto: 20.000 € estimativo de consumo en acondicionamiento, seguros y limpieza.

Financiación: Fondos propios de la Fundación Maimona.

Actividades: Finalmente los proyectos elegidos han sido:

Promotor	Proyecto
IDIC Consulting	Alicia Cortés
Juan Francisco Pachón	

YOUTH BUSINESS SPAIN



Período de ejecución: Noviembre 2014 – Diciembre 2017.

Descripción: El 11 de noviembre de 2014, la Fundación Maimona firmó en Madrid, junto con el resto de socios locales, el acuerdo como nuevo socio local de Youth Business Spain (YBS), una red formada por Fundaciones independientes que fomentan el autoempleo en sus regiones.

Youth Business Spain es una Fundación de ámbito nacional que fomenta el autoempleo entre los jóvenes y les ayuda a acceder a los recursos necesarios para crear, consolidar y hacer crecer sus propios negocios, promoviendo su desarrollo personal y profesional y la creación de empleo en sus comunidades.

Las personas que pueden participar en el programa de YBS, a través de los socios locales, son jóvenes de entre 18 y 35 años, con potencial emprendedor y una idea de negocio, pero sin acceso a los recursos y servicios necesarios para desarrollar sus iniciativas empresariales.

YBS es miembro de Youth Business International (YBI), la referencia global en autoempleo joven, fundada en el año 2000 por SAR el Príncipe de Gales para promover el reconocimiento del emprendimiento como modelo de desarrollo económico sostenible y luchar para que todos los jóvenes que quieran poner en marcha un negocio puedan hacerlo.

YBI es una red con presencia en más de 40 países, formada por organizaciones sin ánimo de lucro privadas e independientes, que, coordinadas por un equipo profesional con sede en Londres, cooperan compartiendo metodologías y recursos y aprendiendo unas de otras para aumentar el impacto de sus actuaciones a nivel nacional.

A través de YBS los jóvenes podrán acceder a formación, mentoría y financiación especializada que les ayudará a poner en marcha y consolidar sus negocios.

El objetivo de YBS para 2018 es consolidar una red nacional con presencia en todas las Comunidades Autónomas que apoye a 5.000 jóvenes a crear sus propios negocios y a generar más de 10.000 puestos de trabajo.

El programa se ha puesto en marcha en Extremadura en el año 2015 a través de la Fundación Maimona, con el objetivo inicial de formar a 25 mentores y emprendedores para acompañar a los emprendedores durante la puesta en marcha de su proyecto empresarial y la consolidación del mismo con un mentor que les guiará durante un año.

Objetivos: El objetivo último de este proyecto es fomentar el autoempleo juvenil.

Socios: YBS está formada por socios locales, estratégicos y operativos. Actualmente los socios locales son los siguientes: Fundación Tomillo (Madrid), Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya, CP'AC (Cataluña), Fundación Ronsel (Galicia), Fundación Gaztenpresa (País Vasco y Navarra), Asociación AIRE (Andalucía), Asociación APROFEM (Castilla – La Mancha), Fundación Creas (Aragón), Asociación Mentor Day (Islas Canarias), Fundación Secretariado Gitano, Asociación Arrabal (Andalucía) y Fundación Maimona (Extremadura). La red está apoyada por socios estratégicos como es el caso de JPMorgan, que financiará el programa de mentoring durante tres años, asesoramiento y financiación por parte de Fundación Accenture, y asesoramiento de Hogan Lovells, Injuve, Fundación Seres, Quiero Salvar el Mundo Haciendo Marketing,... El programa formativo estará financiado por la Fundación Citi de CitiBank y por la Fundación Endesa. Los socios operativos son las entidades colaboradoras con los socios locales.

Presupuesto: 15.000 € estimativo de formar y generar 25 matchings (mentor-emprendedor) en Extremadura.

Financiación: Fundación Youth Business Spain

Actividades:

En este año hemos conseguido formar a más de 10 personas entre emprendedores y mentores. La firma de relaciones de mentoring está prevista para inicios del próximo año.

Cabe destacar que el embajador de YBS durante el año 2015 ha sido el patrono fundador de la Fundación Maimona, D. Diego Hidalgo Schnur.

Cualquier interesado en calidad de mentor o emprendedor puede contactar con la Fundación Maimona.

www.youthbusiness.es

Espacio de Innovación Social Mainova- Laboratorio Social

Período de ejecución: Enero – Diciembre 2016.

Descripción: Uno de los retos de la Fundación Maimona durante este año ha sido poner en marcha un proyecto piloto, un Laboratorio Social, con el objetivo de co-diseñar y co-fabricar, a partir de la experiencia acumulada por Fundación Maimona y otras entidades en proyectos como Mainova, Senior Lab, Fénix-Riep y Crealab, en un “Pueblo del Futuro” Por lo tanto, este programa es, en sí mismo, un experimento.

Objetivos: Con esta filosofía, con el objetivo de que la sociedad participara en las acciones estratégicas futuras que pudieran ayudar a solucionar problemas sociales, conseguimos a lo largo del año 2016 poner en marcha el modelo y la metodología abierta e innovadora del Laboratorio Social Maimona.

Socios: Iniciativa privada de la Fundación Maimona.

Presupuesto: 15.000 € estimativo.

Financiación: Fondos propios de la Fundación Maimona.

Actividades:

Desde mediados de año y de forma semanal un grupo de voluntari@s desinteresados y con ganas de participar y cooperar puso en marcha el Laboratorio donde han participado y participan más de 30 personas. La temática principal y el reto planteado ha sido abordar el desempleo juvenil en Los Santos de Maimona.

Del trabajo conjunto de este equipo han surgido iniciativas como: 'Corto y Cambio', donde los jóvenes y en colaboración con otros voluntarios de todas las edades, participan y ponen en marcha Talleres a emprendedores, artistas, asociaciones,...., donde se muestren las posibilidades, habilidades, y acciones que desarrollan o conocen, con el objeto de crear inquietud en los jóvenes sobre temáticas diversas como: manualidades, deporte, medio ambiente, creatividad, música, arte,...., y hacer que desarrollen nuevas competencias profesionales, a través de la práctica activa.

El equipo de Corto y Cambio ha realizado el vídeo promocional, que se puede ver en la página creada en Facebook y un Taller ofrecido por Tacita & Dulce. Todos los talleres serán grabados y serán publicados en el canal habilitado por Corto y Cambio en Youtube y a través de Facebook.

Además, durante el año 2016 se ha ofrecido una serie de píldoras formativas de 1 hora de duración las cuales se detallan a continuación:

Captación de clientes	Agosto de 2016
Marketing para emprendedores y empresarios	Agosto de 2016
Cómo presentar tu proyecto o idea de negocio	Septiembre de 2016
Cómo presentar tu proyecto o idea de negocio	Septiembre de 2016
Crea tu Curriculum Vitae	Octubre de 2016
Introducción al Desing Thingking	Octubre de 2016
Encuentra tu oportunidad	Octubre de 2016
Interpretación de cuentas y balances	Octubre de 2016
Modelo de negocio Canvas	Octubre de 2016
Dinámicas de motivación y persistencia	Noviembre de 2016
Gestión eficaz del tiempo	Noviembre de 2016
Contabilidad básica	Noviembre de 2016
Mejora del rendimiento empresarial y personal	Diciembre de 2016
Ayudas y subvenciones	Diciembre de 2016

Soy Ecoánime



Período de ejecución: Diciembre 2015-Diciembre 2018

Descripción: El proyecto Soy Ecoánime pretende desarrollar un modelo de creación de empleo y desarrollo de emprendimiento a través de la integración de la agroecología y la alimentación ecológica en un proyecto de comunidad.

Con una duración de 3 años, 'soy ecoánime' consiste en la puesta en marcha de huertos ecológicos en terrenos públicos con la consiguiente generación de empleo y desarrollo de emprendimiento en agroecología y alimentación ecológica (agroturismo, restauración, comercialización, distribución específica, agroindustria, logística, etc). Cuenta con el apoyo de la Fundación Daniel & Nina Carasso y se ofrecerá formación, asesoramiento y acompañamiento gratuito a tres municipios de Extremadura. Además la Consultora IC Mejora aportará su experiencia y conocimiento en el sector para alcanzar los resultados esperados.

Objetivos: Desarrollar un modelo de creación de empleo y desarrollo de emprendimiento a través de la integración de la agroecología y la alimentación ecológica en un proyecto de comunidad.

Objetivos específicos:

- DIAGNOSTICAR Y DIVULGAR oportunidades de negocio, empleo y emprendimiento en agroecología y la cadena de valor de la alimentación ecológica: agroturismo, restauración, comercialización, distribución específica, agroindustria, logística, formación especializada, etc.
- PROMOVER Y ASESORAR en la puesta en marcha de iniciativas de explotación de terrenos públicos mediante huertos ecológicos, generadores de empleo y emprendimiento.
- FORMAR: Desarrollar en los promotores, responsables de entidades municipales y emprendedores, aptitudes, capacidades y habilidades en agroecología, emprendimiento y comercialización.
- DESARROLLAR el prototipo y CONSOLIDAR el modelo ECOÁNIME iniciado con el proyecto HUERTA ECORTIGA MENGABRIL.
- DIFUNDIR y poner en común el modelo Ecoánime para generar conocimiento y apertura a nuevos modelos sostenibles y generadores de crecimiento económico en entornos rurales, difundiendo este modelo de buenas prácticas en las zonas de influencia de las poblaciones involucradas y propiciando la generación de una red de productores y consumidores del modelo Ecoánime.

Socios: Fundación Ecoánime y Fundación Maimona

Presupuesto: 150.000 €.

Financiación: Fundación Daniel & Nina Carasso.

Actividades:

Fase I: Divulgación, selección de 3 entidades y planteamiento de estrategia en las 3 entidades municipales seleccionadas.

Fase II: Proyectos “Huerta Ecoánime”, con asesoramiento y formación a las entidades municipales y emprendedores en cada proyecto.

En el año 2015 y 2016 se ha realizado difusión y comunicación para la captación de los Ayuntamientos. Finalmente en el año 2016 se seleccionaron a: Trujillo, Saucedilla y Valverde de Leganés. La Fase I ha sido finalizada y comenzamos con la Fase II de asesoramiento a las entidades municipales.

LABORATORIO SOCIAL BADAJOZ

Período de ejecución: Diciembre 2016-Mayo 2017

Descripción: Se trata de un proyecto experimental que pretende incidir en la confianza de los jóvenes del barrio del Gurugú y el contexto social para potenciar su capital humano sacando adelante proyectos viables económica y socialmente. Se trata de integrar a los jóvenes en paro en grupos mixtos con estudiantes para pensar en estos lugares como espacios de oportunidades.

Objetivos: Lanzar un proceso estable de innovación y emprendimiento social en la margen derecha del río Guadiana en la ciudad de Badajoz, impulsado por jóvenes universitarios y por jóvenes desempleados de barrios de Vía Norte.

Socios: Fundación Maimona

Presupuesto: 10.000 €.

Financiación: Fundación Caja Badajoz e Ibercaja Obra Social

Actividades:

El proyecto prevé 4 fases: I. introducción a los métodos experimentales, al diseño de servicios y productos, y a elementos básicos de emprendimiento de negocios y social; II. análisis territorial y social de problemas y oportunidades + creación de grupos de interés y de equipos mixtos de trabajo; III. desarrollo de proyectos y prototipos; IV. competición + exposición/festival + conclusiones. Pretendemos ofrecer una experiencia de colaboración e integración prácticas a dos colectivos de jóvenes: universitarios de la RUCAB de Badajoz, y desempleados (NEETS) de los barrios al norte del ferrocarril en Badajoz.

Está enfocado en jóvenes (de 16 a 30 años) en situación de desempleo que son a la vez beneficiarios y actores, pero el resto la comunidad local tiene

también el papel de actor por el cambio, participando de forma diferente en los proyectos generados por los equipos de trabajo.

En el año 2016 se ha contactado con el colectivo de base en la Rucab con los Universitarios y con la Asociación del Gurugú. Se ha contratado a un técnico de la zona para hacer el seguimiento y gestión del proyecto en el mes de octubre. Los grupos se han reunido y se ha iniciado la formación de ambos grupos de forma independiente al principio y en común después. No hay por el momento diseñado ningún proyecto, que se harán en la siguiente fase en el año 2017.

PROYECTOS RECIBIDOS/ATENDIDOS

Una de las actividades fundamentales de la Fundación Maimona es la prestación gratuita de asesoramiento y apoyo a todas aquellas personas, emprendedores y empresas que acuden a ella en busca de ayuda.

Durante 2016 se han atendido a unos 50 proyectos o iniciativas para su asesoramiento y valoración.

Desde septiembre de 2015 a enero de 2016 hemos estado inmersos en la elaboración y preparación de propuestas para la convocatoria POCTEP: Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal, colaborando con entidades tanto públicas como privadas de Extremadura y Portugal en estas iniciativas:

- Proyecto SUDOE:
 - a) Grow rural.
 - b) Smart Lab.

En febrero de 2016 nos han notificado que ninguno de estos proyectos han sido aprobados para la segunda fase.

- Proyectos POCTEP:
 - a) Chalents: Talents for Change.
 - b) Farmreal: Modelo innovador de desarrollo rural enfocado en la tradición y el turismo de naturaleza.
 - c) Raíces: Red de activación de los resultados de investigación científica para su valoración económica y social.
 - d) TSRR: Territorios smart responsables y rentables.

La resolución final de las propuestas presentadas se resolvería en Octubre de 2016, pero no han comunicado ninguna respuesta durante el año 2016.

Otros proyectos en los que hemos estado colaborando y presentado candidaturas han sido:

ACTIVIDADES EN LA FUNDACIÓN

También se realizan actividades durante todo el año en el Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación, propias de la Fundación y/o en colaboración con la entidad organizadora, distintas a las ya mencionadas en los apartados anteriores, alcanzando más 30 acciones.

Promotor/Proyecto	Actividad	Descripción	Fecha	Lugar
Fundación Maimona	Evento	Inauguración y presentación del espacio Co-working de Fundación Maimona en el edificio Mainova	22 de abril	CEI Diego Hidalgo de empresas e innovación
Alberto Calvo	Taller	Taller formativo para que las empresas aprendan a captar clientes y a vender más a través de las redes sociales.	28 de abril	Instalaciones de la Fundación Maimona
Asociación de Periodistas y Escritores de Turismo en Extremadura	Jornada	Seminario para destacar la imagen de las empresas en el sector turístico	7 de mayo	Instalaciones de la Fundación Maimona
Greenfight	Jornada	Cuatro Jornadas informativas para la sostenibilidad en los sectores económicos	1 de junio	Instalaciones de la Fundación Maimona
Aleejop!	Evento	Extremarte	19 de junio	CEI Diego Hidalgo de empresas e innovación
Fundación Maimona	Evento	Inauguración del Laboratorio Social	28 de junio	CEI Diego Hidalgo de empresas e innovación
Fundación Maimona	Taller	Taller Captación de clientes	1 de agosto	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Sesión informativa	Programa para la Mejora Competitiva de la PYME Extremeña	8 de agosto	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Taller Marketing para emprendedores y empresarios	8 de agosto	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Taller Cómo presentar tu proyecto o idea de negocio	19 de septiembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Taller Cómo presentar tu proyecto o idea de negocio	26 de septiembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Taller Crea tu CV	3 de octubre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Asocreat	Jornada	Plataforma del voluntariado	10 de octubre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Francisco Rocha	Taller	Taller Introducción al Desing Thinking	10 de octubre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Taller Encuentra tu oportunidad	17 de octubre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Taller Interpretación de cuentas y balances	24 de octubre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Jornada	Jornada de sensibilización para emprendedores. Proyecto Youth Business Spain.	26 de octubre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Taller Modelo de negocio Canvas	31 de octubre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Jornada	Jornada de sensibilización para mentores. Proyecto Youth Business Spain.	2 de noviembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Jornada	Jornada de sensibilización para mentores. Proyecto Youth Business Spain.	2 de noviembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Jornada	Jornada de sensibilización para emprendedores. Proyecto Youth Business Spain.	3 de noviembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Taller Dinámicas de motivación y persistencia	7 de noviembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Taller Gestión eficaz del tiempo	14 de noviembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Taller Contabilidad Básica	21 de noviembre	Instalaciones de la Fundación Maimona

Greenfight y Miga	Curso	Curso de formación "Ecodiseño. Análisis del Ciclo de Vida en productos, servicios y edificios)	26 de noviembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Estrella Sánchez	Taller	Taller ¿Cómo puede afectar la ratificación del Acuerdo de París a mi empresa?	28 de noviembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Taller Mejora del rendimiento empresarial y personal	12 de diciembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Ayudas y subvenciones	19 de diciembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Taller	Taller Consejos para encontrar empleo	19 de diciembre	Instalaciones de la Fundación Maimona
Fundación Maimona	Jornada	Ayudas y subvenciones	27 de diciembre	Instalaciones de la Fundación Maimona

COLABORACIONES Y ACTIVIDADES EXTERNAS

La Fundación Maimona, colabora con otras entidades e instituciones, para la difusión de las actividades de la Fundación o/y el desarrollo local, el emprendimiento, la innovación y el crecimiento de Extremadura, así como la participación o asistencia de la Fundación Maimona en eventos, actos, jornadas,....., llevadas a cabo fuera de su sede, distintas a las ya mencionadas en los apartados anteriores.

Tanto Alejandro Hernández como Olga Galea, director gerente y coordinadora general de la entidad, suelen participar en jornadas, eventos, cursos y conferencias tanto dentro como fuera de la región sobre emprendimiento e innovación y formación relacionada con la actividad y objetivos de la Fundación Maimona donde además se promociona la labor y proyectos desarrollados y en los que participa Fundación Maimona.

Promotor/ Proyecto	Actividad	Descripción	Fecha	Lugar
CEDER Zafra - Río Bodión	Jornada	Estrategia de Desarrollo Local Participativo	25 de febrero	Los Santos de Maimona
Red Iberoamericana de Fundaciones	Jornada	Red Iberoamericana de Fundaciones Comunitarias y CF Leads	5-7 de marzo	Puerto Rico
Fundación Maimona	Jornada	Jornada de sensibilización del programa de mentoring del proyecto Youth Business Spain	27 de octubre	CID Calamonte
Fundación Maimona	Jornada	Jornada de sensibilización del programa de mentoring del proyecto Youth Business Spain	12 de diciembre	CID Olivenza

Además de los proyectos descritos, colaboramos y participamos en las siguientes redes:

COLABORACIÓN CON OTRAS REDES ASOCIATIVAS

Orden	Nombre	Descripción				
1	Ciudad de la Ciencia y la Innovación	Apoyo al Municipio para seguir en la Red Nacional.				
2	Age Friendly Cities-Red Extremeña	Apoyo al Municipio para seguir en la Red Europea. Ciudad Amigable con el Mayor, proyecto de la OMS, para mejorar la calidad de vida del mayor.				
3	Red Iberoamericana de Fundaciones Cívicas o Comunitarias	Pertenecemos a la red y al grupo de Tejedores				
4	Asociación Extremeña de Fundaciones	Socios y en la Junta Directiva como Secretario				
5	Asociación Española de Fundaciones	Socios e incorporación en la Junta Directiva como vocal.				
6	Cluster del Conocimiento de Extremadura	Colaboración. Socios.				
7	Fundación Youth Business Spain	Colaboración. Socios.				
8	Fundaciones Comunitarias Europeas	Colaboración. Socios				

¿CUÁLES SON LAS PERSPECTIVAS DE TRABAJO PARA EL AÑO PRÓXIMO?

El año 2017 seguiremos trabajando con el proyecto YBS, el Laboratorio Social Mainova, Laboratorio Social Badajoz, Caja Cívica, enfocado en el desempleo juvenil y con un recién aprobado proyecto Soy Ecoánime. Además enfocaremos oportunidades de negocio en la Formación y en el Emprendimiento, tanto a emprendedores, como empresarios y otras organizaciones que desarrollen contenidos en estas materias. El resto de propuestas que estamos presentando no serán resueltas hasta el año 2017.

AMIGOS Y SOCIOS

A continuación se detallan aquellas entidades con las que la Fundación Maimona colabora y coopera para la consecución de sus objetivos:



 <p>RED IBEROAMERICANA DE FUNDACIONES CIVICAS Y COMUNITARIAS</p>	 <p>CIDADE DE PORTALEGRE</p>	 <p>Grand Angoulême</p>
 <p>Intel</p>	 <p>CLAND CLUSTER DIGITAL & AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA</p>	 <p>penela MUNICIPIO</p>
 <p>Fundación Secretariado Gitano</p>	 <p>aprofem Compromiso social</p>	 <p>aRRabal asociación arrabal AID</p>
<p>Autoocupació <i>Sóc el que vull ser</i></p>	 <p>FUNDACIÓN TOMILLO</p>	 <p>mentorDay</p>
 <p>aiRe</p>	 <p>gaztenpresa fundazioa</p>	 <p>fundación ronsei Iniciativa social-laboral a favor de l'emplego</p>
 <p>Creas Invierte en valor social</p>		