



**FUNDACIÓN
MAIMONA**

Innovación Local • Local Innovation

**MEMORIA DE
ACTIVIDADES
AÑO 2021**

CONTENIDO

1



Pág.- 3-8

PRESENTACIÓN

2



Pág.- 9-11

**ÓRGANOS DE
GOBIERNO**

3



Pág.- 12-32

**PROYECTOS
PROPIOS
PERMANENTES**

4



Pág.- 35

**PARTICIPACIÓN
EN PROYECTOS**

5



Pág.- 37-38

**ACTIVIDADES Y
EVENTOS**

6



Pág.- 40

**AMIGOS Y
SOCIOS**

I. PRESENTACIÓN

Innovación Local



Fundación Maimona **es una organización cívica**, filantrópica, sin ánimo de lucro, privada e independiente, creada en el año 2000 por **D. Diego Hidalgo Schnur**.

La **misión** de Fundación Maimona es promover el desarrollo local integral e innovador de Los Santos de Maimona, así como promover la innovación, el emprendimiento empresarial y social, la sociedad del conocimiento, la investigación y el desarrollo (I+D), las nuevas tecnologías, y la filantropía innovadora, en Extremadura.

Nuestra **visión** es colaborar en la construcción de un proyecto colectivo ejemplar, capaz de hacer de Los Santos de Maimona y de su entorno, Extremadura, un polo dinámico, próspero, socialmente avanzado e incorporado plenamente a los patrones económicos y culturales contemporáneos. Por esta razón se nos define, a pesar de nuestra naturaleza de entidad privada, como fundación *comunitaria* o *cívica*.

Nuestro **objetivo** es mejorar y modernizar la economía local y la actividad social de Los Santos de Maimona y su entorno sobre una base de sostenibilidad.



Para ello, Fundación Maimona podrá realizar todas las actividades tendentes a cumplir el fin fundacional, y, entre ellas y sin que esta relación tenga carácter limitativo, las siguientes:

- **Promover actividades de carácter cultural**, económico y social que eleven el nivel de calidad de vida de los santeños.
- **Promover la dotación de becas y ayudas** para estudios.
- **Creación de premios y ayudas para la investigación** de temas relacionados con Los Santos de Maimona.
- **Colaborar en la dotación material y en las actividades** de las Entidades y de los Centros culturales y sociales del pueblo.
- **Edición de libros y trabajos** relacionados con la historia, la cultura, la economía, la estructura social y otros aspectos del pueblo.
- **Participación**, mediante la incorporación al capital, la prestación de asistencia financiera o de asistencia y apoyo en la gestión, en proyectos de instituciones, entidades sin ánimo de lucro, de particulares y de empresas con incidencia o implantación en la localidad.
- **Promoción** de la imagen, las empresas y los productos de Los Santos de Maimona.
- **Realización de estudios sectoriales y generales** sobre la realidad y proyección cultural, económica y social del pueblo y su entorno.
- **La realización**, de forma directa o concertada, en colaboración o asociación con otras empresas, o incluso mediante la creación o participación en sociedades mercantiles, de programas y actividades de formación profesional, de inserción social y laboral, y/o de creación de empleo en favor de la población santeña y extremeña que permitan la formación y preparación para puestos de trabajo, especialmente de programas de investigación y aplicación de las nuevas tecnologías.
- **Diseño y gestión de proyectos** financiados por fondos públicos o privados, internacionales o nacionales, destinados a fines coincidentes con los propias misiones de la fundación.
- **Creación, participación y gestión** de fondos de capital y de patrimonio de dotación y/o administración propia o ajena para fines específicos, que estén relacionados con el objeto fundacional.
- **Realización o colaboración** en la realización de actividades de información, divulgación, sensibilización y formación relacionadas con las acciones enumeradas en los puntos anteriores.
- **Cooperar con las instituciones y personas que trabajen en el mismo ámbito** de fines y objetivos de la Fundación.

Nuestra **voluntad** es colaborar en la construcción de un proyecto colectivo ejemplar, capaz de configurar un polo dinámico, próspero, socialmente avanzado e incorporado plenamente a los nuevos modelos económicos y culturales. Para ello promovemos el diseño y la implantación de una estrategia específica, orientada a:

- institucionalizar la *innovación*,
- mejorar los flujos de *información, ideas y recursos*,
- aumentar *la productividad y la incorporación de valor* en productos y servicios atendiendo a la demanda en constante evolución,
- mejorar la *cooperación público-privada*, tanto formal como informal,
- apoyar *transformaciones estratégicas en las empresas* y sus organizaciones,
- superar la perspectiva local con un *enfoque global*,
- procurar que la generación de riqueza mejore el *nivel de vida de toda la comunidad* y garantice el respeto al entorno físico y los *recursos naturales*,
- y lograr el *desarrollo local integral* y de la mejora continua del capital humano y del capital cívico.

Ponemos a disposición de estos fines nuestros recursos humanos y financieros y hemos establecido una metodología de trabajo, a fin de que la fundación actúe como “palanca de desarrollo”, aplicando los siguientes criterios (metodología):

- *Concentración*: centrados en la economía local.
- *Innovación*: pretendemos modernizar la economía actuando como catalizador de nuevas ideas y nuevos modos de hacer negocios y generalizar el uso de las TIC.
- *Diversificación*: diseño de estrategias, configuración de proyectos, incluso apoyo financiero.
- *Rigor*: seleccionamos los proyectos mediante un estudio de viabilidad.
- *Sostenibilidad*: perdurabilidad de los proyectos, de los recursos, y de nuestras propias actividades.
- *Gestión del conocimiento*: creamos espacios colaborativos, de comunicación y de formación.
- *Dinamización del entorno* cultural y formativo como fuente de bienestar y de progreso.

Nuestros valores

Estos son los valores que nos mueven:

1. **Acción en colaboración:** creemos en la fuerza de las sinergias, nunca acometemos proyectos si no es dialogando, y cooperando con los agentes más idóneos y expertos disponibles para cada materia; actuamos con objetivos definidos y visibles.
2. **Transparencia:** rendimos cuentas auditadas a la comunidad y a los donantes de nuestras actuaciones y resultados, y del uso de los recursos económicos.
3. **Innovación:** todas nuestras actuaciones contienen una dimensión innovadora exponencial o radical.
4. **Procesos eficientes claramente definidos:** operamos conforme a procedimientos que son públicamente conocidos, revisados periódicamente, eficientes, y certificados en busca de su mayor calidad.
5. **Recursos estables:** creamos y mantenemos con criterios de prudencia y responsabilidad social una dotación permanente que asegura la estabilidad de la fundación, de nuestros proyectos y de los proyectos de nuestros donantes y nuestros aliados - existimos "*para hacer el bien, para siempre*".
6. **Perspectiva estratégica y global:** trabajamos en el marco de indicadores generales mensurables y definidos a largo plazo, con atención a las dinámicas globales más allá de nuestro entorno local.

Formas de apoyo

Nuestra colaboración se centra principalmente en:

- Ayuda a la elaboración de planes de negocio y planes estratégicos.
- Planteamiento conjunto de proyectos.
- Estudios de viabilidad y sostenibilidad.
- Localización de socios y expertos, así como de información relevante.
- Organización, obtención y aportación, en su caso, de recursos financieros, normalmente como capital-riesgo.
- Formación tanto específica como sobre cuestiones generales de gestión, dirigida a profesionales.
- Difusión de resultados.

¿A quién apoyamos?

Desde Fundación Maimona apoyamos a:

- Las personas y organizaciones emprendedoras, tanto en el terreno económico como en el ámbito social.
- Proyectos de actividades productivas innovadoras.
- Proyectos que incorporen nuevos procesos o nuevas líneas de negocio en empresas consolidadas.
- Proyectos de cooperación empresarial y los de base cooperativa o colaborativa.
- Proyectos que hagan especial énfasis en la comercialización de bienes, capacidades y servicios.
- Proyectos innovadores de contenido cultural y formativo.
- Proyectos colaborativos de incidencia supra-local, en sectores con capacidad de desarrollo a nivel regional y nacional, promoviendo la transferencia de conocimientos y la innovación junto con otras entidades de dentro y fuera de España.

¿Cómo puedes apoyar a la comunidad?

Las empresas, administraciones, o cualquier ciudadano pueden ayudar a la sociedad a través de Fundación Maimona, de la siguiente manera:

- Aportando ideas de beneficio social y desarrollo local.
- Compartiendo con el resto tus conocimientos, mediante charlas, jornadas, cursos en los que tengas habilidades o competencias profesionales.
- Participando en nuestras actividades y en aquellas con las que colaboramos.
- Contribuciones materiales: maquinaria, mobiliario, inmuebles, terrenos, fincas... en cesión de uso o donación para que contribuyan a cumplir los fines de la fundación.
- Contribuciones económicas para facilitar becas específicas a estudiantes, investigadores, asociaciones, desarrollo de actos y actividades de interés social.
- Contribuciones económicas específicas para llevar a cabo actividades que impulsen y contribuyan a una mejora social, de calidad de vida del ciudadano y desarrollo integral de la comunidad.
- Otras aportaciones y voluntariado colaborativo.

Nuestros aliados

Tenemos vocación colaborativa con:

- Entidades *de enseñanza y de formación*.
- Organismos *de apoyo a las PYMEs*.
- Organizaciones de empresas.
- *Inversores* privados e institucionales.
- Centros y *colectivos culturales*.
- *Centros de investigación* públicos y privados.
- ONGs *sin ánimo de lucro*.
- *Colectivos sociales* y grupos *políticos*.
- *Sociedades de desarrollo* regional.
- Entidades de apoyo a la *innovación* y a la *comercialización*.
- *Redes de desarrollo* local y rural.

II. ÓRGANO DE GOBIERNO

Patronato

La estructura organizativa de Fundación Maimona está compuesta por un Patronato con actualmente 10 patronos y un Consejo Social Permanente formado por 21 representantes de la sociedad. Además, el Patronato delega parte de sus competencias en la Comisión Ejecutiva y la Comisión de Patrimonio.

Presidente

D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez

Vicepresidente 1º y Presidente de la Comisión Ejecutiva

D. José María Cerón Ortiz

Vicepresidente 2º y Presidente de la Comisión de Patrimonio

D. Francisco Javier Morato Moro

Tesorera

D^a. María Testal Gallardo

Vocales

D. Diego Hidalgo Schnur

D. Manuel Lavado Barroso

D^a. Hipólita Venegas Corbacho

D^a. Carmen Canseco Lavado

D. Juan Francisco Farrona Sánchez

D. José Antonio Federico Morenas Martín

D^a. Olga Galea Gallardo

Secretario del Patronato

D. Alejandro Hernández Renner

Comisión Ejecutiva

El Patronato delega en esta comisión aquellas facultades que considera oportunas para su revisión y aprobación. Lo componen:

Presidente

D. José María Cerón Ortiz

Secretario no patrono

D. Alejandro Hernández Renner

Tesorera

D^a. María Testal Gallardo

Vocales

D^a Hipólita Venegas Corbacho

D. Juan Francisco Farrona Sánchez

Comisión de Patrimonio

Analiza las posibilidades de mejora del rendimiento financiero del Patrimonio de la Fundación. Está compuesto por:

Presidente

D. Francisco Javier Morato Moro

Secretario no patrono

D. Alejandro Hernández Renner

Tesorera

D^a. María Testal Gallardo

Vocales

D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez

D^a. Carmen Canseco Lavado

Consejo Social Permanente

Órgano consultivo y de asesoramiento donde participa la sociedad y la comunidad local en las orientaciones de trabajo de Fundación Maimona:

1. D. Antonio Zapata Llerena
2. D^a. Estrella Gancedo Gordillo
3. D. José Luis Castaño Montaña
4. D. José Soto Vázquez
5. D. Alejandro Romero Viosca

6. D^a. Isabel Cuevas Delgado
7. D. Joaquín Ortiz Tardío
8. D. Ilmo. Sr. Juan Manuel García Montaña
9. D. Santiago Carrasco Rico
10. D. Santiago González Santiago
11. D. José Domingo Cid
12. D^a. Laura Di Tella
13. D^a. Águeda Vázquez Vázquez
14. D. Juan María Zapata
15. D. Julio Yuste González
16. D. Antonio Manuel Marín Cumplido
17. D. Manuel Lavado Barroso
18. D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez
19. D^a. Hipólita Venegas Corbacho
20. D^a. Carmen Canseco Lavado

Personas Honoríficas

1. D^a. Silvia Hidalgo
2. D. Diego Hidalgo Demeusois
3. D^a. Cristina Manzano

III. PROYECTOS PROPIOS PERMANENTES

Los proyectos permanentes de Fundación Maimona se denominan así porque tienen vocación de persistir en el tiempo.

Son la respuesta de la fundación para cumplir su línea estratégica y a su vez dan cabida a otros proyectos.

- Centro “Diego Hidalgo” de Empresas e Innovación
- Laboratorio Social Mainova
- Espacio Social de Innovación Mainova
- Formación
- Estrategia de Comunicación

Centro “Diego Hidalgo” de Empresas e Innovación



Inicio: 2009

Descripción: El Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación (CEI) de Los Santos de Maimona es una iniciativa privada de Fundación Maimona con el fin de promover la innovación en las empresas, en especial en las industrias, apoyándose en la formación de los profesionales y la creación de empresas.

El CEI Diego Hidalgo es un espacio físico, una plataforma de proyectos y una red de socios tecnológicos y financieros, que además, presta apoyo a otros proyectos relacionados, y a emprendedores empresariales y sociales.

La misión del CEI Diego Hidalgo es la de promover la innovación organizativa, de productos y de procesos en nuestro entorno. Partiendo de la visión de una economía basada en el conocimiento que prioriza la tecnología, la innovación, las capacidades, el talento y la formación, el CEI es un medio ambiente en el cual pueden germinar ideas con grandes probabilidades de éxito y donde las empresas existentes pueden crecer y consolidarse.

En el CEI se fomenta la cultura innovadora, desarrollando un ecosistema empresarial de alto contenido tecnológico, diverso y sostenible.

Objetivos:

- Contribuir a la mejora de la competitividad y la productividad de las empresas y los profesionales tanto de la comarca como del resto de Extremadura, y al aumento del número de los mismos, a través de la Innovación, la Tecnología, la Calidad, el fomento del espíritu Emprendedor y la Formación, y utilizando al

máximo las nuevas herramientas que nos proveen las Tecnologías Industriales, de la Información, y la Comunicación.

- Trabajar en beneficio de las empresas y los trabajadores de todas las categorías profesionales y todos los sectores productivos, con especial atención al sector industrial, promoviendo las mejoras técnicas organizativas y directivas, las acciones de colaboración entre empresas, así como su asesoramiento y la divulgación de nuevas técnicas y tecnologías.

Socios: Iniciativa privada de Fundación Maimona.

Presupuesto: 892.927 €

Financiación: La inversión fue posible gracias a fondos propios de Fundación Maimona, la cofinanciación con 60.000 € por parte del CEDER Zafrá-Río Bodión, la cesión a la Fundación de 5.300 m² de suelo industrial por el Ayuntamiento de Los Santos y el apoyo técnico de CETIEX.

Información de los edificios:

1. Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación.

Año de construcción: 2009

m²: 1.156,04

Valor del continente: 892.927 €



2. Kontenedores

Año de construcción: 2013

m²: 156,24

Valor del continente: 82.200 €



3. Naves cedidas por el Exmo. Ayuntamiento de Los Santos de Maimona

Año de construcción: 2015

Nave 1

Superficie construida: 187.8 m²

Superficie útil: 163.2 m²

Valor del continente: 13.305,28€

Nave 2

Superficie construida: 273.5 m²

Superficie útil: 200 m²

Valor del continente: 18.125,07€

Nave 3

Superficie construida: 151.4 m²

Superficie útil: 130.5 m²

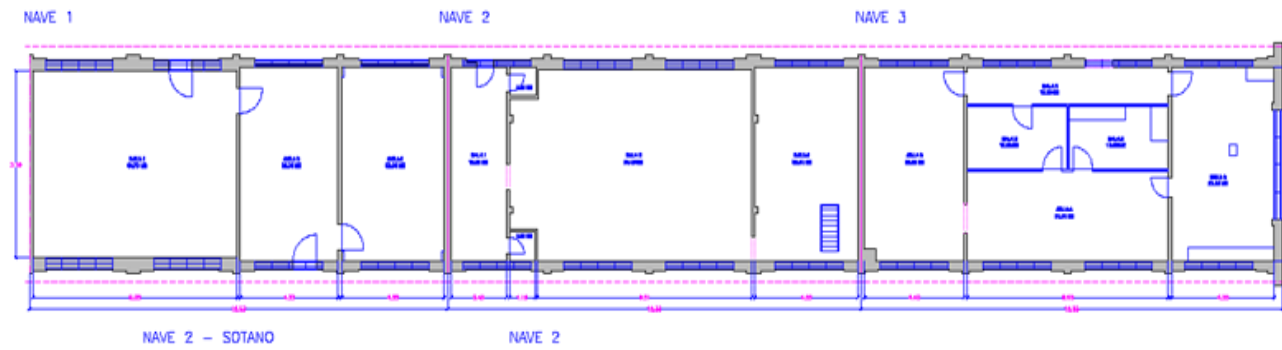
Valor del continente: 7.889,20€

En el siguiente plano, se puede observar la distribución de las Naves mencionadas anteriormente.

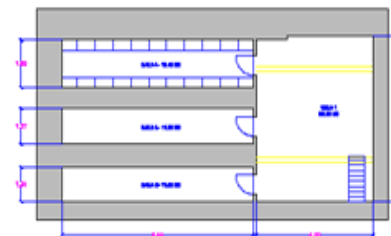
PLANTA PRIMERA



PLANTA BAJA



SOTANO




Alojamiento de empresas en el CEI

El CEI Diego Hidalgo cuenta con todas las instalaciones y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad empresarial: despachos equipados, sala de reuniones, recepción, espacio de comedor, aseos, internet, teléfono, climatización y servicio de limpieza.

En las siguientes tablas, se presenta una relación de empresas alojadas tanto en el espacio coworking como en los distintos despachos situados en el CEI Diego Hidalgo. Además, contamos con algunos de los Kontenedores alquilados debido a la demanda de espacios por parte de los emprendedores y emprendedoras.

Empresas alojadas en 2020	Actividad empresarial
Mejora e Innovación	Empresa de consultoría de producción
Desarrollos Automáticos y Robóticos, S.L.U.	Empresa de desarrollo automáticos y robóticos
	LEANBEST Empresa de consultoría de producción
	IDIC CONSULTING S.L. Empresa de ingeniería especializada
Empresario individual: José Luis Gallego	Dietética y nutrición
	GLOBALREEL Empresa de marketing digital
	GREENFIGHT Empresa de ingeniería medioambiental
Empresario individual: Nacho García	Venta de seguros
	ARKETYO Desarrollo de proyectos arqueológicos
	ALEJOOP Empresa dedicada al diseño industrial y soporte técnico

 www.hirukistore.com	<p>HIRUKI STORE Empresa de carpintería especializada</p>
 SETAS LA DEHESA del campo a su mesa	<p>SETAS LA DEHESA Empresa micológica</p>
<p>Empresarios individuales</p>	<p>Empresa de desarrollo de plataforma digital para hortelanos y consumidores</p>
<p>Empresario individual: Pedro Calderón</p>	<p>Ingeniero agrícola</p>
	<p>DE GIER Empresa de ingeniería agrícola</p>
	<p>TIERRA INQUIETA Desarrollo de productos agroalimentarios ecológicos</p>
<p>Empresario individual: Alfonso Agudo</p>	<p>Formación de oposiciones del SES</p>
<p>Emprendedores en desarrollo de proyecto: Maldita Cultura</p>	<p>Editorial</p>
<p>Emprendedor en desarrollo de proyecto: Light Senses</p>	<p>Técnico de audiovisuales</p>
<p>Emprendedora en desarrollo de proyecto: Cristina Dublino</p>	<p>Estudiante de medicina Desarrollo de una app de lectura infantil</p>
	<p>AYUDA EN ACCIÓN Voluntarios</p>
	<p>LOS SANTOS EMPRESARIAL Asociación de empresarios del municipio</p>

	<p>CEAT Representante de la confederación de trabajadores autónomos de la provincia de badajoz</p>
<p>Empresario individual: Diego Albardonado</p>	<p>Freelance de Marketing</p>

Espacios de alquiler en el CEI

El CEI Diego Hidalgo dispone de diversos espacios en alquiler para la celebración de reuniones, eventos u actividades. Cada uno de estos espacios está equipado con conexión a internet, mobiliario de despacho y/o aula y equipos informáticos.

Estos espacios son:

- Sala de reuniones en la planta baja, con capacidad para 12-15 personas. (Covid – 6 personas máx.)
- Auditorio, con capacidad para 40-50 personas. (Covid – 20 personas máx.)
- Sala de reuniones en la planta alta, con capacidad para 12-15 personas. (Covid – 6 personas máx.)
- Aulas 1 y 2, con capacidad para 25-30 personas. (Covid – 12 personas máx.)

Laboratorio Social Mainova

Período de ejecución: Enero – Diciembre 2020.

Descripción: Uno de los retos de Fundación Maimona durante el año 2016 fue poner en marcha un proyecto piloto, un Laboratorio Social, con el objetivo de co-diseñar y co-fabricar, a partir de la experiencia acumulada por Fundación Maimona y otras entidades en proyectos como Mainova, Senior Lab, Fénix-Riep y Crealab, en un “Pueblo del Futuro” Por lo tanto, este programa es, en sí mismo, un experimento. En el año 2020, continuamos con este proyecto piloto, implementado mejoras y nuevas ideas con el objetivo de acercar aún más esta metodología a la sociedad que nos rodea.

Objetivos: Participación de la sociedad en las acciones estratégicas futuras que pudieran ayudar a solucionar problemas sociales.

Socios: Iniciativa privada de Fundación Maimona.

Presupuesto: 15.000 € estimativo.

Financiación: Fondos propios de Fundación Maimona.

Actividades:

Siguiendo con los objetivos para los que se creó el Laboratorio Social Mainova, en este año 2020 se ha mantenido el proyecto de formación de la aceleradora del Plan de Empresa, para todos aquellos emprendedores interesados en desarrollar una idea o proyecto.

**ACELERADORA DEL
PLAN DE EMPRESA**

La Aceleradora del Plan de Empresa es un programa de formación que se compone de cuatro bloques formativos: Idea, producto o servicio, Mercado, Organización y Procesos y Finanzas.

Este proyecto de formación impartía cada lunes uno de los bloques del contenido, de forma que los participantes podían flexibilizar la formación acudiendo cada lunes al Laboratorio Social o bien, participando en aquellos bloques que se ajustaban más a sus necesidades.

Los participantes en la Aceleradora no solo pertenecían a Los Santos de Maimona, sino que también provenían de otras localidades como Zafra, Villafranca de Los Barros y Ribera del Fresno.

Espacio de Innovación Social Mainova



Inicio: 2010

Descripción: Mainova es un nuevo concepto de crecimiento económico basado en el conocimiento y en la innovación. Se trata del primer Espacio Social de Innovación Industrial (ESdI) en nuestra región, y nace con la pretensión de posicionar en el mapa tecnológico al sur de Extremadura. Es un nuevo modelo productivo liderado por el Excmo. Ayuntamiento de Los Santos de Maimona con el apoyo de un Grupo de Trabajo mixto, público-privado.

La **misión** de Mainova es impulsar nuevos procesos sociales de desarrollo productivo colaborativo que generen riqueza desde el entorno rural, donde las personas, entidades y colectivos, participen y se beneficien de dichos procesos.

La **visión** de Mainova es ser punto de referencia internacional en innovación y emprendimiento de la economía del conocimiento social mediante el desarrollo de actuaciones tangibles que pongan en valor el territorio y la transferencia de conocimiento, construyendo modelos del “Pueblo del Futuro”.

Los **objetivos** de Mainova son:

- Conseguir que el usuario final, las personas, sean protagonistas y beneficiarios de nuestras actividades.
- Promover y sensibilizar sobre los procesos de co-creación entre la sociedad, las instituciones y las empresas mediante la utilización de las infraestructuras necesarias para ello.
- Promover la cooperación y dispersar o difundir el espíritu de Mainova.
- Generar un ecosistema sostenible que sirva como plataforma de lanzamiento y consolidación de proyectos empresariales del cuarto sector.
- Favorecer las dinámicas culturales del territorio y contribuir a su crecimiento y desarrollo productivo.
- Atraer y estimular capital humano que genere riqueza social.

Los **valores** de Mainova son:

- Orientación a la sociedad, las personas y la mejora continua a través de la innovación.
- Recibir es una consecuencia de dar.
- La colaboración es la mejor forma de competir.
- Nadie es menos ni más que nadie.
- Todas las ideas son bien recibidas.
- La diferencia es hermosa y no excluyente.
- Siempre hay alguien que sabe más que yo.
- La pasión de la juventud y la sabiduría de la experiencia aquí se pueden conjugar.
- Para ser hay que estar.



Por estar dentro del espacio, las empresas nuevas alojadas en el CEI también forman parte de la comunidad:

Nombre y Apellidos	Empresa
Alberto Calvo	Reel Producciones
Manuel Ángel Sánchez	Lean Innovación
Alejandro Hernández Renner	Fundación Maimona
Cristina Candelario Moreno	Fundación Maimona
Inmaculada Chano Rodríguez	Fundación Maimona
Jorge Osuna	Extremarte
Manuel Ángel Sánchez	Mejora e Innovación
Manuel Ángel Sánchez	Desarrollos Automáticos y Robóticos
Antonio Costa	De Gier
Javier González	Idic Consulting
Manuel Gil	Tierra Inquieta
Estrella Sánchez	Greenfigth
Jairo y Javier	ARKETYPO
Ignacio García	
Antonio Costa	De Gier
Fidel León	Nave 3
José Antonio Pinto	Nave 5
Siro y Andrés	LFDTV
Pedro Calderón	Coworking
Cristina Dublino	Coworking
Alfonso Agudo	Aula 2
José Luis Gallego	Kontenedor 1
Diego Albardonado	Kontenedor 2
Manuel Gil Luna	Kontenedor 4
Juan Félix y Fernando	Kontenedor 5

Mainovitas nómadas:

Se ha creado una nueva figura denominada Mainovitas nómadas que son aquellas empresas, instituciones o personas que por su perfil y características, encajan dentro de la comunidad pero no pueden disponer de un espacio físico constante en el CEI debido a su trabajo o por movilidad.

En este caso, pertenecen a Mainova, con todo lo que ello implica pueden utilizar los espacios comunes cuando así lo necesiten, previa solicitud a través de la plataforma habilitada online.

Presupuesto: Mainova no cuenta con un presupuesto.

Página web: La gestión y el mantenimiento de la página web del ESdI (www.mainova.es/) corren a cargo de la Fundación Maimona.

Formación

Inicio: Julio 2013

Descripción: Desde sus inicios Fundación Maimona ha entendido que la capacitación y la adquisición de habilidades y conocimientos son una vía fundamental para alcanzar el desarrollo. Por ello durante todos estos años ha venido realizando y colaborando en la realización de diversos cursos.

La entidad quiere ahora dar un nuevo impulso y un nuevo enfoque a esta línea estratégica, que es coherente con la misión de Fundación Maimona.

Objetivos: La definición de una estrategia formativa surge para cubrir las necesidades en formación de los habitantes de Los Santos de Maimona y la comarca que no están siendo suplidas por la oferta pública ni privada.

Socios: Iniciativa propia de la Fundación Maimona.

Presupuesto: La estrategia formativa no cuenta con un presupuesto específico. Cada actividad realizada contará con su propio presupuesto.

Financiación: Cada actividad estará financiada con fondos propios de Fundación Maimona y/o a través de distintas convocatorias públicas o contratos de formación.

Actividades:

- **Acuerdos con entidades de formación reconocidas en la región**

Mantenemos un acuerdo de colaboración con la empresa CEMA Formación, S.L, de Villafranca de los Barros para el alquiler de aulas y talleres a fin de impartir formación homologada por el Sexpe. En el año 2020 no se ha podido realizar ninguna formación debido al Covid-19.

- **Actividades privadas**

De forma privada y como consecuencia de la participación en proyectos que incluyen acciones formativas y que serán mencionados en apartados siguientes, Fundación Maimona ha impartido diversos talleres y/o acciones que se detallan a continuación.

Escuelas Profesionales

En el año 2020 la participación de Fundación Maimona en la formación de diferentes acciones en las Escuelas Profesionales sigue estando presente aunque con menor intensidad respecto al año 2019. Esto es debido principalmente al Covid-19, y a que las Escuelas Profesionales no disponen del mismo presupuesto para contratar acciones externas de formación y en su defecto, han formado a los propios técnicos del Sexpe para impartir formación. A lo largo de 2020 se han realizado los siguientes talleres:

Formación Proyecto Emprendedor	Escuela Profesional Mancomunidad Comarca de Trujillo – La Cumbre (Cáceres) 15 alumnas
---------------------------------------	--

Indicadores

Número de Escuelas Profesionales que han contratado los servicios de formación de Fundación Maimona	1 entidad (Ayuntamiento)
Número de alumn+s formad+s	15 alumnas

Institutos de Secundaria

Fundación Maimona impartió en 2020, un taller sobre competencias y habilidades profesionales a los alumnos de 4º curso del I.E.S Dr. Fernández Santana (Los Santos de Maimona).

Jornada I.E.S. Dr. Fernández Santana	50 alumnos
---	-------------------

Estrategia de comunicación

Inicio: Julio 2013

Descripción: Desde hace un tiempo, la entidad viene detectando carencias en su política de comunicación. Para que la labor de la entidad sea entendida, reconocida y apoyada por la población es imprescindible que la Fundación se muestre cercana y sepa transmitir su labor. De poco sirve acometer proyectos y acciones de calidad, si estos no son conocidos ni entendidos por los habitantes de Los Santos de Maimona.

Objetivos: Acercar las actividades de Fundación Maimona a la población de Los Santos.

Socios: Iniciativa propia de Fundación Maimona.

Presupuesto: No cuenta con un presupuesto específico. Cada actividad realizada contará con su propio presupuesto.

Financiación: Cada actividad estará financiada con fondos propios de Fundación Maimona.

Actividades:

Página de Facebook

Hoy en día las redes sociales son un medio fundamental para comunicar, mantenerse en contacto y relacionarse. No basta con una web propia, es imprescindible la presencia de la entidad en este tipo de medios por la inmediatez y cercanía que proporcionan.

La página es gestionada por el personal de la Fundación y a través de ella y prácticamente a diario se difunden noticias, eventos y temas relacionados con la entidad. Tener un perfil en Facebook no sólo permite comunicar lo que hace la entidad, también permite conocer qué es lo que ocurre en el entorno cercano. El perfil de facebook cuenta ya con más de 4.100 seguidores.

Además, se ha creado una página en esta misma red social denominada “Red de Voluntariado de Desarrollo Rural en Extremadura” la cual tiene el claro objetivo de difundir acciones de voluntariado en entornos rurales a todas las personas con intereses en participar en dichas acciones.

Durante el año 2020, se han realizado más de 660 publicaciones en nuestra página de Facebook.

Maimona Directo

Es un programa, creado en el 2020, en directo que se emite a través de nuestra página en la red social de Facebook, en el que nuestro presidente Antonio Manuel Reyes Rodríguez entrevista a personas nacidas en Los Santos de Maimona o que residan en nuestra localidad.

Los objetivos de la entrevista son conocer a que se dedican esas personas, cuáles son sus proyectos de futuro o que parentesco tienen con nuestro pueblo.

Maimona Directo se hace todos los viernes a la 13:30 horas a través de nuestra página de Facebook.

Con motivo del primer aniversario de Maimona Directo, se ha hecho un video con todos los buenos momentos. Pinchando en el siguiente enlace podréis visualizar el video [Primer aniversario de Maimona Directo](#)

Maimona Directo cuenta con dos temporadas, la primera con catorce capítulos y la segunda con once capítulos en 2020 y que aun sigue activa.





Página web Fundación Maimona

Nuestra web sirve como plataforma de difusión de otros proyectos e iniciativas de entidades con las que Fundación Maimona tiene lazos de colaboración.

En los planes futuros de la fundación se encuentra la actualización de la página web a fin de hacer una web más visible y fácil de manejar en los dispositivos móviles.

Página web Kontenedores

La web propia del proyecto Kontenedores para una mejor difusión de los espacios, prestando especial atención a la convocatoria “Innovadores en Residencia”.

Página web Mainova

Página web referente al Laboratorio Social para dar a conocer este nuevo proyecto entre la población interesada. En esta página, las personas interesadas tendrán acceso a ideas y proyectos publicadas por otros miembros de Mainova en las que podrán participar además de estar conectados con noticias y eventos de interés.

Jornadas de Puertas Abiertas

Una forma de conseguir que la labor de la entidad sea comprendida es explicar el proyecto de Fundación Maimona sobre el terreno. Esto es, celebrar jornadas de puertas abiertas en las que todos aquellos que se acerquen a la fundación puedan realizar una visita guiada a sus instalaciones.

Durante el año 2020 no se ha podido celebrar ninguna jornada de puertas abiertas debido al Covid-19.

HOY Los Santos de Maimona

La edición local del periódico HOY es uno de los principales medios de comunicación locales. Fundación Maimona patrocina esta publicación y a la vez se publicita a través de ella con un banner en la edición digital y también en la impresa. Se publicitan las noticias y actividades de Fundación Maimona de forma periódica a través de su página web, disponiendo de una sección importante de contenidos en la edición impresa de forma mensual así como artículos escritos por el personal de la fundación.

Durante este año 2020, Fundación Maimona ha redactado 31 notas de prensa sobre los proyectos de la fundación.

13 años con la Fundación Maimona

Al haberse cumplido 13 años desde que la Fundación Maimona comenzó su andadura se decidió realizar una acción especial de comunicación que resuma la actividad de la entidad durante todos estos años.

Tras los trabajos realizados en 2013 por el personal responsable de dicha acción de comunicación, publicamos cada uno de los meses del año 2014 un ejemplar que engloba lo acaecido en cada uno de los años de vida de la Fundación.

Video promocional de la Fundación Maimona

Dada la importancia de las TICs, el promotor Alberto Calvo nos planteó la posibilidad de realizar una donación a la fundación en forma de video promocional donde se recoge la imagen que se quiere mostrar a la sociedad de la fundación. El video fue finalizado en el mes de abril de 2014 y está disponible en la web de la Fundación Maimona, Youtube (<http://youtu.be/ekY2CDqdt1g>) y vimeo (<https://vimeo.com/93234572>).

YouTube

A inicios de 2018, se activó de nuevo el perfil en Youtube de la Fundación Maimona, y para ello se han realizado vídeos acerca del programa de Mentoring de Youth Business Spain.

En 2019 no se utilizó esta plataforma. Sin embargo se está estudiando el contenido a incluir en esta plataforma para dinamizarla y utilizarla como medio de comunicación de los proyectos de Fundación Maimona, con el fin de llegar a un gran número de usuarios.

En 2020 se hicieron públicos los vídeos del XX Aniversario de Fundación Maimona.

Convocatorias de proyectos sociales, culturales y artísticos de carácter innovador en Los Santos de Maimona

Período: Enero -Diciembre 2020.

Descripción: Esta convocatoria quiere potenciar la realización de acciones en Los Santos de Maimona de carácter abierto e innovador, que se dirijan a toda la población de Los Santos de Maimona y su entorno. Para ello sufraga hasta en un 50% los gastos ocasionados por la organización y realización de proyectos sociales, culturales y artísticos, que se celebren entre enero y diciembre de 2020 en Los Santos de Maimona.

Está abierta a personas y entidades radicadas en Los Santos de Maimona o fuera de ella. Las acciones desarrolladas pueden tratarse tanto de nuevas experiencias, o bien de dar continuidad o ampliación a programas ya existentes y deben ser ejecutados en la localidad.

Objetivos: Potenciar la realización de actividades sociales, culturales y artísticas de calidad e innovadoras en Los Santos de Maimona.

Socios: Iniciativa en solitario de la Fundación Maimona.

Presupuesto: El total de subvenciones concedidas asciende a 6.710 euros.

Financiación: Íntegramente sufragado con fondos propios de la Fundación.

Actividades: La primera convocatoria de este año 2020 se abrió en diciembre de 2019, no se presentó ninguna iniciativa innovadora. La segunda convocatoria se abrió en abril de 2020, presentando 4 iniciativas y concediéndole la ayuda por un valor de 3.000 euros. La tercera convocatoria se abrió en junio de 2020, presentando 6 iniciativas y concediendo ayudas para financiar a 5 de ellas por un valor de 2.710 euros. La cuarta convocatoria se abrió en Septiembre de 2020, no se presentó ninguna iniciativa innovadora.

Los proyectos presentados destacan por su calidad, metodología y presentación.

En la siguiente tabla se muestran los proyectos que resultaron elegidos durante el año y el importe que ha sido ejecutado:

Número	Proyecto	Beneficiario	Importe Total Asignado €	Ejecutado
1	#EMERGEBAJAZOZ 2.0	Maldita Cultura	1000€	X
2	Amor de Madre	María Pachón	1000€	X
3	Desertificación cultural	José Iglesias G ^a -Arenal	1000€	X

4		Los Santos Empresarial	1000€	X
5	Siempreviva	Colectivo ExtremaCura	600€	
6	Radio Libre (Corral ON)	Colectivo Extrasera Corral ON	780€	X
7	Mixtape J.MEN	J.MEN	300€	X
8	Cultura en tiempos de Covid	LFDTV	400€ + 600€	X
9	Programa Educativo	Nuria Camacho	Espacio	
10	PROYECTO TALLER "MÚSICAS DEL MUNDO"	Lola Santiago	Espacio	X

Convocatorias Estancias Mainova para Innovadores en Residencia 2020

Período de ejecución: Enero – Diciembre 2020.

Descripción: El objeto de la convocatoria es la acogida de proyectos innovadores en régimen de cesión de espacios, dentro de las instalaciones del Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación de Los Santos de Maimona, incluyendo sus espacios "Kontenedores", durante el año 2020, para promover el desarrollo y la consolidación de iniciativas de carácter social o empresarial en Los Santos de Maimona.

Las Estancias tienen carácter gratuito, bajo condición de aceptar los promotores del proyecto los compromisos y contraprestaciones indicados en las bases de la convocatoria. Se ofrecieron un total de 3 estancias y han sido ocupadas por 3 entidades.

Uno de ellos pasó a ser alquilado por una de las empresas que en el año 2018 estuvo de forma gratuita dentro de la Convocatoria de Estancias 2018. Más tarde una empresa nos alquiló otro kontenedor; y por último se les cedió el último kontenedor a varios chicos jóvenes que querían probar a desarrollar su propio proyecto de videojuegos.

Objetivos: El objetivo último de esta convocatoria es promover el desarrollo y la consolidación de iniciativas de carácter social o empresarial en Los Santos de Maimona.

Socios: Iniciativa privada de la Fundación Maimona.

Presupuesto: 20.000 € estimativo de consumo en acondicionamiento, seguros y limpieza.

Financiación: Fondos propios de la Fundación Maimona.

Actividades: Finalmente los proyectos elegidos han sido:

Promotor	Proyecto
Juanjo Montaña	Productora audiovisual
Maldita Cultura	Editorial
Ayuda en Acción	Voluntariado

Caja Social Ezequiel Fernández Santana

Periodo de ejecución: Enero – Diciembre de 2020

Descripción: Alberto Calvo Báez, como reconocimiento a la figura del Dr. Ezequiel Fernández Santana, y a raíz de la producción de su documental sobre la vida y obra de D. Ezequiel en el año 2014, propició la creación de un **fondo económico con objeto social, denominado “Caja Cívica”**, para mejorar la situación de los ciudadanos de Los Santos de Maimona, apoyando a aquellas personas o familias que se encuentran en situación de exclusión financiera. Este fondo económico se inicia con la aportación inicial de lo recaudado en concepto de derechos de explotación del documental, donados por Alberto Calvo Báez a Fundación Maimona, para que sea gestionado a través de la misma, junto con una partida donada por Alejandro Hernández Renner por la venta de su libro “Un nuevo modelo de desarrollo local”.

A raíz de esta iniciativa y junto con Fundación Maimona, a través del Laboratorio Social Mainova, en el año 2017 se comenzaron a dar los primeros pasos para configurar una estructura más sólida sobre la continuidad de la labor de D. Ezequiel en Los Santos de Maimona y su comarca, y se acuerda crear un fondo cuya gestión administrativa se encomienda a la Fundación.

Un grupo de más de veinte voluntarios de la comarca, de diferentes áreas profesionales, y edades, sensibles a esta temática y teniendo en cuenta las necesidades de la población más desfavorecida, han puesto en marcha en el ejercicio 2018 la Caja Social Ezequiel Fernández Santana, siguiendo la filosofía de las Bancas Éticas. Tras una formación recibida en materia de bancas éticas en 2017, se han realizado todos los trabajos preparatorios, que han culminado en la impresión de un folleto oficial, y en la presentación del proyecto a la Asociaciones de Los Santos de Maimona en abril de 2018.

Otra parte esencial son los partícipes o soci@s de la Caja Social: son personas que comparten voluntariamente sus ahorros y/o donaciones para ayudar a quienes los necesitan en base a dos vías diferentes:

- Ahorros reintegrables: Depósitos de entre 30€ y un máximo de 300€ para prestar a otras personas que pueden ser retirados cuando los depositantes los necesiten. Cuenta en Caja Rural de Extremadura: ES89 3009 0009 9025 1297 6024.

- Donaciones: Donaciones a fondo perdido para ayudar a personas necesidades de la Caja Social E.F.S. Cuenta en Caja Rural de Extremadura: ES89 3009 0009 9725 1511 8426.

Objetivos:

- Mejorar la formación, la educación, y el desarrollo personal y social de I+s ciudadan+s de Los Santos de Maimona.
- Ayudar a las familias más necesitadas de la localidad y la comarca, para sufragar gastos educativos de los menores pertenecientes a la unidad familiar.
- Colaborar con las personas, especialmente jóvenes, de la localidad, en situación de riesgo, en la continuidad de sus estudios, o en el desarrollo de proyectos personales de impacto social positivo, de forma que no renuncien por motivos sociales o económicos.
- Apoyar a entidades que trabajan en la educación y formación de los ciudadanos tanto en el ámbito formal como informal, para que posibiliten el acercamiento y mejora de la educación y el aprendizaje en todos sus aspectos a los ciudadanos de la localidad.
- Promover la economía cívica y colaborativa.

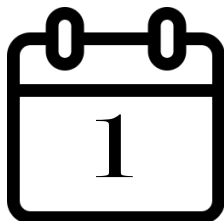
Socios: Iniciativa privada de la Fundación Maimona y algunos voluntarios y voluntarias.

Presupuesto: No hay presupuesto asignado para este proyecto.

Financiación: Las ayudas concedidas como consecuencia de gestión de la Caja se financian por las aportaciones y donaciones de las personas socias del proyecto.

Actividades:

Durante el año 2019 se han puesto en marcha una serie de actividades encaminadas a dar a conocer el proyecto de Caja Social y concienciar a la población de Los Santos de Maimona de la importancia de colaborar en este tipo de proyectos para ayudar a nuestros vecinos y vecinas.



1 de febrero de 2019

**Evento teatral en
Labradores, contando
una parte de la
historia de Ezequiel
Fernández Santana.**



27 de junio de 2019

**Asamblea socios,
ahorradores y
donantes de la Caja
Social en el Salón de
Actos de la Casa de**



23 de junio de 2019

**Cine de verano en la
barriada de la Calle
Mirasierra.**

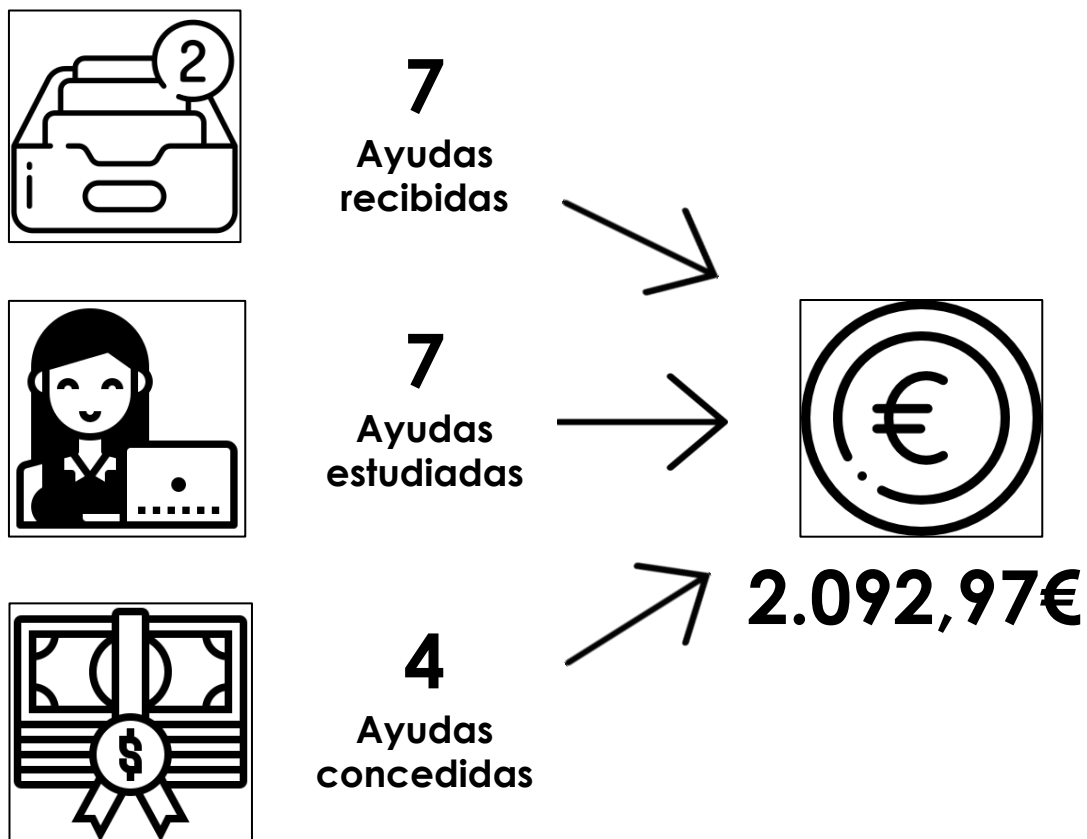
La relación de socios ahorradores y donantes que depositaron los primeros importes en la Caja Social Ezequiel Fernández Santana empezó antes de la consolidación del proyecto, en el **año 2017**.

Relación de depósitos de la Caja Social Ezequiel Fernández Santana. Año 2017.	
Número de socios	Importe de los depósitos
Socios ahorradores: 4	Importe de ahorros: 450,00€
Socios donantes: 3	Importe de donaciones: 620,00€

En el **año 2018** el proyecto se consolidó aumentando considerablemente el número de ahorradores y donantes participantes en la Caja Social Ezequiel.

Relación de depósitos de la Caja Social Ezequiel Fernández Santana. Año 2018.	
Número de socios	Importe de los depósitos
Socios ahorradores: 25	Importe de ahorros: 5.992,97 €
Socios donantes: 6	Importe de donaciones: 5.650,00€

Los datos referentes a las ayudas concedidas durante el **año 2018** son:

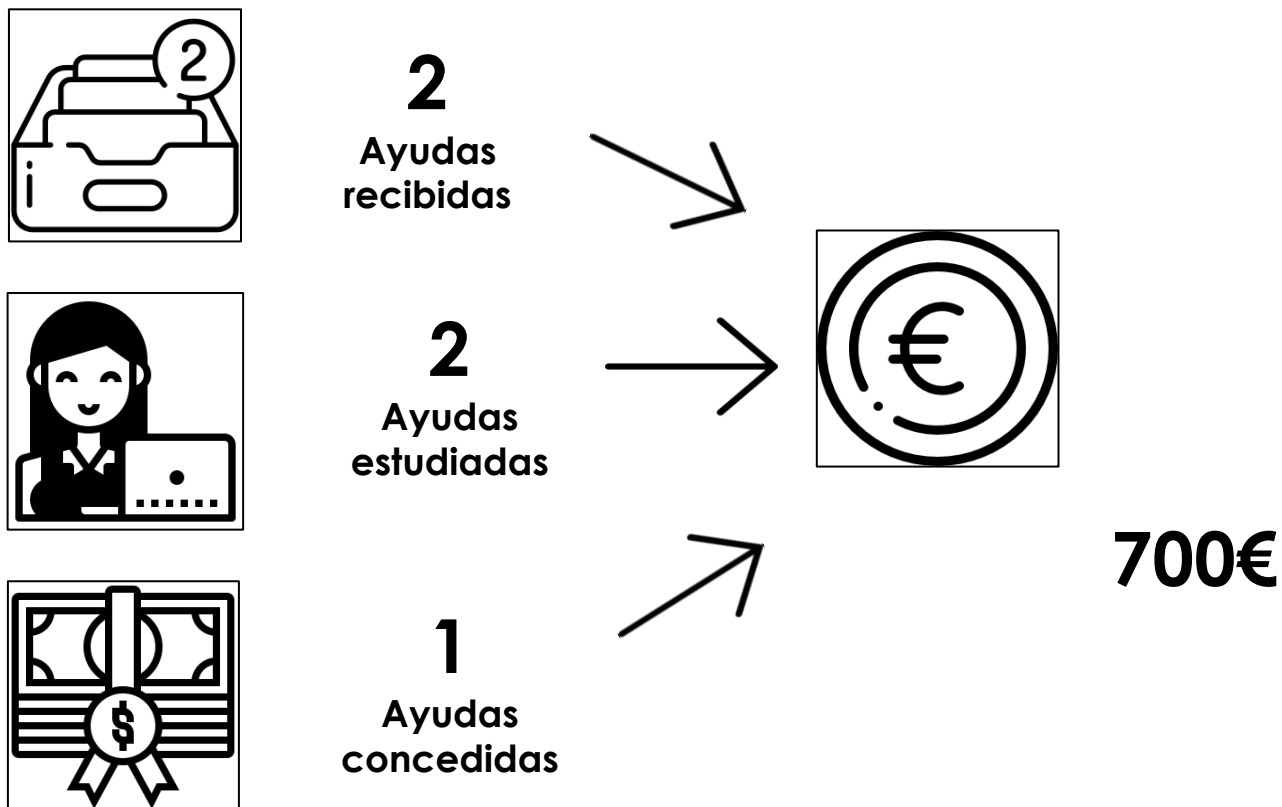


**la cuarta ayuda concedida se dio en el año 2019 pero fue recibida y estudiada en el año 2018.*

En el **año 2019** el proyecto ha continuado con el siguiente número de ahorradores y donantes participantes en la Caja Social Ezequiel.

Relación de depósitos de la Caja Social Ezequiel Fernández Santana. Año 2019.	
Número de socios	Importe de los depósitos
Socios ahorradores: 13	Importe de ahorros: 2.050 €
Socios donantes: 0	Importe de donaciones: 0 €

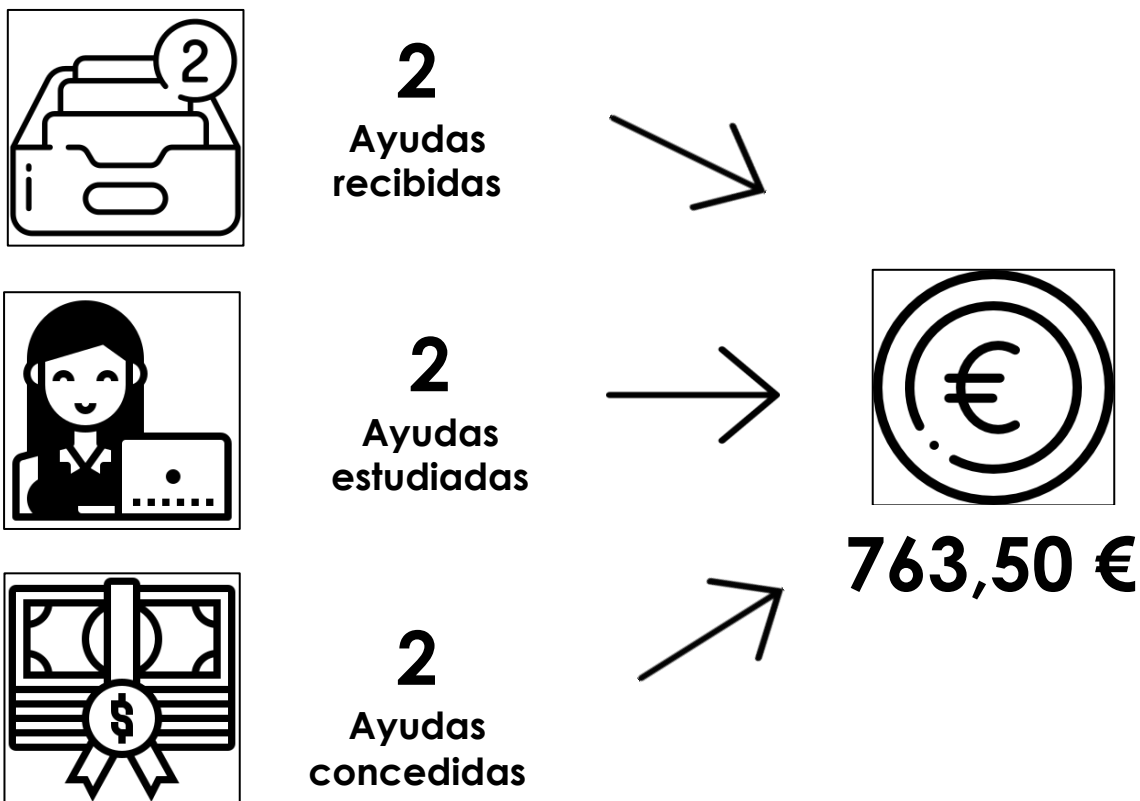
Los datos referentes a las ayudas concedidas durante el **año 2019** son:



En el **año 2020** el proyecto consiguió mas numero de ahorradores y donantes participantes en la Caja Socia Ezequiel.

Relación de depósitos de la Caja Social Ezequiel Fernández Santana. Año 2019.	
Número de socios	Importe de los depósitos
Socios ahorradores: 14	Importe de ahorros: 4.610 €
Socios donantes: 5	Importe de donaciones: 3.678,90 €

Los datos referentes a las ayudas concedidas durante el **año 2020** son:



Escuela de Micronegocios: mBA

Inicio: 2020

Descripción: mBA es un programa de formación en emprendimiento y creación de proyectos empresariales cuya base educativa difiere del modelo educativo actual, adaptándose al cambio que se está produciendo en las necesidades de las actuales generaciones.

mBA es un programa formativo de creación de impacto social y económico a través del emprendimiento, la digitalización y el aprendizaje experiencial, que mejora e impulsa proyectos de vida y de negocio de todas aquellas personas emprendedoras que estén dispuestos a producir un cambio en el mercado o en una empresa existente, al que denominaremos reto mBA. El programa formativo dotará a los participantes de herramientas, competencias y capacidades para enfrentarse a la actual realidad haciendo frente a algunos de los principales problemas de esta nueva civilización del cambio: los bajos índices supervivencia y sostenibilidad empresarial, la exclusión

provocada por la digitalización, la carencia de anclaje territorial y la normalización: del impacto social, la visión local y el fracaso.

mBA tiene una visión completamente comunitaria. Los participantes, además de adquirir competencias y habilidades para el desarrollo y creación de su proyecto, tendrán la mira puesta en el entorno que les rodea (su comunidad) para enfocar sus proyectos hacia la creación de un impacto social positivo. Los participantes deben ser conscientes del impacto que generará su proyecto. El término *comunitaria* también hace referencia a un elemento de vital importancia para la transmisión de conocimientos y experiencias dentro del proceso de formación propiamente dicho: la participación de personas voluntarias con experiencia. En mBA gran parte de los contenidos serán complementados con experiencias de personas relacionadas con el mundo empresarial y emprendedor, independientemente de que sean personas empresarias o no. Cada una de las sesiones o versiones de mBA irán acompañadas de estas experiencias personales a modo de ponencias para complementar con la formación impartida por los guías y las experiencias propias de los participantes. Estos “ponentes” participarán en mBA en calidad de personas voluntarias, ofreciendo su tiempo a mBA de forma completamente gratuita. Cada una de las personas voluntarias será entrevistada previamente y recibirán una píldora de formación en voluntariado para asegurar el encaje entre los contenidos de mBA, los participantes y su experiencia. El perfil de estas personas voluntarias es bastante disperso, ya que trabajaremos con empresarios y empresarias locales, gerentes-trabajadores de entidades financieras, emprendedoras y emprendedoras, miembros de asociaciones y expertos en diversas materias.

Objetivos:

Los objetivos de mBA son los siguientes:

- ✓ Mejorar los índices de supervivencia y sostenibilidad empresarial.
- ✓ Anclaje en el territorio de los participantes con una visión glocal.
- ✓ Equilibrar la vida profesional y personal de las personas emprendedoras con la actual era digital.
- ✓ Crear una comunidad estable de aprendizaje colaborativo.

Socios: Fundación Maimona

Presupuesto: Fondos propios de Fundación Maimona

Actividades:

- Formación
- Acompañamiento empresarial
- Digitalización
- Alojamiento de empresas
- Acceso a la financiación

El programa de aprendizaje está dividido en 8 ciclos de aprendizaje. Cada uno de los ciclos tiene una duración de 16 horas, repartidas en cuatro días de asistencia presencial o síncrona (4 horas durante dos semanas). Los ciclos son los siguientes:

- * **Ciclo 1:** Modelo de negocio. Objetivo del ciclo: Idealizar, diseñar, perfilar y definir previamente la idea de negocio a trabajar durante el programa bajo la metodología *learning by doing* y *effectuation*.
- * **Ciclo 2:** Estudio de mercado. Objetivo del ciclo: Analizar a todos los elementos que intervienen en el mercado de cada una de las ideas de negocio.
- * **Ciclo 3:** Testeo de mercado. Objetivo del ciclo: Hacer un test con clientes potenciales reales sobre todas las hipótesis del proyecto.
- * **Ciclo 4:** Plan de negocios. Objetivo del ciclo: Elaborar un plan de empresas completo (plan de marketing, plan de organización, plan económico – financiero).
- * **Ciclo 5:** Negocios digitales. Digitalización. Objetivo del ciclo: Conocer herramientas y procesos digitales para la creación de proyectos. Aplicar herramientas, plataformas y aplicaciones digitales a los procesos de gestión de cada uno de los proyectos para potenciar su valor y alcance.
- * **Ciclo 6:** Desarrollo personal. Objetivo del ciclo: Reforzar el proceso personal del emprendimiento, acompañando la vida personal de la persona emprendedora con su proyecto.
- * **Ciclo 7:** Impacto social. Economía circular. Objetivo del ciclo: Percibir a la “empresa” como un ser vivo generadora de impacto en su entorno, y decidir sobre qué impacto queremos proyectar a nuestro entorno.
- * **Ciclo 8:** Lanzamiento. Objetivo del ciclo. Objetivo del ciclo: Además de “lanzar” al mercado los proyectos más consolidados, este ciclo final tiene el objetivo de reflexionar y profundizar sobre cada uno de los aspectos que se han trabajado durante todo el programa en función de las necesidades y preferencias de los participantes.

INDICADORES

Número de personas participantes en la Fase I	15 personas
Número de personas participantes en la Fase II	7 personas
Número de personas participantes que finalizan el programa	5 personas
Número de personas que participan, como voluntarias expertas, en el programa	28 personas

Personas expertas participantes	Proyectos empresariales/profesionales
Rocio Bonilla (Zafra)	CEIP Rooter School Montessori
Arturo Serrano (Los Santos de Maimona)	MuchoMásQueUnBar
Darío Martínez (Zafra)	Hotel Huerta Honda

Manolo Gil (Los Santos de Maimona)	Restaurante Las Barandas
Santiago Sousa (Los Santos de Maimona)	Grupo Sousa
Antonio Morato (Los Santos de Maimona)	Embutidos Morato
Rosa Cumplido (Los Santos de Maimona)	Peluquería y estética Rosa Mari
Antonio Muñoz (Los Santos de Maimona)	Empresario agrícola
Juan Leandro Romero (El Raposo)	Bodegas Romero
Ángel Barrera (Almendralejo)	Adiper
Daniel Berenguer (Los Santos de Maimona)	PanStamp
Sheila Aguayo (Los Santos de Maimona)	A tu aire
Juan Francisco Farrona (Los Santos de Maimona)	Empresario agrícola
Manuel Martín (Zafra)	Cenfor
Emilio Ortiz (Almendralejo)	Kinetica
Germán Gómez (Medina de las Torres)	Siwegalo
Alberto Calvo (Los Santos de Maimona)	Global Reel
Laura Di Tella (Los Santos de Maimona)	Librería del Instituto
Ana Parra (Los Santos de Maimona)	Psicóloga
Carmen Canseco (Los Santos de Maimona)	Librería Atenea
Antonio Costa (Zafra)	De Gier Sistemas de Tracción S.L.U
Beatriz Fadón (Robledillo de la Vera)	Asoc. Paisaje, Ecología y Género
Isidro Carmona (Don Benito)	Fundación Ecoánime
Juan Luis Domínguez (Retamal de Llerena)	Mundos nuevos
Estrella Sánchez (Los Santos de Maimona)	GreenFight – Lean Best
Beatriz Román (Badajoz)	Átomos
Jesús Martín (Badajoz)	Conkistadores
José Antonio González	Caja Almendralejo



IV. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

Youth Business Spain



Período de ejecución: Noviembre 2014 – Diciembre 2020.

Descripción: El 11 de noviembre de 2014, la Fundación Maimona firmó en Madrid, junto con el resto de socios locales, el acuerdo como nuevo socio local de Youth Business Spain (YBS), una red formada por Fundaciones independientes que fomentan el autoempleo en sus regiones.

Youth Business Spain es una Fundación de ámbito nacional que fomenta el autoempleo entre los jóvenes y les ayuda a acceder a los recursos necesarios para crear, consolidar y hacer crecer sus propios negocios, promoviendo su desarrollo personal y profesional y la creación de empleo en sus comunidades.

Las personas que pueden participar en el programa de YBS, a través de los socios locales, son jóvenes de entre 18 y 35 años, con potencial emprendedor y una idea de negocio, pero sin acceso a los recursos y servicios necesarios para desarrollar sus iniciativas empresariales.

YBS es miembro de Youth Business International (YBI), la referencia global en autoempleo joven, fundada en el año 2000 por SAR el Príncipe de Gales para promover el reconocimiento del emprendimiento como modelo de desarrollo económico sostenible y luchar para que todos los jóvenes que quieran poner en marcha un negocio puedan hacerlo.

YBI es una red con presencia en más de 40 países, formada por organizaciones sin ánimo de lucro privadas e independientes, que, coordinadas por un equipo profesional con sede en Londres, cooperan compartiendo metodologías y recursos y aprendiendo unas de otras para aumentar el impacto de sus actuaciones a nivel nacional.

A través de YBS los jóvenes podrán acceder a formación, mentoría y financiación especializada que les ayudará a poner en marcha y consolidar sus negocios.

El objetivo de YBS es consolidar una red nacional con presencia en todas las Comunidades Autónomas que apoye a 5.000 jóvenes a crear sus propios negocios y a generar más de 10.000 puestos de trabajo.

El programa se puso en marcha en Extremadura en el año 2015 a través de la Fundación Maimona, con el objetivo inicial de formar a 25 mentores y emprendedores para acompañar a los emprendedores durante la puesta en marcha de su proyecto empresarial y la consolidación del mismo con un mentor que les guiará durante un año.

Objetivos: El objetivo último de este proyecto es fomentar el autoempleo juvenil.

Socios: YBS está formada por socios locales, estratégicos y operativos. Actualmente los socios locales son los siguientes: Fundación Tomillo (Madrid), Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya, CP'AC (Cataluña), Fundación Ronsel (Galicia), Fundación Gaztenpresa (País Vasco y Navarra), Asociación AIRE (Andalucía), Asociación APROFEM (Castilla – La Mancha), Fundación Creas (Aragón), Asociación Mentor Day (Islas Canarias), Fundación Secretariado Gitano, Asociación Arrabal (Andalucía) y Fundación Maimona (Extremadura). La red está apoyada por socios estratégicos como es el caso de JPMorgan, que financiará el programa de mentoring durante tres años, asesoramiento y financiación por parte de Fundación Accenture, y asesoramiento de Hogan Lovells, Injuve, Fundación Seres, Quiero Salvar el Mundo Haciendo Marketing,... El programa formativo estará financiado por la Fundación Citi de CitiBank y por la Fundación Endesa. Los socios operativos son las entidades colaboradoras con los socios locales.

Presupuesto: 15.000 € estimativo de formar y generar 25 machings (mentor-emprendedor) en Extremadura.

Financiación: Fundación Youth Business Spain

Actividades:

En el año 2020, un año especialmente marcado por la pandemia covid en todos los sectores empresariales, dentro del marco de YBS desarrollamos un programa de formación digital, basado en competencias y habilidades emprendedoras orientadas a mejorar las habilidades de aquellas personas emprendedoras y empresarias que necesitan apoyo, orientación y oportunidades de innovación en sus proyectos empresariales. Este programa contó con la colaboración de Endesa Clientes, Fundación Lo Que De Verdad Importa y Google.

El programa se desarrolló en cápsulas online, de una hora de duración, trabajando diferentes competencias emprendedoras: Búsqueda de oportunidades, Persistencia, Asunción de Riesgos, Planificación y Seguimiento, Búsqueda de información, Fijación de Objetivos, Cumplimiento de los Compromisos, Autoconfianza, Persuasión y Contactos, y Eficiencia y Calidad.

Además, para mejorar el entendimiento de cada competencia, los técnicos de las diferentes entidades que conforman la red YBS desarrollaron una serie de vídeos explicando cada competencia. Fundación Maimona desarrolló la competencia de Eficiencia y Calidad: <https://www.youtube.com/watch?v=YUSpS1rBk0>

En noviembre del 2020, la red YBS puso en marcha, en colaboración con Endesa, el programa CONTIGO-REACTIVA, un programa de formación, asesoramiento, mentoring y financiación para empresas que necesitan reactivarse tras la pandemia.

Enlace web Reactiva: <https://www.youthbusiness.es/reactiva/>

Enlace web Contigo: <https://www.youthbusiness.es/contigo/>

Número de personas participantes en YBS	77 personas
Número de proyectos asesorados	21 proyectos
Número de alumn+s formad+s	64 participantes
Número de relaciones de mentoring	12 relaciones de mentoring

Programa Avanza

Inicio: 2020



Es tu momento de emprender.
Fórmate y consigue acceso a financiación con nuestro equipo de profesionales en autoempleo.

Más información:
nantikum.org/avanza
avanza@nantikum.org
91 737 46 27

PROGRAMA DE FOMENTO DEL AUTOEMPLEO PARA PERSONAS INMIGRANTES

Una iniciativa de:  Con la colaboración de:  Financiada por:   

Programa Avanza, un programa de fomento de autoempleo para personas inmigrantes, financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y por el Fondo Social Europeo, es un programa cuyo objetivo es contribuir a la inserción socio laboral de personas inmigrantes que se encuentran en situación o riesgo de exclusión social, financiera y/o laboral.

El programa pretende capacitar y acompañar a cada persona en su itinerario a través de:

1. Formación en materia empresarial y financiera que le permita adquirir habilidades y conocimientos básicos para crear su propio puesto de trabajo, reforzando aquellos elementos de economía social y los trámites en su permiso de trabajo.
2. Asesoramientos individuales en aspectos económico-financieros que le permitan elaborar su propio plan de empresa, ver la viabilidad de este y poner en marcha su negocio.
3. Acompañamiento en la búsqueda de financiación para iniciar su negocio, principalmente a través del microcrédito.
4. Consolidación de los negocios creados mediante asesorías/visitas individualizadas a sus negocios.

Las personas beneficiarias serán personas inmigrantes con NIE no comunitario (no válidas solicitantes de asilo ni personas nacionalizadas).

Socios: Fundación Nantik Lum, Fundación Maimona, Servei Solidari, Asociación Alana.

Presupuesto: 5.000€

Actividades:

Fundación Maimona desarrolló dos talleres de formación en emprendimiento en colaboración con Fundación Cepaim, en noviembre del 2020, en Mérida. Estos talleres prácticos se impartieron en el Centro Cultural Alcazaba, con una misma temática, capacitando a las personas participantes en el desarrollo del Modelo Canvas y en una breve introducción a la elaboración de un plan de negocios.

Número de personas participantes en Avanza	20 personas
Número de talleres impartidos	2 talleres



V. ACTIVIDADES Y EVENTOS

XX Aniversario de Fundación Maimona



El 26 de junio de 2020 se celebró el 20 Aniversario de Fundación Maimona con la visita y el apoyo del Presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara. Además, con motivo de la celebración de ese aniversario tan especial para la entidad, se presentó el Archivo de Diego Hidalgo Schnur, un proyecto archivístico que recoge las obras más significativas de Diego Hidalgo Durán y Diego Hidalgo Schnur, desarrollado entre 2019 y 2020, en colaboración con Fundación CB y que está disponible en el siguiente enlace (<http://archivo.maimona.org/folder/0>).

Contamos también con el acompañamiento de nuestro Excmo. Alcalde Manuel Lavado y con el Director General de Fundación CB.

Diego Hidalgo Schnur hizo un vídeo homenajeando el XX Aniversario de la Fundación, el cual está publicado en nuestra cuenta de YouTube, y que fue presentado a los miembros del Patronato esa misma tarde en las instalaciones de Fundación Maimona: https://www.youtube.com/watch?v=9NON4cM_cJg

Enlace nota de prensa: <https://www.hoy.es/extremadura/anos-fundacion-maimona-20200621002802-nt.html>

20 años de la Fundación Maimona

La generosidad individual es uno de los principales
ingredientes de la felicidad

DIEGO HIDALGO SCHNUR
PATRONO FUNDADOR DE FUNDACIÓN MAIMONA Y FILÁNTRORO
Domingo, 21 junio 2020, 00:28

EN 1999 supe de los planes del grupo Prisa para salir a Bolsa. Yo había cofundado Prisa en 1971 con José Ortega Spottorno y un grupo de amigos preocupados por el futuro político de España para crear un medio independiente, El País, que facilitara la transición de la dictadura a la democracia, y era en aquel momento el segundo accionista de la sociedad. Y por lo tanto, sabía que en 2000, al vender un 22% de mis acciones, iba a 'ser rico' por segunda vez en mi vida.

Ya lo había sido 30 años antes, al fallecer mi madre, tuve acceso a una importante herencia, que dediqué en su casi totalidad a crear Frida, una institución con la misión de promover el desarrollo económico y social de los países más pequeños y pobres de África. Yo tenía entonces 27 años. Por lo tanto ahora de nuevo, a mis 57, se me presentaba una segunda ocasión de ser filántropo. Decidí entonces que, desde mi humilde posición, en vez de tratar de cambiar el mundo de abajo arriba intentar mejorar el mundo de arriba abajo gracias a mi mayor experiencia, madurez y haber mantenido un estrecha amistad con personajes de gran poder e influencia (Bill Clinton, Mikhail Gorbachov, don Juan Carlos I, el presidente Cardoso de Brasil y los grandes intelectuales de la Universidad de Harvard en la que llevaba cinco años).

Actividades en Fundación Maimona

También se realizan actividades durante todo el año en el Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación, propias de la Fundación y/o en colaboración con la entidad organizadora. En el año 2020 solo tuvimos 1 visita debido al Covid-19, la Escuela Profesional Maimona.



Actividades y colaboraciones externas

La Fundación Maimona, colabora con otras entidades e instituciones, para la difusión de las actividades de la Fundación o/y el desarrollo local, el emprendimiento, la innovación y el crecimiento de Extremadura, así como la participación o asistencia de la Fundación Maimona en eventos, actos, jornadas,...., llevadas a cabo fuera de su sede, distintas a las ya mencionadas en los apartados anteriores.

En el año 2020 no pudo realizarse ninguna actividad externa debido al Covid-19.

VII. AMIGOS Y SOCIOS

A continuación se detallan aquellas entidades con las que la Fundación Maimona colabora y coopera para la consecución de sus objetivos:

