



**FUNDACIÓN  
MAIMONA**

Innovación Local • Local Innovation

**MEMORIA DE  
ACTIVIDADES  
AÑO 2019**

## CONTENIDO

I. PRESENTACIÓN.....	- 3 -
Innovación Local.....	- 3 -
Nuestros valores.....	- 6 -
Formas de apoyo.....	- 6 -
¿A quién apoyamos?.....	- 7 -
¿Cómo puedes apoyar a la comunidad?.....	- 7 -
Nuestros aliados.....	- 8 -
II. ÓRGANO DE GOBIERNO .....	- 9 -
Patronato .....	- 9 -
Comisión Ejecutiva .....	- 9 -
Comisión de Patrimonio.....	- 10 -
Consejo Social Permanente.....	- 10 -
Personas Honoríficas.....	- 11 -
III. PROYECTOS PROPIOS PERMANENTES .....	- 12 -
Centro “Diego Hidalgo” de Empresas e Innovación.....	- 12 -
Convocatorias de proyectos sociales, culturales y artísticos de carácter innovador en Los Santos de Maimona .....	- 26 -
Convocatorias Estancias Mainova para Innovadores en Residencia 2019 .....	- 28 -
Caja Social Ezequiel Fernández Santana .....	- 29 -
Escuela de Micronegocios .....	- 32 -
IV. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS.....	- 34 -
Youth Business Spain.....	- 34 -
V. ACTIVIDADES Y EVENTOS .....	- 36 -
Actividades en Fundación Maimona .....	- 36 -
Actividades y colaboraciones externas .....	- 37 -
VIII. AMIGOS Y SOCIOS .....	- 39 -



## I. PRESENTACIÓN

### Innovación Local



Fundación Maimona **es una organización cívica**, filantrópica, sin ánimo de lucro, privada e independiente, creada en el año 2000 por **D. Diego Hidalgo Schnur**.

La **misión** de Fundación Maimona es promover el desarrollo local integral e innovador de Los Santos de Maimona, así como promover la innovación, el emprendimiento empresarial y social, la sociedad del conocimiento, la investigación y el desarrollo (I+D), las nuevas tecnologías, y la filantropía innovadora, en Extremadura.

Nuestra **visión** es colaborar en la construcción de un proyecto colectivo ejemplar, capaz de hacer de Los Santos de Maimona y de su entorno, Extremadura, un polo dinámico, próspero, socialmente avanzado e incorporado plenamente a los patrones económicos y culturales contemporáneos. Por esta razón se nos define, a pesar de nuestra naturaleza de entidad privada, como fundación *comunitaria* o *cívica*.

Nuestro **objetivo** es mejorar y modernizar la economía local y la actividad social de Los Santos de Maimona y su entorno sobre una base de sostenibilidad.



Para ello, Fundación Maimona podrá realizar todas las actividades tendentes a cumplir el fin fundacional, y, entre ellas y sin que esta relación tenga carácter limitativo, las siguientes:

- **Promover actividades de carácter cultural**, económico y social que eleven el nivel de calidad de vida de los santeños.
- **Promover la dotación de becas y ayudas** para estudios.
- **Creación de premios y ayudas para la investigación** de temas relacionados con Los Santos de Maimona.
- **Colaborar en la dotación material y en las actividades** de las Entidades y de los Centros culturales y sociales del pueblo.
- **Edición de libros y trabajos** relacionados con la historia, la cultura, la economía, la estructura social y otros aspectos del pueblo.
- **Participación**, mediante la incorporación al capital, la prestación de asistencia financiera o de asistencia y apoyo en la gestión, en proyectos de instituciones, entidades sin ánimo de lucro, de particulares y de empresas con incidencia o implantación en la localidad.
- **Promoción** de la imagen, las empresas y los productos de Los Santos de Maimona.
- **Realización de estudios sectoriales y generales** sobre la realidad y proyección cultural, económica y social del pueblo y su entorno.
- **La realización**, de forma directa o concertada, en colaboración o asociación con otras empresas, o incluso mediante la creación o participación en sociedades mercantiles, de programas y actividades de formación profesional, de inserción social y laboral, y/o de creación de empleo en favor de la población santeña y extremeña que permitan la formación y preparación para puestos de trabajo, especialmente de programas de investigación y aplicación de las nuevas tecnologías.
- **Diseño y gestión de proyectos** financiados por fondos públicos o privados, internacionales o nacionales, destinados a fines coincidentes con los propias misiones de la fundación.
- **Creación, participación y gestión** de fondos de capital y de patrimonio de dotación y/o administración propia o ajena para fines específicos, que estén relacionados con el objeto fundacional.
- **Realización o colaboración** en la realización de actividades de información, divulgación, sensibilización y formación relacionadas con las acciones enumeradas en los puntos anteriores.

- **Cooperar con las instituciones y personas que trabajen en el mismo ámbito** de fines y objetivos de la Fundación.

Nuestra **voluntad** es colaborar en la construcción de un proyecto colectivo ejemplar, capaz de configurar un polo dinámico, próspero, socialmente avanzado e incorporado plenamente a los nuevos modelos económicos y culturales. Para ello promovemos el diseño y la implantación de una estrategia específica, orientada a:

- institucionalizar la *innovación*,
- mejorar los flujos de *información, ideas y recursos*,
- aumentar *la productividad y la incorporación de valor* en productos y servicios atendiendo a la demanda en constante evolución,
- mejorar la *cooperación público-privada*, tanto formal como informal,
- apoyar *transformaciones estratégicas en las empresas* y sus organizaciones,
- superar la perspectiva local con un *enfoque global*,
- procurar que la generación de riqueza mejore el *nivel de vida de toda la comunidad* y garantice el respeto al entorno físico y los *recursos naturales*,
- y lograr el *desarrollo local integral* y de la mejora continua del capital humano y del capital cívico.

Ponemos a disposición de estos fines nuestros recursos humanos y financieros y hemos establecido una metodología de trabajo, a fin de que la fundación actúe como “palanca de desarrollo”, aplicando los siguientes criterios (metodología):

- *Concentración*: centrados en la economía local.
- *Innovación*: pretendemos modernizar la economía actuando como catalizador de nuevas ideas y nuevos modos de hacer negocios y generalizar el uso de las TIC.
- *Diversificación*: diseño de estrategias, configuración de proyectos, incluso apoyo financiero.
- *Rigor*: seleccionamos los proyectos mediante un estudio de viabilidad.
- *Sostenibilidad*: perdurabilidad de los proyectos, de los recursos, y de nuestras propias actividades.
- *Gestión del conocimiento*: creamos espacios colaborativos, de comunicación y de formación.
- *Dinamización del entorno* cultural y formativo como fuente de bienestar y de progreso.

## Nuestros valores

Estos son los valores que nos mueven:

1. **Acción en colaboración:** creemos en la fuerza de las sinergias, nunca acometemos proyectos si no es dialogando, y cooperando con los agentes más idóneos y expertos disponibles para cada materia; actuamos con objetivos definidos y visibles.
2. **Transparencia:** rendimos cuentas auditadas a la comunidad y a los donantes de nuestras actuaciones y resultados, y del uso de los recursos económicos.
3. **Innovación:** todas nuestras actuaciones contienen una dimensión innovadora exponencial o radical.
4. **Procesos eficientes claramente definidos:** operamos conforme a procedimientos que son públicamente conocidos, revisados periódicamente, eficientes, y certificados en busca de su mayor calidad.
5. **Recursos estables:** creamos y mantenemos con criterios de prudencia y responsabilidad social una dotación permanente que asegura la estabilidad de la fundación, de nuestros proyectos y de los proyectos de nuestros donantes y nuestros aliados - existimos "*para hacer el bien, para siempre*".
6. **Perspectiva estratégica y global:** trabajamos en el marco de indicadores generales mensurables y definidos a largo plazo, con atención a las dinámicas globales más allá de nuestro entorno local.

## Formas de apoyo

Nuestra colaboración se centra principalmente en:

- Ayuda a la elaboración de planes de negocio y planes estratégicos.
- Planteamiento conjunto de proyectos.
- Estudios de viabilidad y sostenibilidad.
- Localización de socios y expertos, así como de información relevante.
- Organización, obtención y aportación, en su caso, de recursos financieros, normalmente como capital-riesgo.
- Formación tanto específica como sobre cuestiones generales de gestión, dirigida a profesionales.
- Difusión de resultados.



## ¿A quién apoyamos?

Desde Fundación Maimona apoyamos a:

- Las personas y organizaciones emprendedoras, tanto en el terreno económico como en el ámbito social.
- Proyectos de actividades productivas innovadoras.
- Proyectos que incorporen nuevos procesos o nuevas líneas de negocio en empresas consolidadas.
- Proyectos de cooperación empresarial y los de base cooperativa o colaborativa.
- Proyectos que hagan especial énfasis en la comercialización de bienes, capacidades y servicios.
- Proyectos innovadores de contenido cultural y formativo.
- Proyectos colaborativos de incidencia supra-local, en sectores con capacidad de desarrollo a nivel regional y nacional, promoviendo la transferencia de conocimientos y la innovación junto con otras entidades de dentro y fuera de España.

## ¿Cómo puedes apoyar a la comunidad?

Las empresas, administraciones, o cualquier ciudadano pueden ayudar a la sociedad a través de Fundación Maimona, de la siguiente manera:

- Aportando ideas de beneficio social y desarrollo local.
- Compartiendo con el resto tus conocimientos, mediante charlas, jornadas, cursos en los que tengas habilidades o competencias profesionales.
- Participando en nuestras actividades y en aquellas con las que colaboramos.
- Contribuciones materiales: maquinaria, mobiliario, inmuebles, terrenos, fincas... en cesión de uso o donación para que contribuyan a cumplir los fines de la fundación.
- Contribuciones económicas para facilitar becas específicas a estudiantes, investigadores, asociaciones, desarrollo de actos y actividades de interés social.
- Contribuciones económicas específicas para llevar a cabo actividades que impulsen y contribuyan a una mejora social, de calidad de vida del ciudadano y desarrollo integral de la comunidad.
- Otras aportaciones y voluntariado colaborativo.



## Nuestros aliados

Tenemos vocación colaborativa con:

- Entidades de enseñanza y de formación.
- Organismos de apoyo a las PYMEs.
- Organizaciones de empresas.
- Inversores privados e institucionales.
- Centros y colectivos culturales.
- Centros de investigación públicos y privados.
- ONGs sin ánimo de lucro.
- Colectivos sociales y grupos políticos.
- Sociedades de desarrollo regional.
- Entidades de apoyo a la innovación y a la comercialización.
- Redes de desarrollo local y rural.

## II. ÓRGANO DE GOBIERNO

### Patronato

La estructura organizativa de Fundación Maimona está compuesta por un Patronato con actualmente 10 patronos y un Consejo Social Permanente formado por 21 representantes de la sociedad. Además, el Patronato delega parte de sus competencias en la Comisión Ejecutiva y la Comisión de Patrimonio.

#### Vicepresidente 1º y Presidente de la Comisión Ejecutiva

D. José María Cerón Ortiz

#### Vicepresidente 2º y Presidente de la Comisión de Patrimonio

D. Francisco Javier Morato Moro

#### Tesorera

D<sup>a</sup>. María Testal Gallardo

#### Vocales

D. Diego Hidalgo Schnur

D. Manuel Lavado Barroso

D. Julio Yuste González

D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez

D<sup>a</sup>. Hipólita Venegas Corbacho

D<sup>a</sup>. Carmen Canseco Lavado

D. Juan Francisco Farrona Sánchez

#### Secretario del Patronato

D. Alejandro Hernández Renner

### Comisión Ejecutiva

El Patronato delega en esta comisión aquellas facultades que considera oportunas para su revisión y aprobación. Lo componen:

#### Presidente

D. José M<sup>a</sup> Cerón Ortiz

Secretario no patrono

D. Alejandro Hernández Renner

Tesorera

D<sup>a</sup>. María Testal Gallardo

Vocales

D<sup>a</sup> Hipólita Venegas Corbacho

D. Juan Francisco Farrona Sánchez

### Comisión de Patrimonio

Analiza las posibilidades de mejora del rendimiento financiero del Patrimonio de la Fundación. Está compuesto por:

Presidente

D. Francisco Javier Morato Moro

Secretario no patrono

D. Alejandro Hernández Renner

Tesorera

D<sup>a</sup>. María Testal Gallardo

Vocales

D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez

D<sup>a</sup>. Carmen Canseco Lavado

### Consejo Social Permanente

Órgano consultivo y de asesoramiento donde participa la sociedad y la comunidad local en las orientaciones de trabajo de Fundación Maimona:

1. D. Antonio Zapata Llerena
2. D<sup>a</sup>. Estrella Gancedo Gordillo
3. D. José Luis Castaño Montaña
4. Dr. Antonio Daniel Penco Martín
5. D. José Soto Vázquez
6. D. Alejandro Romero Viosca
7. D<sup>a</sup>. Isabel Cuevas Delgado
8. D. Joaquín Ortiz Tardío
9. D. Ilmo. Sr. Juan Manuel García Montaña

10. D. Santiago Carrasco Rico
11. D. Santiago González Santiago
12. D. José Domingo Cid
13. D<sup>a</sup>. Laura Di Tella
14. D<sup>a</sup>. Águeda Vázquez Vázquez
15. D. Juan María Zapata
16. D. Julio Yuste González
17. D. Antonio Manuel Marín Cumplido
18. D. Manuel Lavado Barroso
19. D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez
20. D<sup>a</sup>. Hipólita Venegas Corbacho
21. D<sup>a</sup>. Carmen Canseco Lavado

### **Personas Honoríficas**

1. D<sup>a</sup>. Silvia Hidalgo
2. D. Diego Hidalgo Demeusois
3. D<sup>a</sup>. Cristina Manzano

### III. PROYECTOS PROPIOS PERMANENTES

Los proyectos permanentes de Fundación Maimona se denominan así porque tienen vocación de persistir en el tiempo.

Son la respuesta de la fundación para cumplir su línea estratégica y a su vez dan cabida a otros proyectos.

- Centro “Diego Hidalgo” de Empresas e Innovación
- Laboratorio Social Mainova
- Espacio Social de Innovación Mainova
- Formación
- Estrategia de Comunicación

#### Centro “Diego Hidalgo” de Empresas e Innovación



**Inicio:** 2009

**Descripción:** El Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación (CEI) de Los Santos de Maimona es una iniciativa privada de Fundación Maimona con el fin de promover la innovación en las empresas, en especial en las industrias, apoyándose en la formación de los profesionales y la creación de empresas.

El CEI Diego Hidalgo es un espacio físico, una plataforma de proyectos y una red de socios tecnológicos y financieros, que además, presta apoyo a otros proyectos relacionados, y a emprendedores empresariales y sociales.

La misión del CEI Diego Hidalgo es la de promover la innovación organizativa, de productos y de procesos en nuestro entorno. Partiendo de la visión de una economía basada en el conocimiento que prioriza la tecnología, la innovación, las capacidades, el talento y la formación, el CEI es un medio ambiente en el cual pueden germinar ideas con grandes probabilidades de éxito y donde las empresas existentes pueden crecer y consolidarse.

En el CEI se fomenta la cultura innovadora, desarrollando un ecosistema empresarial de alto contenido tecnológico, diverso y sostenible.

**Objetivos:**

- Contribuir a la mejora de la competitividad y la productividad de las empresas y los profesionales tanto de la comarca como del resto de Extremadura, y al aumento del número de los mismos, a través de la Innovación, la Tecnología, la Calidad, el fomento del espíritu Emprendedor y la Formación, y utilizando al

máximo las nuevas herramientas que nos proveen las Tecnologías Industriales, de la Información, y la Comunicación.

- Trabajar en beneficio de las empresas y los trabajadores de todas las categorías profesionales y todos los sectores productivos, con especial atención al sector industrial, promoviendo las mejoras técnicas organizativas y directivas, las acciones de colaboración entre empresas, así como su asesoramiento y la divulgación de nuevas técnicas y tecnologías.

**Socios:** Iniciativa privada de Fundación Maimona.

**Presupuesto:** 892.927 €

**Financiación:** La inversión fue posible gracias a fondos propios de Fundación Maimona, la cofinanciación con 60.000 € por parte del CEDER Zafrá-Río Bodión, la cesión a la Fundación de 5.300 m<sup>2</sup> de suelo industrial por el Ayuntamiento de Los Santos y el apoyo técnico de CETIEX.

**Información de los edificios:**

#### 1. Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación.

Año de construcción: 2009

m<sup>2</sup>: 1.156,04

Valor del continente: 892.927 €





## 2. Kontenedores

Año de construcción: 2013

m<sup>2</sup>: 156,24

Valor del continente: 82.200 €



## 3. Naves cedidas por el Exmo. Ayuntamiento de Los Santos de Maimona

Año de construcción: 2015

### Nave 1

Superficie construida: 187.8 m<sup>2</sup>

Superficie útil: 163.2 m<sup>2</sup>

Valor del continente: 13.305,28€

### Nave 2

Superficie construida: 273.5 m<sup>2</sup>

Superficie útil: 200 m<sup>2</sup>

Valor del continente: 18.125,07€

### Nave 3

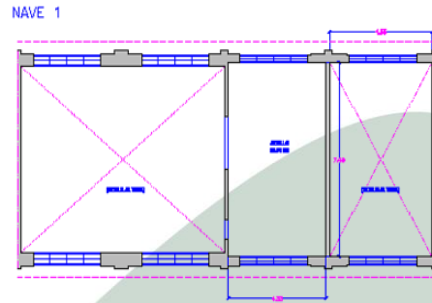
Superficie construida: 151.4 m<sup>2</sup>

Superficie útil: 130.5 m<sup>2</sup>

Valor del continente: 7.889,20€

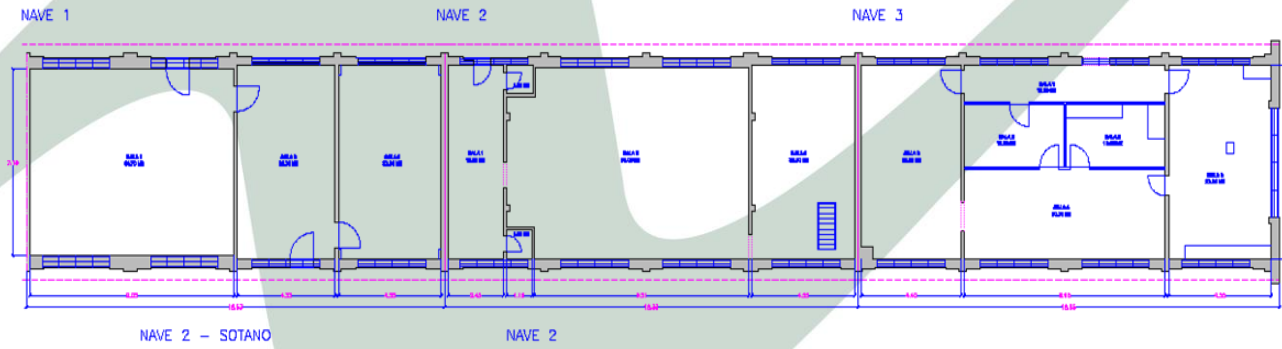
En el siguiente plano, se puede observar la distribución de las Naves mencionadas anteriormente.

PLANTA  
PRIMERA

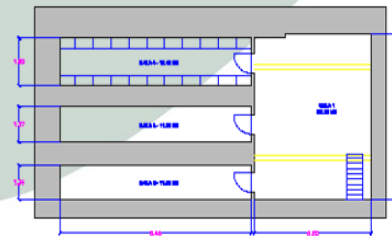


- ZONA DE SILOS -

PLANTA  
BAJA



SOTANO



## Alojamiento de empresas en el CEI

El CEI Diego Hidalgo cuenta con todas las instalaciones y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad empresarial: despachos equipados, sala de reuniones, recepción, espacio de comedor, aseos, internet, teléfono, climatización y servicio de limpieza.

En las siguientes tablas, se presenta una relación de empresas alojadas tanto en el espacio coworking como en los distintos despachos situados en el CEI Diego Hidalgo. Además, contamos con algunos de los Contenedores alquilados debido a la demanda de espacios por parte de los emprendedores y emprendedoras.

Empresas alojadas en 2019	Actividad empresarial
Génica	Consultora empresarial
Ibermática	Empresa de consultoría y soporte TI
Lean Best	Empresa de consultoría de producción
IDIC Consulting	Empresa de ingeniería especializada
Panstamp	Empresa de diseño y fabricación de componentes de automatización
GlobalReel	Empresa de marketing digital
Emprendedor en desarrollo de proyecto	Promotor experto en desarrollo productos gastronómicos
Greenfight	Empresa de ingeniería medioambiental
Emprendedores en desarrollo de proyecto	Promotores desarrollo videojuegos
Empresaria individual	Consultoría de psicología
Tecnisur 3D	Empresa dedicada al diseño e impresión 3D
Aleejop	Empresa dedicada al diseño industrial y soporte técnico
Hiruki	Empresa de carpintería especializada
Setas y productos de la tierra "La Dehesa"	Empresa micológica
Empresarios individuales	Empresa de desarrollo de plataforma digital para hortelanos y consumidores
Empresario individual	Empresa de ingeniería agrícola
De Gier	Empresa de ingeniería agrícola

## Espacios de alquiler en el CEI

El CEI Diego Hidalgo dispone de diversos espacios en alquiler para la celebración de reuniones, eventos u actividades. Cada uno de estos espacios está equipado con conexión a internet, mobiliario de despacho y/o aula y equipos informáticos.

Estos espacios son:

- Sala de reuniones en la planta baja, con capacidad para 12-15 personas
- Auditorio, con capacidad para 40-50 personas
- Sala de reuniones en la planta alta, con capacidad para 12-15 personas
- Aulas 1 y 2, con capacidad para 25-30 personas

### Laboratorio Social Mainova

**Período de ejecución:** Enero – Diciembre 2019.

**Descripción:** Uno de los retos de Fundación Maimona durante el año 2016 fue poner en marcha un proyecto piloto, un Laboratorio Social, con el objetivo de co-diseñar y co-fabricar, a partir de la experiencia acumulada por Fundación Maimona y otras entidades en proyectos como Mainova, Senior Lab, Fénix-Riep y Crealab, en un “Pueblo del Futuro” Por lo tanto, este programa es, en sí mismo, un experimento. En el año 2019, continuamos con este proyecto piloto, implementado mejoras y nuevas ideas con el objetivo de acercar aún más esta metodología a la sociedad que nos rodea.

**Objetivos:** Participación de la sociedad en las acciones estratégicas futuras que pudieran ayudar a solucionar problemas sociales.

**Socios:** Iniciativa privada de Fundación Maimona.

**Presupuesto:** 15.000 € estimativo.

**Financiación:** Fondos propios de Fundación Maimona.

**Actividades:**

Siguiendo con los objetivos para los que se creó el Laboratorio Social Mainova, en este año 2019 se ha mantenido el proyecto de formación de la aceleradora del Plan de Empresa, para todos aquellos emprendedores interesados en desarrollar una idea o proyecto.

## ACELERADORA DEL PLAN DE EMPRESA

La Aceleradora del Plan de Empresa es un programa de formación que se compone de cuatro bloques formativos: Idea, producto o servicio, Mercado, Organización y Procesos y Finanzas.

Este proyecto de formación impartía cada lunes uno de los bloques del contenido, de forma que los participantes podían flexibilizar la formación acudiendo cada lunes al Laboratorio Social o bien, participando en aquellos bloques que se ajustaban más a sus necesidades.

Los participantes en la Aceleradora no solo pertenecían a Los Santos de Maimona, sino que también provenían de otras localidades como Zafra, Villafranca de Los Barros y Ribera del Fresno.

### Indicadores

<b>Número de participantes</b>	<b>15 personas participantes</b>
<b>De Los Santos de Maimona</b>	<b>6 personas</b>
<b>De otras localidades</b>	<b>9 personas</b>
<b>Número de proyectos elaborados</b>	<b>6 proyectos</b>
<b>Número de empresas creadas</b>	<b>4 empresas creadas</b>

### Espacio de Innovación Social Mainova



**Inicio:** 2010

**Descripción:** Mainova es un nuevo concepto de crecimiento económico basado en el conocimiento y en la innovación. Se trata del primer Espacio Social de Innovación Industrial (ESdI) en nuestra región, y nace con la pretensión de posicionar en el mapa tecnológico al sur de Extremadura. Es un nuevo modelo productivo liderado por el Excmo. Ayuntamiento de Los Santos de Maimona con el apoyo de un Grupo de Trabajo mixto, público-privado.

La **misión** de Mainova es impulsar nuevos procesos sociales de desarrollo productivo colaborativo que generen riqueza desde el entorno rural, donde las personas, entidades y colectivos, participen y se beneficien de dichos procesos.

La **visión** de Mainova es ser punto de referencia internacional en innovación y emprendimiento de la economía del conocimiento social mediante el desarrollo de actuaciones tangibles que pongan en valor el territorio y la transferencia de conocimiento, construyendo modelos del “Pueblo del Futuro”.

Los **objetivos** de Mainova son:

- Conseguir que el usuario final, las personas, sean protagonistas y beneficiarios de nuestras actividades.
- Promover y sensibilizar sobre los procesos de co-creación entre la sociedad, las instituciones y las empresas mediante la utilización de las infraestructuras necesarias para ello.



- Promover la cooperación y dispersar o difundir el espíritu de Mainova.
- Generar un ecosistema sostenible que sirva como plataforma de lanzamiento y consolidación de proyectos empresariales del cuarto sector.
- Favorecer las dinámicas culturales del territorio y contribuir a su crecimiento y desarrollo productivo.
- Atraer y estimular capital humano que genere riqueza social.

Los **valores** de Mainova son:

- Orientación a la sociedad, las personas y la mejora continua a través de la innovación.
- Recibir es una consecuencia de dar.
- La colaboración es la mejor forma de competir.
- Nadie es menos ni más que nadie.
- Todas las ideas son bien recibidas.
- La diferencia es hermosa y no excluyente.
- Siempre hay alguien que sabe más que yo.
- La pasión de la juventud y la sabiduría de la experiencia aquí se pueden conjugar.
- Para ser hay que estar.

Por estar dentro del espacio, las empresas nuevas alojadas en el CEI también forman parte de la comunidad:

Nombre y Apellidos	Empresa
<b>Alberto Calvo</b>	Reel Producciones
<b>Manuel Ángel Sánchez</b>	Lean Innovación
<b>Susana Pueyo</b>	Lean Innovación
<b>Alejandro Hernández Renner</b>	Fundación Maimona
<b>Olga Galea Gallardo</b>	Fundación Maimona
<b>Cristina Candelario Moreno</b>	Fundación Maimona
<b>Inmaculada Chano Rodríguez</b>	Fundación Maimona
<b>Ismael Gragera Burguillos</b>	Fundación Maimona
<b>María Lavado García</b>	Fundación Maimona
<b>Jorge Osuna</b>	Extremarte
<b>Antonio Costa</b>	De Gier
<b>Tecnisur 3D</b>	Tecnisur 3D
<b>Daniel Berenguer</b>	Panstamp
<b>Javier González</b>	Idic Consulting
<b>Antonio Manuel Reyes</b>	Wise Build



<b>Estrella Sánchez Mancera</b>	Greenfigth
<b>Fidel León</b>	Nave 3
<b>José Antonio Pinto</b>	Nave 5
<b>Siro y Andrés</b>	LFDTV
<b>Juan Carlos Vázquez García</b>	Ibermática
<b>Ana Parra</b>	Consulta de Psicología
<b>José María Hernández Romero</b>	Data Science
<b>M<sup>a</sup> Ángeles González</b>	Génica
<b>Manuel Gil Luna</b>	Kontenedor 4
<b>Juan Félix y Fernando</b>	Kontenedor 4
<b>Narciso, Miguel, Emilio y Gonzalo</b>	Kontenedor 6

### **Mainovitas nómadas:**

Se ha creado una nueva figura denominada Mainovitas nómadas que son aquellas empresas, instituciones o personas que por su perfil y características, encajan dentro de la comunidad pero no pueden disponer de un espacio físico constante en el CEI debido a su trabajo o por movilidad.

En este caso, pertenecen a Mainova, con todo lo que ello implica pueden utilizar los espacios comunes cuando así lo necesiten, previa solicitud a través de la plataforma habilitada online.

**Presupuesto:** Mainova no cuenta con un presupuesto.

**Página web:** La gestión y el mantenimiento de la página web del ESdI ([www.mainova.es/](http://www.mainova.es/)) corren a cargo de la Fundación Maimona.

## **Formación**

**Inicio:** Julio 2013

**Descripción:** Desde sus inicios Fundación Maimona ha entendido que la capacitación y la adquisición de habilidades y conocimientos son una vía fundamental para alcanzar el desarrollo. Por ello durante todos estos años ha venido realizando y colaborando en la realización de diversos cursos.

La entidad quiere ahora dar un nuevo impulso y un nuevo enfoque a esta línea estratégica, que es coherente con la misión de Fundación Maimona.

**Objetivos:** La definición de una estrategia formativa surge para cubrir las necesidades en formación de los habitantes de Los Santos de Maimona y la comarca que no están siendo suplidas por la oferta pública ni privada.

**Socios:** Iniciativa propia de la Fundación Maimona.

**Presupuesto:** La estrategia formativa no cuenta con un presupuesto específico. Cada actividad realizada contará con su propio presupuesto.

**Financiación:** Cada actividad estará financiada con fondos propios de Fundación Maimona y/o a través de distintas convocatorias públicas o contratos de formación.

**Actividades:**

- **Acuerdos con entidades de formación reconocidas en la región**

Mantenemos un acuerdo de colaboración con la empresa CEMA Formación, S.L, de Villafranca de los Barros para el alquiler de aulas y talleres a fin de impartir formación homologada por el Sexpe. Durante el 2019, CEMA ha realizado una actividad formativa en Fundación Maimona de Instalaciones Solares desde mayo hasta julio. Fueron 10 los alumnos que finalizaron el curso de formación.



- **Actividades privadas**

De forma privada y como consecuencia de la participación en proyectos que incluyen acciones formativas y que serán mencionados en apartados siguientes, Fundación Maimona ha impartido diversos talleres y/o acciones que se detallan a continuación.

### Escuelas Profesionales

En el año 2019 la participación de Fundación Maimona en la formación de diferentes acciones en las Escuelas Profesionales sigue estando presente aunque con menor intensidad respecto al año 2018. Esto es debido a que las Escuelas Profesionales no disponen del mismo presupuesto para contratar acciones externas de formación y en su defecto, han formado a los propios técnicos del Sexpe para impartir formación. A lo largo de 2019 se han realizado los siguientes talleres:

<b>Formación Competencias Básicas y Genéricas, orientadas al mercado laboral</b>	Escuela Profesional Campillo, especialidad Hostelería y Catering (12 alumn+s)
	Escuela Profesional Azuaga, especialidad Fontanería (18 alumn+s)

<b>Formación Modelo de formación Canvas Online</b>	Escuela Profesional Valle de Ambroz XI Hervás, especialidad Ocio y Turismo (13 alumn+s)
	Escuela Profesional Maimona (17 alumn+s)
	Escuela Profesional de Valencia del Ventoso (11 alumn+s)

<b>Formación Proyecto Emprendedor</b>	Escuela Profesional Valle de Ambroz XI Hervás especialidad Ocio y Turismo (13 alumn+s)
---------------------------------------	--

### Indicadores

<b>Número de Escuelas Profesionales que han contratado los servicios de formación de Fundación Maimona</b>	<b>5 entidades (ayuntamientos)</b>
<b>Número de alumn+s formad+s</b>	<b>71 alumn+s</b>

### Institutos de Secundaria

Fundación Maimona contó en 2019 con varias visitas de distintos grupos de alumn+s del I.E.S. Fernández Santana para conocer la fundación, sus servicios y las instalaciones del Centro Diego Hidalgo. Fundación Maimona, además, impartió un taller sobre la realización de prácticas en empresas a los estudiantes de ciclo formación, una jornada de presentación y exposición de proyectos a los alumnos de Bachillerato y colaboró con la Fundación Tomillo Tiétar en la impartición de un taller de empoderamiento y liderazgo a los alumnos de 4º curso del I.E.S Dr Fernández Santana

<b>Jornada de prácticas en empresa</b>	<b>18 alumn+s</b>
<b>Jornada de presentación de proyectos</b>	<b>6 alumn+s</b>
<b>Jornada Tomillo Tiétar</b>	<b>21 alumn+s</b>

## Estrategia de comunicación

**Inicio:** Julio 2013

**Descripción:** Desde hace un tiempo, la entidad viene detectando carencias en su política de comunicación. Para que la labor de la entidad sea entendida, reconocida y apoyada por la población es imprescindible que la Fundación se muestre cercana y sepa transmitir su labor. De poco sirve acometer proyectos y acciones de calidad, si estos no son conocidos ni entendidos por los habitantes de Los Santos de Maimona.

**Objetivos:** Acercar las actividades de Fundación Maimona a la población de Los Santos.

**Socios:** Iniciativa propia de Fundación Maimona.

**Presupuesto:** No cuenta con un presupuesto específico. Cada actividad realizada contará con su propio presupuesto.

**Financiación:** Cada actividad estará financiada con fondos propios de Fundación Maimona.

**Actividades:**

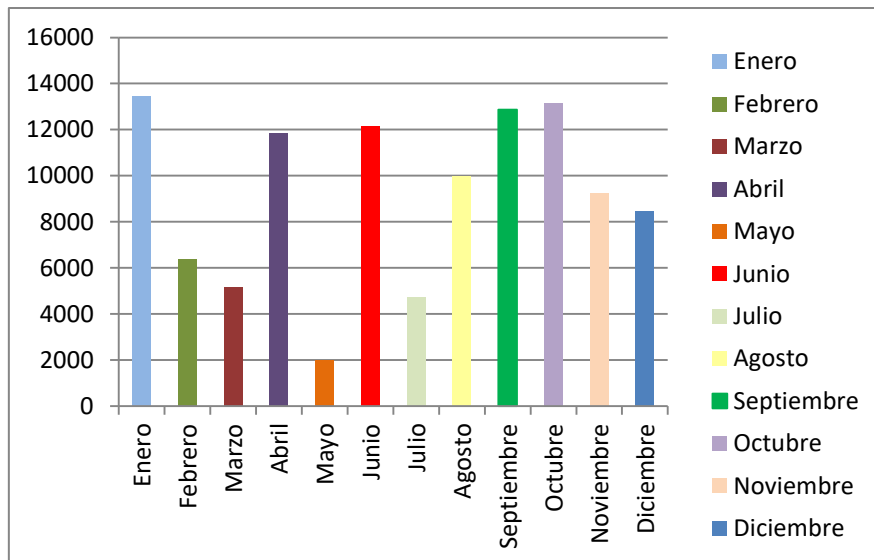
### Página de Facebook

Hoy en día las redes sociales son un medio fundamental para comunicar, mantenerse en contacto y relacionarse. No basta con una web propia, es imprescindible la presencia de la entidad en este tipo de medios por la inmediatez y cercanía que proporcionan.

La página es gestionada por el personal de la Fundación y a través de ella y prácticamente a diario se difunden noticias, eventos y temas relacionados con la entidad. Tener un perfil en Facebook no sólo permite comunicar lo que hace la entidad, también permite conocer qué es lo que ocurre en el entorno cercano. El perfil de facebook cuenta ya con más de 3.400 seguidores.

Además, se ha creado una página en esta misma red social denominada "Red de Voluntariado de Desarrollo Rural en Extremadura" la cual tiene el claro objetivo de difundir acciones de voluntariado en entornos rurales a todas las personas con intereses en participar en dichas acciones.

Durante el año 2019, se han realizado más de 700 publicaciones en nuestra página de Facebook.



### **Página web Fundación Maimona**

En la página web se publican ofertas de formación y empleo, y desde la fundación contamos con una base de datos de más de 200 personas, a las que se les envía la oferta de manera individual a través de correo electrónico.

Además, nuestra web sirve como plataforma de difusión de otros proyectos e iniciativas de entidades con las que Fundación Maimona tiene lazos de colaboración.

En los planes futuros de la fundación se encuentra la actualización de la página web a fin de hacer una web más visible y fácil de manejar en los dispositivos móviles.

### **Página web Kontenedores**

La web propia del proyecto Kontenedores para una mejor difusión de los espacios, prestando especial atención a la convocatoria "Innovadores en Residencia".

### **Página web Mainova**

Página web referente al Laboratorio Social para dar a conocer este nuevo proyecto entre la población interesada. En esta página, las personas interesadas tendrán acceso a ideas y proyectos publicadas por otros miembros de Mainova en las que podrán participar además de estar conectados con noticias y eventos de interés.

### **Jornadas de Puertas Abiertas**

Una forma de conseguir que la labor de la entidad sea comprendida es explicar el proyecto de Fundación Maimona sobre el terreno. Esto es, celebrar jornadas de puertas abiertas en las que todos aquellos que se acerquen a la fundación puedan realizar una visita guiada a sus instalaciones.

Durante el año 2019 se ha celebrado diversas jornadas de puertas abiertas, no solo por la celebración del 19º aniversario de Fundación Maimona.

<b>Jornada Puertas Abiertas Mauricio Tinoco</b>	<b>Febrero de 2019</b>	<b>25 visitantes</b>
<b>Jornada Puertas Abiertas alumn+s 4º ESO</b>	<b>Junio de 2019</b>	<b>74 visitantes</b>
<b>Jornada Puertas Abiertas alum+s Romero Muñoz</b>	<b>Noviembre de 2019</b>	<b>69 visitantes</b>

## HOY Los Santos de Maimona

La edición local del periódico HOY es uno de los principales medios de comunicación locales. Fundación Maimona patrocina esta publicación y a la vez se publicita a través de ella con un banner en la edición digital y también en la impresa. Se publicitan las noticias y actividades de Fundación Maimona de forma periódica a través de su página web, disponiendo de una sección importante de contenidos en la edición impresa de forma mensual así como artículos escritos por el personal de la fundación.

Durante este año 2019, Fundación Maimona ha redactado ---- notas de prensa sobre los proyectos de la fundación. También ha creado un espacio dentro de este periódico dedicado a dar a conocer a los empresarios y empresarias del Centro de Empresas e Innovación Diego Hidalgo y a otros empresarios y empresarias del tejido empresarial en Los Santos de Maimona a fin de darles voz y hacer que la población conozca a estas personas y sus negocios.

Provincia Badajoz | Badajoz Mérida 12 Joyas de Badajoz Sucesos Villanueva Don Benito Almendralejo Vídeos Fotos

### El viernes 25 se presenta en Los Santos el libro de Diego Hidalgo 'Lo que creo saber»



Diego Hidalgo, s. l. p.

LUCIO POVES  
Jueves, 10 enero 2019, 08:50

El viernes 25 de enero se presentará en Extremadura el libro de Diego

Lo + leído

Hoy Provincia Badajoz [Leer 50](#)

- 1 Hallan pinturas rupestres, de unos 5.000 años de antigüedad, en Alburquerque
- 2 Cuatro investigados por el robo de 700 euros de los donativos de la ermita de Oliva de la Frontera
- 3 Detenido un vecino de Zafra por once hurtos en comercios de la provincia de Badajoz y Córdoba
- 4 Hallan una estela de guerrero en la ribera del río Gargáligas
- 5 El alcalde de Castuera será juzgado por un presunto delito urbanístico



## 13 años con la Fundación Maimona

Al haberse cumplido 13 años desde que la Fundación Maimona comenzó su andadura se decidió realizar una acción especial de comunicación que resuma la actividad de la entidad durante todos estos años.



Tras los trabajos realizados en 2013 por el personal responsable de dicha acción de comunicación, publicamos cada uno de los meses del año 2014 un ejemplar que engloba lo acaecido en cada uno de los años de vida de la Fundación.

### Video promocional de la Fundación Maimona

Dada la importancia de las TICs, el promotor Alberto Calvo nos planteó la posibilidad de realizar una donación a la fundación en forma de video promocional donde se recoge la imagen que se quiere mostrar a la sociedad de la fundación. El video fue finalizado en el mes de abril de 2014 y está disponible en la web de la Fundación Maimona, Youtube (<http://youtu.be/ekY2CDqdt1g>) y vimeo (<https://vimeo.com/93234572>).

### YouTube

A inicios de 2018, se activó de nuevo el perfil en Youtube de la Fundación Maimona, y para ello se han realizado vídeos acerca del programa de Mentoring de Youth Business Spain.

En 2019 no se utilizó esta plataforma. Sin embargo se está estudiando el contenido a incluir en esta plataforma para dinamizarla y utilizarla como medio de comunicación de los proyectos de Fundación Maimona, con el fin de llegar a un gran número de usuarios.

## Convocatorias de proyectos sociales, culturales y artísticos de carácter innovador en Los Santos de Maimona

**Período:** Enero -Diciembre 2019.

**Descripción:** Esta convocatoria quiere potenciar la realización de acciones en Los Santos de Maimona de carácter abierto e innovador, que se dirijan a toda la población de Los Santos de Maimona y su entorno. Para ello sufragará hasta en un 50% los gastos ocasionados por la organización y realización de proyectos sociales, culturales y artísticos, que se celebren entre enero y diciembre de 2019 en Los Santos de Maimona.

Está abierta a personas y entidades radicadas en Los Santos de Maimona o fuera de ella. Las acciones desarrolladas pueden tratarse tanto de nuevas experiencias, o bien de dar continuidad o ampliación a programas ya existentes y deben ser ejecutados en la localidad.

**Objetivos:** Potenciar la realización de actividades sociales, culturales y artísticas de calidad e innovadoras en Los Santos de Maimona.

**Socios:** Iniciativa en solitario de la Fundación Maimona.

**Presupuesto:** El total de subvenciones concedidas asciende a 8.910 euros.

**Financiación:** Íntegramente sufragado con fondos propios de la Fundación.

**Actividades:** La primera convocatoria de este año 2019 se abrió en diciembre de 2018, presentándose 7 iniciativas innovadoras, concediendo ayudas para financiar a las mismas por un valor de 4.000 euros. La segunda convocatoria se abrió en abril de 2019, presentando 1 iniciativa y concediéndole la ayuda por un valor de 300 euros. La tercera convocatoria se abrió en Junio de 2019, presentando 7 iniciativas y concediendo ayudas para financiar a 5 de ellas por un valor de 2.000 euros. La cuarta convocatoria se abrió en Septiembre de 2019, presentando 5 iniciativas y concediendo ayudas para financiar a las mismas por un valor de 2.610 euros.

Los proyectos presentados destacan por su calidad, metodología y presentación.

En la siguiente tabla se muestran los proyectos que resultaron elegidos durante el año y el importe que ha sido ejecutado:

Número	Proyecto	Beneficiario	Importe Total Asignado €	Ejecutado
1	Concurso "¡Reciclar basura electrónica en Los Santos de Maimona tiene premio!"	Centro Especial de Empleo "La Hormiga Verde"	500	
2	"La fiesta de las letras II"	AHCM- Asociación Histórico Cultural Maimona	400	X
3	"Exposición de reproductores históricos de música"	ASCASSAM	200	X
4	Cultura Viva	Maldita Cultura	700	X
5	Un fractal en la fachada	José Antonio Federico Morenas Martín	1000	X
6	Taller de iniciación al hardware y software	Colectivo Extrasera Er_Corralón	700	X
7	Las cementeras son verdes	Lafábrikadetodalavida	500	X
8	¿Papá/mamá hablamos? Importancia de la comunicación intrafamiliar	Ítaca Psicología	300	X
9	Actividades de la Asociación Amigos de la Petanca	Asociación Deportiva Amigos de la Petanca	200	X
10	Taller de Streaming y Videoconferencia	Extrasera_Er Corralón	400	X
11	TRASH	Helena Ortíz Venegas	600	
12	Cultura en la periferia	LFDTV	500	X

13	Proyecto para la producción musical y audiovisual de canción y posterior videoclip	Manuel Santiago Tardío	300	
14	Recíclate	LFDTV	500	
15	Gran Fiesta Medieval	Ascassam	210	X
16	Tekila-La verdad	Alberto Calvo Báez	1000	
17	Recuperación Jardín Botánico	C.E.I.P. Romero Muñoz	500	
18	Mejorar y gestionar el uso del móvil para adultos y adolescentes	Unlimited Consulting, S.L. (We2Me)	400	

## Convocatorias Estancias Mainova para Innovadores en Residencia 2019

**Período de ejecución:** Enero – Diciembre 2019.

**Descripción:** El objeto de la convocatoria es la acogida de proyectos innovadores en régimen de cesión de espacios, dentro de las instalaciones del Centro “Diego Hidalgo” de Empresas e Innovación de Los Santos de Maimona, incluyendo sus espacios “Kontenedores”, durante el año 2019, para promover el desarrollo y la consolidación de iniciativas de carácter social o empresarial en Los Santos de Maimona.

Las Estancias tienen carácter gratuito, bajo condición de aceptar los promotores del proyecto los compromisos y contraprestaciones indicados en las bases de la convocatoria. Se ofrecieron un total de 3 estancias y han sido ocupadas por 2 entidades.

Uno de ellos pasó a ser alquilado por una de las empresas que en el año 2018 estuvo de forma gratuita dentro de la Convocatoria de Estancias 2018. Más tarde una empresa nos alquiló otro kontenedor; y por último se les cedió el último kontenedor a varios chicos jóvenes que querían probar a desarrollar su propio proyecto de videojuegos.

**Objetivos:** El objetivo último de esta convocatoria es promover el desarrollo y la consolidación de iniciativas de carácter social o empresarial en Los Santos de Maimona.

**Socios:** Iniciativa privada de la Fundación Maimona.

**Presupuesto:** 20.000 € estimativo de consumo en acondicionamiento, seguros y limpieza.

**Financiación:** Fondos propios de la Fundación Maimona.

**Actividades:** Finalmente los proyectos elegidos han sido:

Promotor	Proyecto
Manuel Gil Luna	Desarrollo de productos alimenticios
Juan Félix González y Fernando Montoya	App para la gestión de grupos de consumo.

## Caja Social Ezequiel Fernández Santana

**Periodo de ejecución:** Enero – Diciembre de 2019

**Descripción:** Alberto Calvo Báez, como reconocimiento a la figura del Dr. Ezequiel Fernández Santana, y a raíz de la producción de su documental sobre la vida y obra de D. Ezequiel en el año 2014, propició la creación de un **fondo económico con objeto social, denominado “Caja Cívica”**, para mejorar la situación de los ciudadanos de Los Santos de Maimona, apoyando a aquellas personas o familias que se encuentran en situación de exclusión financiera. Este fondo económico se inicia con la aportación inicial de lo recaudado en concepto de derechos de explotación del documental, donados por Alberto Calvo Báez a Fundación Maimona, para que sea gestionado a través de la misma, junto con una partida donada por Alejandro Hernández Renner por la venta de su libro “Un nuevo modelo de desarrollo local”.

A raíz de esta iniciativa y junto con Fundación Maimona, a través del Laboratorio Social Mainova, en el año 2017 se comenzaron a dar los primeros pasos para configurar una estructura más sólida sobre la continuidad de la labor de D. Ezequiel en Los Santos de Maimona y su comarca, y se acuerda crear un fondo cuya gestión administrativa se encomienda a la Fundación.

Un grupo de más de veinte voluntarios de la comarca, de diferentes áreas profesionales, y edades, sensibles a esta temática y teniendo en cuenta las necesidades de la población más desfavorecida, han puesto en marcha en el ejercicio 2018 la Caja Social Ezequiel Fernández Santana, siguiendo la filosofía de las Bancas Éticas. Tras una formación recibida en materia de bancas éticas en 2017, se han realizado todos los trabajos preparatorios, que han culminado en la impresión de un folleto oficial, y en la presentación del proyecto a la Asociaciones de Los Santos de Maimona en abril de 2018.

Otra parte esencial son los partícipes o soci@s de la Caja Social: son personas que comparten voluntariamente sus ahorros y/o donaciones para ayudar a quienes los necesiten en base a dos vías diferentes:

- Ahorros reintegrables: Depósitos de entre 30€ y un máximo de 300€ para prestar a otras personas que pueden ser retirados cuando los depositantes los necesiten. Cuenta en Caja Rural de Extremadura: ES89 3009 0009 9025 1297 6024.
- Donaciones: Donaciones a fondo perdido para ayudar a personas necesidades de la Caja Social E.F.S. Cuenta en Caja Rural de Extremadura: ES89 3009 0009 9725 1511 8426.

**Objetivos:**

- Mejorar la formación, la educación, y el desarrollo personal y social de l+s ciudadan+s de Los Santos de Maimona.
- Ayudar a las familias más necesitadas de la localidad y la comarca, para sufragar gastos educativos de los menores pertenecientes a la unidad familiar.
- Colaborar con las personas, especialmente jóvenes, de la localidad, en situación de riesgo, en la continuidad de sus estudios, o en el desarrollo de proyectos personales de impacto social positivo, de forma que no renuncien por motivos sociales o económicos.
- Apoyar a entidades que trabajan en la educación y formación de los ciudadanos tanto en el ámbito formal como informal, para que posibiliten el acercamiento y mejora de la educación y el aprendizaje en todos sus aspectos a los ciudadanos de la localidad.
- Promover la economía cívica y colaborativa.

**Socios:** Iniciativa privada de la Fundación Maimona y algunos voluntarios y voluntarias.

**Presupuesto:** No hay presupuesto asignado para este proyecto.

**Financiación:** Las ayudas concedidas como consecuencia de gestión de la Caja se financian por las aportaciones y donaciones de las personas socias del proyecto.

**Actividades:**

Durante el año 2019 se han puesto en marcha una serie de actividades encaminadas a dar a conocer el proyecto de Caja Social y concienciar a la población de Los Santos de Maimona de la importancia de colaborar en este tipo de proyectos para ayudar a nuestros vecinos y vecinas.

Actividad	Fecha
Evento teatral en Labradores, contando una parte de la historia de Ezequiel Fernández Santana.	1 de febrero de 2019
Asamblea socios, ahorradores y donantes de la Caja Social en el Salón de Actos de la Casa de la Cultura.	27 de junio de 2019
Cine de verano en la barriada de la C/Mirasierra.	23 de julio de 2019



La relación de socios ahorradores y donantes que depositaron los primeros importes en la Caja Social Ezequiel Fernández Santana empezó antes de la consolidación del proyecto, en el año 2017.

<b>Relación de depósitos de la Caja Social Ezequiel Fernández Santana. Año 2017.</b>	
<b>Número de socios</b>	<b>Importe de los depósitos</b>
Socios ahorradores: 4	Importe de ahorros: 450,00€
Socios donantes: 3	Importe de donaciones: 620,00€

En el año 2018 el proyecto se consolidó aumentando considerablemente el número de ahorradores y donantes participantes en la Caja Social Ezequiel.

<b>Relación de depósitos de la Caja Social Ezequiel Fernández Santana. Año 2018.</b>	
<b>Número de socios</b>	<b>Importe de los depósitos</b>
Socios ahorradores: 25	Importe de ahorros: 5.992,97 €
Socios donantes: 6	Importe de donaciones: 5.650,00€

Los datos referentes a las ayudas concedidas durante el año 2018 son:

<b>Datos relativos a las ayudas concedidas. Año 2018</b>	
Número de ayudas recibidas	7
Número de ayudas estudiadas	7



Número de ayudas concedidas*	3
Importe total de las ayudas concedidas	2.092,97€

\*la cuarta ayuda concedida se dio en el año 2019 pero fue recibida y estudiada en el año 2018.

En el año 2019 el proyecto ha continuado con el siguiente número de ahorradores y donantes participantes en la Caja Social Ezequiel.

Relación de depósitos de la Caja Social Ezequiel Fernández Santana. Año 2019.	
Número de socios	Importe de los depósitos
Socios ahorradores: 11	Importe de ahorros: 2.050 €
Socios donantes: 0	Importe de donaciones: 0 €

Los datos referentes a las ayudas concedidas durante el año 2019 son:

Datos relativos a las ayudas concedidas. Año 2019	
Número de ayudas solicitadas	2
Número de ayudas estudiadas	2
Número de ayudas concedidas	1
Importe total de las ayudas concedidas	700 €

## Escuela de Micronegocios: mBA



**Inicio:** 2019

**Descripción:** mBA es un programa de formación en emprendimiento y creación de proyectos empresariales cuya base educativa difiere del modelo educativo actual, adaptándose al cambio que se está produciendo en las necesidades de las actuales generaciones.

mBA es un programa formativo de creación de impacto social y económico a través del emprendimiento, la digitalización y el aprendizaje experiencial, que mejora e impulsa proyectos de vida y de negocio de todas aquellas personas emprendedoras que estén dispuestos a producir un cambio en el mercado o en una empresa existente, al que denominaremos reto mBA. El programa formativo dotará a los participantes de herramientas, competencias y capacidades para enfrentarse a la actual realidad haciendo frente a algunos de los principales problemas de esta nueva civilización del cambio: los bajos índices supervivencia y sostenibilidad empresarial, la exclusión provocada por la digitalización, la carencia de anclaje territorial y la normalización: del impacto social, la visión local y el fracaso.

mBA tiene una visión completamente comunitaria. Los participantes, además de adquirir competencias y habilidades para el desarrollo y creación de su proyecto, tendrán la mira puesta en el entorno que les rodea (su comunidad) para enfocar sus proyectos hacia la creación de un impacto social positivo. Los participantes deben ser conscientes del impacto que generará su proyecto. El término *comunitaria* también hace referencia a un elemento de vital importancia para la transmisión de conocimientos y experiencias dentro del proceso de formación propiamente dicho: la participación de personas voluntarias con experiencia. En mBA gran parte de los contenidos serán complementados con experiencias de personas relacionadas con el mundo empresarial y emprendedor, independientemente de que sean personas empresarias o no. Cada una de las sesiones o versiones de mBA irán acompañadas de estas experiencias personales a modo de ponencias para complementar con la formación impartida por los guías y las experiencias propias de los participantes. Estos “ponentes” participarán en mBA en calidad de personas voluntarias, ofreciendo su tiempo a mBA de forma completamente gratuita. Cada una de las personas voluntarias será entrevistada previamente y recibirán una píldora de formación en voluntariado para asegurar el encaje entre los contenidos de mBA, los participantes y su experiencia. El perfil de estas personas voluntarias es bastante disperso, ya que trabajaremos con empresarios y empresarias locales, gerentes-trabajadores de entidades financieras, emprendedoras y emprendedoras, miembros de asociaciones y expertos en diversas materias.

#### **Objetivos:**

Los objetivos de mBA son los siguientes:

- ✓ Mejorar los índices de supervivencia y sostenibilidad empresarial.
- ✓ Anclaje en el territorio de los participantes con una visión glocal.
- ✓ Equilibrar la vida profesional y personal de las personas emprendedoras con la actual era digital.
- ✓ Crear una comunidad estable de aprendizaje colaborativo.

**Socios:** Fundación Maimona

**Presupuesto:** Fondos propios de Fundación Maimona

#### **Actividades:**

- Formación
- Acompañamiento empresarial
- Digitalización
- Alojamiento de empresas
- Acceso a la financiación

## IV. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

### Youth Business Spain



**Período de ejecución:** Noviembre 2014 – Diciembre 2018.

**Descripción:** El 11 de noviembre de 2014, la Fundación Maimona firmó en Madrid, junto con el resto de socios locales, el acuerdo como nuevo socio local de Youth Business Spain (YBS), una red formada por Fundaciones independientes que fomentan el autoempleo en sus regiones.

Youth Business Spain es una Fundación de ámbito nacional que fomenta el autoempleo entre los jóvenes y les ayuda a acceder a los recursos necesarios para crear, consolidar y hacer crecer sus propios negocios, promoviendo su desarrollo personal y profesional y la creación de empleo en sus comunidades.

Las personas que pueden participar en el programa de YBS, a través de los socios locales, son jóvenes de entre 18 y 35 años, con potencial emprendedor y una idea de negocio, pero sin acceso a los recursos y servicios necesarios para desarrollar sus iniciativas empresariales.

YBS es miembro de Youth Business International (YBI), la referencia global en autoempleo joven, fundada en el año 2000 por SAR el Príncipe de Gales para promover el reconocimiento del emprendimiento como modelo de desarrollo económico sostenible y luchar para que todos los jóvenes que quieran poner en marcha un negocio puedan hacerlo.

YBI es una red con presencia en más de 40 países, formada por organizaciones sin ánimo de lucro privadas e independientes, que, coordinadas por un equipo profesional con sede en Londres, cooperan compartiendo metodologías y recursos y aprendiendo unas de otras para aumentar el impacto de sus actuaciones a nivel nacional.

A través de YBS los jóvenes podrán acceder a formación, mentoría y financiación especializada que les ayudará a poner en marcha y consolidar sus negocios.

El objetivo de YBS es consolidar una red nacional con presencia en todas las Comunidades Autónomas que apoye a 5.000 jóvenes a crear sus propios negocios y a generar más de 10.000 puestos de trabajo.

El programa se puso en marcha en Extremadura en el año 2015 a través de la Fundación Maimona, con el objetivo inicial de formar a 25 mentores y emprendedores para acompañar a los emprendedores durante la puesta en marcha de su proyecto empresarial y la consolidación del mismo con un mentor que les guiará durante un año.

**Objetivos:** El objetivo último de este proyecto es fomentar el autoempleo juvenil.

**Socios:** YBS está formada por socios locales, estratégicos y operativos. Actualmente los socios locales son los siguientes: Fundación Tomillo (Madrid), Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya, CP'AC (Cataluña), Fundación Ronsel (Galicia), Fundación Gaztenpresa (País Vasco y Navarra), Asociación AIRE (Andalucía), Asociación APROFEM (Castilla – La Mancha), Fundación Creas (Aragón), Asociación Mentor Day (Islas Canarias), Fundación Secretariado Gitano, Asociación Arrabal (Andalucía) y Fundación Maimona (Extremadura). La red está apoyada por socios estratégicos como es el caso de JPMorgan, que financiará el programa de mentoring durante tres años, asesoramiento y financiación por parte de Fundación Accenture, y asesoramiento de Hogan Lovells, Injuve, Fundación Seres, Quiero Salvar el Mundo Haciendo Marketing,... El programa formativo estará financiado por la Fundación Citi de CitiBank y por la Fundación Endesa. Los socios operativos son las entidades colaboradoras con los socios locales.

**Presupuesto:** 15.000 € estimativo de formar y generar 25 machings (mentor-emprendedor) en Extremadura.

**Financiación:** Fundación Youth Business Spain

#### **Actividades:**

En el año 2019 se mantuvieron las actividades de formación de Youth Business Spain en Extremadura. En octubre, se renovó el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Almendralejo para la continuación en el desarrollo de las actividades del programa entre ambas entidades.

Cabe destacar que el embajador de YBS durante el año 2015 ha sido el patrono fundador de la Fundación Maimona, D. Diego Hidalgo Schnur.

[www.youthbusiness.es](http://www.youthbusiness.es)

#### **Indicadores**

<b>Número de personas participantes en YBS</b>	<b>78 personas</b>
<b>Número de proyectos asesorados</b>	<b>22 proyectos</b>
<b>Número de empresas creadas tras el apoyo de FM con YBS</b>	<b>empresas creadas</b>
<b>Número de alum+n+s formad+s</b>	<b>68 participantes</b>
<b>Número de relaciones de mentoring</b>	<b>5 relaciones de mentoring</b>

## V. ACTIVIDADES Y EVENTOS

### Actividades en Fundación Maimona

También se realizan actividades durante todo el año en el Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación, propias de la Fundación y/o en colaboración con la entidad organizadora. La relación de actividades que se han realizado en el año 2019 son las siguientes:

Promotor/Proyecto	Actividad	Descripción	Fecha	Lugar
<b>Fundación Cooprado</b>	Visita	Visita Fundación Cooprado	10/01/2019	Fundación Maimona
<b>Policía Local</b>	Colaboración	Colaboración Curro Policía Local	18/01/2019	Fundación Maimona
<b>Asociación Apoyat</b>	Visita	Visita Asociación Apoyat	11/02/2019	Fundación Maimona
<b>Fundación Maimona</b>	Jornada	Sesión con la Asociación de Empresarios Santeños	12/02/2019	Fundación Maimona
<b>C.E.I.P. Mauricio Tinoco</b>	Visita	Visita alumnos 5º primaria C.E.I.P. Mauricio Tinoco	06/03/2019	Fundación Maimona
<b>Pequeño Comercio</b>	Jornada	Entrega Premios concurso de escaparates	12/04/2019	Fundación Maimona
<b>Fundación Maimona</b>	Jornada	Formación de mentores/as	08/05/2019	Fundación Maimona
<b>I.E.S. Fernández Santana</b>	Visita	Visita Alumnos 4º ESO del I.E.S. Fernández Santana	19/06/2019	Fundación Maimona
<b>Payperthink y Fundación ONCE</b>	Jornada	Evento "Hablemos de Talento"	04/07/2019	Fundación Maimona
<b>Fundación Tomillo</b>	Taller	Taller "Sembrando Tomillo"	19/07/2019	Fundación Maimona
<b>EP Higuera</b>	Visita	Visita alumnos EP Higuera	05/09/2019	Fundación Maimona
<b>C.P. Romero Muñoz</b>	Visita	Visita alumnos 4º, 5º y 6º del C.P. Romero Muñoz	31/10/2019	Fundación Maimona

## Actividades y colaboraciones externas

La Fundación Maimona, colabora con otras entidades e instituciones, para la difusión de las actividades de la Fundación o/y el desarrollo local, el emprendimiento, la innovación y el crecimiento de Extremadura, así como la participación o asistencia de la Fundación Maimona en eventos, actos, jornadas,...., llevadas a cabo fuera de su sede, distintas a las ya mencionadas en los apartados anteriores.

Promotor/Proyecto	Actividad	Descripción	Fecha	Lugar
<b>CID Zafra</b>	Taller	Taller "El camino para innovar"	12/02/2019	CID Zafra
<b>CID Zafra</b>	Jornada	Jornada informativa proyecto MIRADA	06/02/2019	Diputación Badajoz
<b>CID Zafra</b>	Taller	Taller de Integración Empresarial	08/03/2019	CID Zafra
<b>EOLAS</b>	Evento	Presentación de la I Academia Europea de Innovación Social en Extremadura	27/03/2019	Parque Científico Tecnológico
<b>Ashoka</b>	Jornada	Jornadas Valdejalón	4-6/04/2019	La Almunia de Doña Godina
<b>Fundación Maimona</b>	Reunión	Reunión con la Asociación de Mujeres Santeñas	30/05/2019	SEDE Asoc. Mujeres Santeñas
<b>Explorer Cáceres</b>	Evento	Alejandro jurado Explorer Cáceres	20/06/2019	Explorer Cáceres
<b>Foro Emprende</b>	Evento	Foro Emprende Mérida	03/07/2019	Mérida-Palacio de Congresos
<b>Fundación Secretariado Gitano</b>	Evento	Presentación YBS en colaboración con la Fundación de Secretariado Gitano	04/07/2019	Almendralejo
<b>Escuela Profesional Río Bodión</b>	Taller	Taller sobre los riesgos del emprendimiento	25/09/2019	Zafra
<b>Facultad de Empresariales de Cáceres</b>	Sesión de emprendimiento	Sesión de emprendimiento para el grado de ADE a los alumnos de la asignatura de creación de empresas	08/10/2019	Cáceres
<b>Nantik LUM</b>	Jornada	Jornada sobre Salud Financiera en la sede de JP Morgan	11/10/2019	Madrid
<b>Conferencia Internacional de Emprendimiento</b>	Conferencia	Conferencia internacional de emprendimiento	24, 25 y 26/10/2019	Córdoba
<b>Foro Empleup</b>	Jornada	Mesa de debate sobre el empleo en el futuro	15/11/2019	Zafra





## VII. AMIGOS Y SOCIOS

A continuación se detallan aquellas entidades con las que la Fundación Maimona colabora y coopera para la consecución de sus objetivos: