



**FUNDACIÓN
MAIMONA**

Innovación Local • Local Innovation

**MEMORIA DE
ACTIVIDADES
AÑO 2018**

CONTENIDO

I. Presentación	- 3 -
Innovación Local	- 3 -
Nuestros valores	- 6 -
Formas de apoyo	- 6 -
¿A quién apoyamos?	- 7 -
¿Cómo puedes apoyar a la comunidad?	- 7 -
Nuestros aliados	- 8 -
II. Órgano de Gobierno	- 9 -
Patronato	- 9 -
Comisión Ejecutiva	- 9 -
Comisión de Patrimonio	- 10 -
Consejo Social Permanente	- 10 -
Personas Honoríficas	- 11 -
III. Proyectos Propios Permanentes	- 12 -
Centro “Diego Hidalgo” de Empresas e Innovación	- 12 -
Formación	- 21 -
Estrategia de comunicación	- 24 -
Red de Voluntariado de desarrollo rural en Extremadura	- 26 -
Convocatorias de proyectos sociales, culturales y artísticos de carácter innovador en Los Santos de Maimona	- 29 -
Convocatorias Estancias Mainova para Innovadores en Residencia 2018	- 30 -
Caja Social Ezequiel Fernández Santana	- 31 -
IV. Participación en Proyectos	- 34 -
Youth Business Spain	- 34 -
Soy Ecoánime	- 36 -
Programa de formación para la gestión del crecimiento de Ibercom	- 39 -
V. Actividades y eventos	- 41 -
Estudio de medición de Impacto Social de Fundación Maimona	- 41 -
Actividades en Fundación Maimona	- 41 -
Actividades y colaboraciones externas	- 42 -
VI. Indicadores	- 43 -
VII. Cuentas Anuales y Balance de Situación de Fundación Maimona	- 44 -
VIII. Amigos y socios	- 46 -



I. PRESENTACIÓN

Innovación Local



Fundación Maimona **es una organización cívica**, filantrópica, sin ánimo de lucro, privada e independiente, creada en el año 2000 por **D. Diego Hidalgo Schnur**.

La **misión** de Fundación Maimona es promover el desarrollo local integral e innovador de Los Santos de Maimona, así como promover la innovación, el emprendimiento empresarial y social, la sociedad del conocimiento, la investigación y el desarrollo (I+D), las nuevas tecnologías, y la filantropía innovadora, en Extremadura.

Nuestra **visión** es colaborar en la construcción de un proyecto colectivo ejemplar, capaz de hacer de Los Santos de Maimona y de su entorno, Extremadura, un polo dinámico, próspero, socialmente avanzado e incorporado plenamente a los patrones económicos y culturales contemporáneos. Por esta razón se nos define, a pesar de nuestra naturaleza de entidad privada, como fundación *comunitaria* o *cívica*.

Nuestro **objetivo** es mejorar y modernizar la economía local y la actividad social de Los Santos de Maimona y su entorno sobre una base de sostenibilidad.



Para ello, Fundación Maimona podrá realizar todas las actividades tendentes a cumplir el fin fundacional, y, entre ellas y sin que esta relación tenga carácter limitativo, las siguientes:

- **Promover actividades de carácter cultural**, económico y social que eleven el nivel de calidad de vida de los santeños.
- **Promover la dotación de becas y ayudas** para estudios.
- **Creación de premios y ayudas para la investigación** de temas relacionados con Los Santos de Maimona.
- **Colaborar en la dotación material y en las actividades** de las Entidades y de los Centros culturales y sociales del pueblo.
- **Edición de libros y trabajos** relacionados con la historia, la cultura, la economía, la estructura social y otros aspectos del pueblo.
- **Participación**, mediante la incorporación al capital, la prestación de asistencia financiera o de asistencia y apoyo en la gestión, en proyectos de instituciones, entidades sin ánimo de lucro, de particulares y de empresas con incidencia o implantación en la localidad.
- **Promoción** de la imagen, las empresas y los productos de Los Santos de Maimona.
- **Realización de estudios sectoriales y generales** sobre la realidad y proyección cultural, económica y social del pueblo y su entorno.
- **La realización**, de forma directa o concertada, en colaboración o asociación con otras empresas, o incluso mediante la creación o participación en sociedades mercantiles, de programas y actividades de formación profesional, de inserción social y laboral, y/o de creación de empleo en favor de la población santeña y extremeña que permitan la formación y preparación para puestos de trabajo, especialmente de programas de investigación y aplicación de las nuevas tecnologías.
- **Diseño y gestión de proyectos** financiados por fondos públicos o privados, internacionales o nacionales, destinados a fines coincidentes con los propias misiones de la fundación.
- **Creación, participación y gestión** de fondos de capital y de patrimonio de dotación y/o administración propia o ajena para fines específicos, que estén relacionados con el objeto fundacional.
- **Realización o colaboración** en la realización de actividades de información, divulgación, sensibilización y formación relacionadas con las acciones enumeradas en los puntos anteriores.

- **Cooperar con las instituciones y personas que trabajen en el mismo ámbito** de fines y objetivos de la Fundación.

Nuestra **voluntad** es colaborar en la construcción de un proyecto colectivo ejemplar, capaz de configurar un polo dinámico, próspero, socialmente avanzado e incorporado plenamente a los nuevos modelos económicos y culturales. Para ello promovemos el diseño y la implantación de una estrategia específica, orientada a:

- institucionalizar la *innovación*,
- mejorar los flujos de *información, ideas y recursos*,
- aumentar *la productividad y la incorporación de valor* en productos y servicios atendiendo a la demanda en constante evolución,
- mejorar la *cooperación público-privada*, tanto formal como informal,
- apoyar *transformaciones estratégicas en las empresas* y sus organizaciones,
- superar la perspectiva local con un *enfoque global*,
- procurar que la generación de riqueza mejore el *nivel de vida de toda la comunidad* y garantice el respeto al entorno físico y los *recursos naturales*,
- y lograr el *desarrollo local integral* y de la mejora continua del capital humano y del capital cívico.

Ponemos a disposición de estos fines nuestros recursos humanos y financieros y hemos establecido una metodología de trabajo, a fin de que la fundación actúe como “palanca de desarrollo”, aplicando los siguientes criterios (metodología):

- *Concentración*: centrados en la economía local.
- *Innovación*: pretendemos modernizar la economía actuando como catalizador de nuevas ideas y nuevos modos de hacer negocios y generalizar el uso de las TIC.
- *Diversificación*: diseño de estrategias, configuración de proyectos, incluso apoyo financiero.
- *Rigor*: seleccionamos los proyectos mediante un estudio de viabilidad.
- *Sostenibilidad*: perdurabilidad de los proyectos, de los recursos, y de nuestras propias actividades.
- *Gestión del conocimiento*: creamos espacios colaborativos, de comunicación y de formación.
- *Dinamización del entorno* cultural y formativo como fuente de bienestar y de progreso.

Nuestros valores

Estos son los valores que nos mueven:

1. **Acción en colaboración:** creemos en la fuerza de las sinergias, nunca acometemos proyectos si no es dialogando, y cooperando con los agentes más idóneos y expertos disponibles para cada materia; actuamos con objetivos definidos y visibles.
2. **Transparencia:** rendimos cuentas auditadas a la comunidad y a los donantes de nuestras actuaciones y resultados, y del uso de los recursos económicos.
3. **Innovación:** todas nuestras actuaciones contienen una dimensión innovadora exponencial o radical.
4. **Procesos eficientes claramente definidos:** operamos conforme a procedimientos que son públicamente conocidos, revisados periódicamente, eficientes, y certificados en busca de su mayor calidad.
5. **Recursos estables:** creamos y mantenemos con criterios de prudencia y responsabilidad social una dotación permanente que asegura la estabilidad de la fundación, de nuestros proyectos y de los proyectos de nuestros donantes y nuestros aliados - existimos "*para hacer el bien, para siempre*".
6. **Perspectiva estratégica y global:** trabajamos en el marco de indicadores generales mensurables y definidos a largo plazo, con atención a las dinámicas globales más allá de nuestro entorno local.

Formas de apoyo

Nuestra colaboración se centra principalmente en:

- Ayuda a la elaboración de planes de negocio y planes estratégicos.
- Planteamiento conjunto de proyectos.
- Estudios de viabilidad y sostenibilidad.
- Localización de socios y expertos, así como de información relevante.
- Organización, obtención y aportación, en su caso, de recursos financieros, normalmente como capital-riesgo.
- Formación tanto específica como sobre cuestiones generales de gestión, dirigida a profesionales.
- Difusión de resultados.

¿A quién apoyamos?

Desde Fundación Maimona apoyamos a:

- Las personas y organizaciones emprendedoras, tanto en el terreno económico como en el ámbito social.
- Proyectos de actividades productivas innovadoras.
- Proyectos que incorporen nuevos procesos o nuevas líneas de negocio en empresas consolidadas.
- Proyectos de cooperación empresarial y los de base cooperativa o colaborativa.
- Proyectos que hagan especial énfasis en la comercialización de bienes, capacidades y servicios.
- Proyectos innovadores de contenido cultural y formativo.
- Proyectos colaborativos de incidencia supra-local, en sectores con capacidad de desarrollo a nivel regional y nacional, promoviendo la transferencia de conocimientos y la innovación junto con otras entidades de dentro y fuera de España.

¿Cómo puedes apoyar a la comunidad?

Las empresas, administraciones, o cualquier ciudadano pueden ayudar a la sociedad a través de Fundación Maimona, de la siguiente manera:

- Aportando ideas de beneficio social y desarrollo local.
- Compartiendo con el resto tus conocimientos, mediante charlas, jornadas, cursos en los que tengas habilidades o competencias profesionales.
- Participando en nuestras actividades y en aquellas con las que colaboramos.
- Contribuciones materiales: maquinaria, mobiliario, inmuebles, terrenos, fincas... en cesión de uso o donación para que contribuyan a cumplir los fines de la fundación.
- Contribuciones económicas para facilitar becas específicas a estudiantes, investigadores, asociaciones, desarrollo de actos y actividades de interés social.
- Contribuciones económicas específicas para llevar a cabo actividades que impulsen y contribuyan a una mejora social, de calidad de vida del ciudadano y desarrollo integral de la comunidad.
- Otras aportaciones y voluntariado colaborativo.

Nuestros aliados

Tenemos vocación colaborativa con:

- Entidades de enseñanza y de formación.
- Organismos de apoyo a las PYMEs.
- Organizaciones de empresas.
- Inversores privados e institucionales.
- Centros y colectivos culturales.
- Centros de investigación públicos y privados.
- ONGs sin ánimo de lucro.
- Colectivos sociales y grupos políticos.
- Sociedades de desarrollo regional.
- Entidades de apoyo a la innovación y a la comercialización.
- Redes de desarrollo local y rural.

II. ÓRGANO DE GOBIERNO

Patronato

La estructura organizativa de Fundación Maimona está compuesta por un Patronato con actualmente 10 patronos y un Consejo Social Permanente formado por 21 representantes de la sociedad. Además, el Patronato delega parte de sus competencias en la Comisión Ejecutiva y la Comisión de Patrimonio.

Vicepresidente 1º y Presidente de la Comisión Ejecutiva

D. José María Cerón Ortiz

Vicepresidente 2º y Presidente de la Comisión de Patrimonio

D. Francisco Javier Morato Moro

Tesorera

D^a. María Testal Gallardo

Vocales

D. Diego Hidalgo Schnur

D. Manuel Lavado Barroso

D. Julio Yuste González

D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez

D^a. Hipólita Venegas Corbacho

D^a. Carmen Canseco Lavado

D. Juan Francisco Farrona Sánchez

Secretario del Patronato

D. Alejandro Hernández Renner

Comisión Ejecutiva

El Patronato delega en esta comisión aquellas facultades que considera oportunas para su revisión y aprobación. Lo componen:

Presidente

D. José M^a Cerón Ortiz

Secretario no patrono

D. Alejandro Hernández Renner

Tesorera

D^a. María Testal Gallardo

Vocales

D^a Hipólita Venegas Corbacho

D. Juan Francisco Farrona Sánchez

Comisión de Patrimonio

Analiza las posibilidades de mejora del rendimiento financiero del Patrimonio de la Fundación. Está compuesto por:

Presidente

D. Francisco Javier Morato Moro

Secretario no patrono

D. Alejandro Hernández Renner

Tesorera

D^a. María Testal Gallardo

Vocales

D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez

D^a. Carmen Canseco Lavado

Consejo Social Permanente

Órgano consultivo y de asesoramiento donde participa la sociedad y la comunidad local en las orientaciones de trabajo de Fundación Maimona:

1. D. Antonio Zapata Llerena

2. D^a. Estrella Gancedo Gordillo

3. D. José Luis Castaño Montaña

4. Dr. Antonio Daniel Penco Martín

5. D. José Soto Vázquez

6. D. Alejandro Romero Viosca

7. D^a. Isabel Cuevas Delgado

8. D. Joaquín Ortiz Tardío

9. D. Ilmo. Sr. Juan Manuel García Montaña

10. D. Santiago Carrasco Rico
11. D. Santiago González Santiago
12. D. José Domingo Cid
13. D^a. Laura Di Tella
14. D^a. Águeda Vázquez Vázquez
15. D. Juan María Zapata
16. D. Julio Yuste González
17. D. Antonio Manuel Marín Cumplido
18. D. Manuel Lavado Barroso
19. D. Antonio Manuel Reyes Rodríguez
20. D^a. Hipólita Venegas Corbacho
21. D^a. Carmen Canseco Lavado

Personas Honoríficas

1. D^a. Silvia Hidalgo
2. D. Diego Hidalgo Demeusois
3. D^a. Cristina Manzano

III. PROYECTOS PROPIOS PERMANENTES

Los proyectos permanentes de Fundación Maimona se denominan así porque tienen vocación de persistir en el tiempo.

Son la respuesta de la fundación para cumplir su línea estratégica y a su vez dan cabida a otros proyectos.

- Centro “Diego Hidalgo” de Empresas e Innovación
- Laboratorio Social Mainova
- Espacio Social de Innovación Mainova
- Formación
- Estrategia de Comunicación

Centro “Diego Hidalgo” de Empresas e Innovación



Inicio: 2009

Descripción: El Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación (CEI) de Los Santos de Maimona es una iniciativa privada de Fundación Maimona con el fin de promover la innovación en las empresas, en especial en las industrias, apoyándose en la formación de los profesionales y la creación de empresas.

El CEI Diego Hidalgo es un espacio físico, una plataforma de proyectos y una red de socios tecnológicos y financieros, que además, presta apoyo a otros proyectos relacionados, y a emprendedores empresariales y sociales.

La misión del CEI Diego Hidalgo es la de promover la innovación organizativa, de productos y de procesos en nuestro entorno. Partiendo de la visión de una economía basada en el conocimiento que prioriza la tecnología, la innovación, las capacidades, el talento y la formación, el CEI es un medio ambiente en el cual pueden germinar ideas con grandes probabilidades de éxito y donde las empresas existentes pueden crecer y consolidarse.

En el CEI se fomenta la cultura innovadora, desarrollando un ecosistema empresarial de alto contenido tecnológico, diverso y sostenible.

Objetivos:

- Contribuir a la mejora de la competitividad y la productividad de las empresas y los profesionales tanto de la comarca como del resto de Extremadura, y al aumento del número de los mismos, a través de la Innovación, la Tecnología, la Calidad, el fomento del espíritu Emprendedor y la Formación, y utilizando al

máximo las nuevas herramientas que nos proveen las Tecnologías Industriales, de la Información, y la Comunicación.

- Trabajar en beneficio de las empresas y los trabajadores de todas las categorías profesionales y todos los sectores productivos, con especial atención al sector industrial, promoviendo las mejoras técnicas organizativas y directivas, las acciones de colaboración entre empresas, así como su asesoramiento y la divulgación de nuevas técnicas y tecnologías.

Socios: Iniciativa privada de Fundación Maimona.

Presupuesto: 892.927 €

Financiación: La inversión fue posible gracias a fondos propios de Fundación Maimona, la cofinanciación con 60.000 € por parte del CEDER Zafra-Río Bodión, la cesión a la Fundación de 5.300 m² de suelo industrial por el Ayuntamiento de Los Santos y el apoyo técnico de CETIEX.

Información de los edificios:

1. Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación.

Año de construcción: 2009

m²: 1.156,04

Valor del continente: 892.927 €



2. Kontenedores

Año de construcción: 2013

m²: 156,24

Valor del continente: 82.200 €



3. Naves cedidas por el Exmo. Ayuntamiento de Los Santos de Maimona

Año de construcción: 2015

Nave 1

Superficie construida: 187.8 m²

Superficie útil: 163.2 m²

Valor del continente: 13.305,28€

Nave 2

Superficie construida: 273.5 m²

Superficie útil: 200 m²

Valor del continente: 18.125,07€

Nave 3

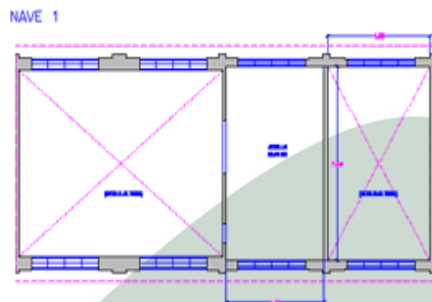
Superficie construida: 151.4 m²

Superficie útil: 130.5 m²

Valor del continente: 7.889,20€

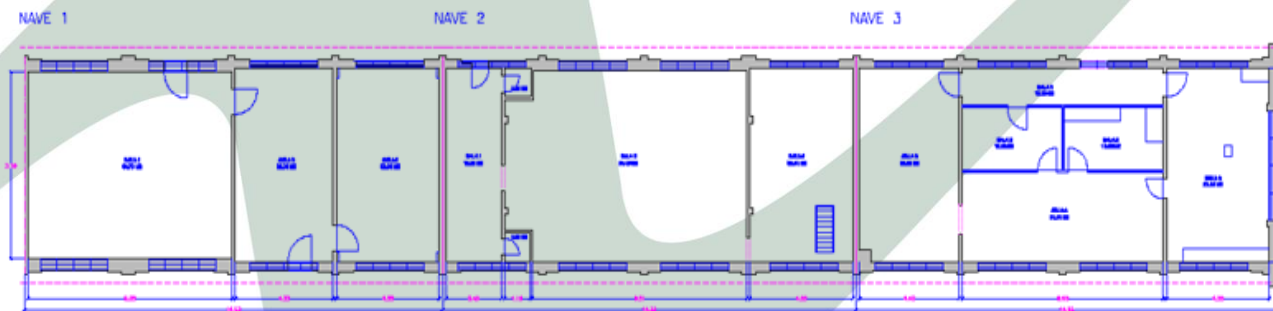
En el siguiente plano, se puede observar la distribución de las Naves mencionadas anteriormente.

PLANTA
PRIMERA



- ZONA DE SILOS -

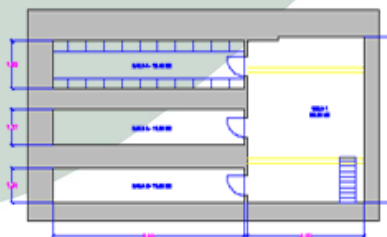
PLANTA
BAJA



SOTANO

NAVE 2 - SOTANO

NAVE 2



Alojamiento de empresas en el CEI

El CEI Diego Hidalgo cuenta con todas las instalaciones y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad empresarial: despachos equipados, sala de reuniones, recepción, espacio de comedor, aseos, internet, teléfono, climatización y servicio de limpieza.

En las siguientes tablas, se presenta una relación de empresas alojadas tanto en el espacio coworking como en los distintos despachos situados en el CEI Diego Hidalgo. Además, contamos con algunos de los Kontenedores alquilados debido a la demanda de espacios por parte de los emprendedores y emprendedoras.

Empresas alojadas en 2018	Actividad empresarial
EMECECUADRADO	Empresa de ingeniería energética
Ibermática	Empresa de consultoría y soporte TI
Lean Best	Empresa de consultoría de producción
IDIC Consulting	Empresa de ingeniería especializada
Panstamp	Empresa de diseño y fabricación de componentes de automatización
GlobalReel	Empresa de marketing digital
Básculas Zafra	Empresa de instalación, venta y reparación de básculas
Greenfight	Empresa de ingeniería medioambiental
Wise Built	Empresa de ingeniería aplicada a la construcción
Empresaria individual	Consulta de psicología
Tecnisur 3D	Empresa dedicada al diseño e impresión 3D
Aleejop	Empresa dedicada al diseño industrial y soporte técnico
Hiruki	Empresa de carpintería especializada
Setas y productos de la tierra "La Dehesa"	Empresa micológica
Empresarios individuales	Empresa de desarrollo de plataforma digital para hortelanos y consumidores
Odiseos	Empresa de formación en ingeniería
Quercus Soup	Empresa de ingeniería agrícola

Espacios de alquiler en el CEI

El CEI Diego Hidalgo dispone de diversos espacios en alquiler para la celebración de reuniones, eventos u actividades. Cada uno de estos espacios está equipado con conexión a internet, mobiliario de despacho y/o aula y equipos informáticos.

Estos espacios son:

- Sala de reuniones en la planta baja, con capacidad para 12-15 personas
- Auditorio, con capacidad para 40-50 personas
- Sala de reuniones en la planta alta, con capacidad para 12-15 personas
- Aulas 1 y 2, con capacidad para 25-30 personas

Laboratorio Social Mainova

Período de ejecución: Enero – Diciembre 2018.

Descripción: Uno de los retos de Fundación Maimona durante el año 2016 fue poner en marcha un proyecto piloto, un Laboratorio Social, con el objetivo de co-diseñar y co-fabricar, a partir de la experiencia acumulada por Fundación Maimona y otras entidades en proyectos como Mainova, Senior Lab, Fénix-Riep y Crealab, en un “Pueblo del Futuro” Por lo tanto, este programa es, en sí mismo, un experimento. En el año 2018, continuamos con este proyecto piloto, implementado mejoras y nuevas ideas con el objetivo de acercar aún más esta metodología a la sociedad que nos rodea.

Objetivos: Con esta filosofía, con el objetivo de que la sociedad participara en las acciones estratégicas futuras que pudieran ayudar a solucionar problemas sociales, proseguimos a lo largo del año 2018 poner en marcha el modelo y la metodología abierta e innovadora del Laboratorio Social Mainova.

Socios: Iniciativa privada de Fundación Maimona.

Presupuesto: 15.000 € estimativo.

Financiación: Fondos propios de Fundación Maimona.

Actividades:

Siguiendo con los objetivos para los que se creó el Laboratorio Social Mainova, en este año 2018 se ha mantenido el proyecto de formación de la aceleradora del Plan de Empresa, para todos aquellos emprendedores interesados en desarrollar una idea o proyecto.

ACELERADORA DEL PLAN DE EMPRESA

La Aceleradora del Plan de Empresa es un programa de formación que se compone de cuatro bloques formativos: Idea, producto o servicio, Mercado, Organización y Procesos y Finanzas.

Este proyecto de formación impartía cada lunes uno de los bloques del contenido, de forma que los participantes podían flexibilizar la formación acudiendo cada lunes al

Laboratorio Social o bien, participando en aquellos bloques que se ajustaban más a sus necesidades.

Los participantes en la Aceleradora no solo pertenecían a Los Santos de Maimona, sino que también provenían de otras localidades como Zafra, Villafranca de Los Barros y Ribera del Fresno.

Indicadores

Número de participantes	25 participantes
De Los Santos de Maimona	14 participantes
De otras localidades	11 participantes
Número de proyectos elaborados	7 proyectos
Número de empresas creadas	6 empresas creadas

Espacio de Innovación Social Mainova



Inicio: 2010

Descripción: Mainova es un nuevo concepto de crecimiento económico basado en el conocimiento y en la innovación. Se trata del primer Espacio Social de Innovación Industrial (ESdI) en nuestra región, y nace con la pretensión de posicionar en el mapa tecnológico al sur de Extremadura. Es un nuevo modelo productivo liderado por el Excmo. Ayuntamiento de Los Santos de Maimona con el apoyo de un Grupo de Trabajo mixto, público-privado.

La **misión** de Mainova es impulsar nuevos procesos sociales de desarrollo productivo colaborativo que generen riqueza desde el entorno rural, donde las personas, entidades y colectivos, participen y se beneficien de dichos procesos.

La **visión** de Mainova es ser punto de referencia internacional en innovación y emprendimiento de la economía del conocimiento social mediante el desarrollo de actuaciones tangibles que pongan en valor el territorio y la transferencia de conocimiento, construyendo modelos del "Pueblo del Futuro".

Los **objetivos** de Mainova son:

- Conseguir que el usuario final, las personas, sean protagonistas y beneficiarios de nuestras actividades.



- Promover y sensibilizar sobre los procesos de co-creación entre la sociedad, las instituciones y las empresas mediante la utilización de las infraestructuras necesarias para ello.
- Promover la cooperación y dispersar o difundir el espíritu de Mainova.
- Generar un ecosistema sostenible que sirva como plataforma de lanzamiento y consolidación de proyectos empresariales del cuarto sector.
- Favorecer las dinámicas culturales del territorio y contribuir a su crecimiento y desarrollo productivo.
- Atraer y estimular capital humano que genere riqueza social.

Los **valores** de Mainova son:

- Orientación a la sociedad, las personas y la mejora continua a través de la innovación.
- Recibir es una consecuencia de dar.
- La colaboración es la mejor forma de competir.
- Nadie es menos ni más que nadie.
- Todas las ideas son bien recibidas.
- La diferencia es hermosa y no excluyente.
- Siempre hay alguien que sabe más que yo.
- La pasión de la juventud y la sabiduría de la experiencia aquí se pueden conjugar.
- Para ser hay que estar.

Por estar dentro del espacio, las empresas nuevas alojadas en el CEI también forman parte de la comunidad:

Nombre y Apellidos	Empresa
Alberto Calvo	Reel Producciones
Manuel Ángel Sánchez	Lean Innovación
Susana Pueyo	Lean Innovación
Pilar Castro	Lean Innovación
Alejandro Hernández Renner	Fundación Maimona
Olga Galea Gallardo	Fundación Maimona
José Manuel Sánchez Delgado	Fundación Maimona
Cristina Candelario Moreno	Fundación Maimona
Inmaculada Chano Rodríguez	Fundación Maimona
Manuel Gil Luna	Fundación Maimona

Ismael Gragera Burguillos	Fundación Maimona
Jorge Osuna	Extremarte
Antonio Costa	Quercusoup
Tecnisud 3D	Tecnisud 3D
Daniel Berenguer	Panstamp
Pedro Blanco	Mc2energía
Javier González	Idic Consulting
Básculas Zafra	Básculas Zafra
Antonio Manuel Reyes	Wise Build
Estrella Sánchez Mancera	Greenfigth
Fidel León y Raúl Pinto	Nave 3
José Antonio Pinto	Nave 5
Siro y Andrés	LFDTV
Juan Carlos Vázquez García	Ibermática
Estrella Granada	Coworking
Manuel Liberal	Formando Empleo
Javier Amador	Opción A
Ana Parra	Consulta de Psicología
José María Hernández Romero	Data Science
Javier García Moreno y Ruth Terefe Gebreyes	Terefexports
Juan Luis Méndez y Francisco Navarro	Ecodehesa
Pedro Calderón	Coworking

Mainovitas nómadas:

Se ha creado una nueva figura denominada Mainovitas nómadas que son aquellas empresas, instituciones o personas que por su perfil y características, encajan dentro de la comunidad pero no pueden disponer de un espacio físico constante en el CEI debido a su trabajo o por movilidad.

En este caso, pertenecen a Mainova, con todo lo que ello implica pueden utilizar los espacios comunes cuando así lo necesiten, previa solicitud a través de la plataforma habilitada online.

Presupuesto: Mainova no cuenta con un presupuesto.

Página web: La gestión y el mantenimiento de la página web del ESdI (www.mainova.es/) corren a cargo de la Fundación Maimona.

Formación

Inicio: Julio 2013

Descripción: Desde sus inicios Fundación Maimona ha entendido que la capacitación y la adquisición de habilidades y conocimientos son una vía fundamental para alcanzar el desarrollo. Por ello durante todos estos años ha venido realizando y colaborando en la realización de diversos cursos.

La entidad quiere ahora dar un nuevo impulso y un nuevo enfoque a esta línea estratégica, que es coherente con la misión de Fundación Maimona.

Objetivos: La definición de una estrategia formativa surge para cubrir las necesidades en formación de los habitantes de Los Santos de Maimona y la comarca que no están siendo suplidas por la oferta pública ni privada.

Socios: Iniciativa propia de la Fundación Maimona

Presupuesto: La estrategia formativa no cuenta con un presupuesto específico. Cada actividad realizada contará con su propio presupuesto.

Financiación: Cada actividad estará financiada con fondos propios de Fundación Maimona y/o a través de distintas convocatorias públicas o contratos de formación.

Actividades:

- **Acuerdos con entidades de formación reconocidas en la región**

Mantenemos un acuerdo de colaboración con la empresa CEMA Formación, S.L, de Villafranca de los Barros para el alquiler de aulas y talleres a fin de impartir formación homologada por el Sexpe. Durante el 2018, Cema no ha tenido actividad formativa en Fundación Maimona.

- **Actividades privadas**

De forma privada y como consecuencia de la participación en proyectos que incluyen acciones formativas y que serán mencionados en apartados siguientes, Fundación Maimona ha impartido diversos talleres y/o acciones que se detallan a continuación.

Escuelas Profesionales

En el año 2018 la participación de Fundación Maimona en la formación de diferentes acciones en las Escuelas Profesionales sigue estando presente aunque con menor intensidad respecto al año 2017. Esto es debido a que las Escuelas Profesionales no disponen del mismo presupuesto para contratar acciones externas de formación y en su defecto, han formado a los propios técnicos del Sexpe para impartir formación. A lo largo de 2018 se han realizado los siguientes talleres:

Formación Lean Canvas	Escuela Profesional Cata Especialidad Turismo – Almendralejo (15 participantes)
	Escuela Profesional Cata Especialidad Actividades Físico/Deportivas - Almendralejo (15 participantes)

Formación Competencias Básicas y Genéricas, orientadas al mercado laboral	Escuela Profesional Coria, especialidad Turismo (15 participantes)
	Escuela Profesional Coria, especialidad Atención Sociosanitaria en el domicilio (15 participantes)

Formación para el Proyector Emprendedor	Escuela Profesional Concordia Especialidad Carpintería – Almendralejo (15 participantes)
	Escuela Profesional Concordia Especialidad Atención Socio/Sanitaria – Almendralejo (15 participantes)
	Escuela Profesional Concordia Especialidad Albañilería y Pintura – Almendralejo (15 participantes)
	Programa Complementario Cata Especialidad Actividades Físico/Deportivas - Almendralejo (15 participantes)
	Programa Complementario Cata Especialidad Turismo – Almendralejo (15 participantes)
	Escuela Profesional Valdequemao IX Especialidad Fruticultura – Villafranca de los barros (15 participantes)
	Escuela Profesional Valdequemao IX Especialidad Atención Socio/Sanitaria – Villafranca de los barros (15 participantes)

Indicadores

Número de Escuelas Profesionales que han contratado los servicios de formación de Fundación Maimona	4 entidades (ayuntamientos)
Número de alumn+s formad+s	135 participantes



Proyecto Soy Ecoánime

Fundación Maimona como socio del proyecto Soy Ecoánime, cuyo objetivo consiste en desarrollar un modelo de creación de empleo y desarrollo de emprendimiento a través de la integración de la agroecología y la alimentación ecológica, llevó a cabo una serie de acciones formativas en la localidad de Valverde de Leganés con el fin de potenciar en los promotores, responsables de entidades municipales y emprendedores, aptitudes, capacidades y habilidades en agroecología, emprendimiento y comercialización.

Indicadores

Número de cursos realizados	1 curso
Número de alumn+s formad+s	8 participantes

Universidad de Extremadura

Fundación Maimona fue contratada por la Universidad de Extremadura en el Programa de Innovación y Talento (PIT), impartiendo formación en la Facultad de Formación del Profesorado de Cáceres a 9 alumnos de dicho programa para el desarrollo de proyectos de emprendimiento.

Dicho programa fomenta la inserción laboral de personas jóvenes desempleadas y potencia las capacidades del talento de la región en las áreas estratégicas como agroalimentaria, tecnologías de la información y comunicaciones o el turismo.

Programa de Innovación y Talento (PIT)	Formación para el desarrollo de modelos de negocio basada en la Aceleradora del Plan de Empresa
	Programa Compe10cias LED para el desarrollo de competencias y habilidades emprendedoras

Indicadores

Número de cursos realizados	1 curso
Número de alumn+s formad+s	9 participantes

Explorer Santander

Fundación Maimona impartió formación dentro del Programa Explorer Santander, promovido por el Banco Santander para el desarrollo de proyectos innovadores relacionados con las nuevas tecnologías y formación de emprendimiento para jóvenes menores de 30 años.

Explorer - Almendralejo	Formación Lean Canvas para el desarrollo de Idea de Negocio y Test de mercado.
	Compe10cias LED.

Indicadores

Número de cursos realizados	1 curso
Número de alumn+s formad+s	12 participantes

Estrategia de comunicación

Inicio: Julio 2013

Descripción: Desde hace un tiempo, la entidad viene detectando carencias en su política de comunicación. Para que la labor de la entidad sea entendida, reconocida y apoyada por la población es imprescindible que la Fundación se muestre cercana y sepa transmitir su labor. De poco sirve acometer proyectos y acciones de calidad, si estos no son conocidos ni entendidos por los habitantes de Los Santos de Maimona.

Objetivos: Acercar las actividades de Fundación Maimona a la población de Los Santos.

Socios: Iniciativa propia de Fundación Maimona.

Presupuesto: No cuenta con un presupuesto específico. Cada actividad realizada contará con su propio presupuesto.

Financiación: Cada actividad estará financiada con fondos propios de Fundación Maimona.

Actividades:

Página de Facebook

Hoy en día las redes sociales son un medio fundamental para comunicar, mantenerse en contacto y relacionarse. No basta con una web propia, es imprescindible la presencia de la entidad en este tipo de medios por la inmediatez y cercanía que proporcionan.

La página es gestionada por el personal de la fundación y a través de ella y prácticamente a diario se difunden noticias, eventos y temas relacionados con la entidad. Tener un perfil en Facebook no sólo permite comunicar lo que hace la entidad, también permite conocer qué es lo que ocurre en el entorno cercano. El perfil de facebook cuenta ya con más de 3.000 seguidores.

Con motivo de la reanudación del programa de mentoring del proyecto Youth Business Spain y para mantener en contacto a los emprendedores y mentores de Los Santos de Maimona con otros socios locales del proyecto, se ha creado una página en Facebook con el objetivo de acercar y vincular aún más a los participantes del programa a la red de socios de Youth Business Spain. Este perfil de Facebook (Mentores y Emprendedores de Fundación Maimona) cuenta con más de 400 seguidores.

Además, se ha creado una página en esta misma red social denominada "Red de Voluntariado de Desarrollo Rural en Extremadura" la cual tiene el claro objetivo de difundir acciones de voluntariado en entornos rurales a todas las personas con intereses en participar en dichas acciones.

Durante el año 2018, se han realizado más de 100 publicaciones en nuestra página de Facebook.

Página web Fundación Maimona

En la página web se publican ofertas de formación y empleo, y desde la fundación contamos con una base de datos de más de 200 personas, a las que se les envía la oferta de manera individual a través de correo electrónico.

Además, nuestra web sirve como plataforma de difusión de otros proyectos e iniciativas de entidades con las que Fundación Maimona tiene lazos de colaboración.

En los planes futuros de la fundación se encuentra la actualización de la página web a fin de hacer una web más visible y fácil de manejar en los dispositivos móviles.

Página web Kontenedores

La web propia del proyecto Kontenedores para una mejor difusión de los espacios, prestando especial atención a la convocatoria “Innovadores en Residencia”.

Página web Mainova

Página web referente al Laboratorio Social para dar a conocer este nuevo proyecto entre la población interesada. En esta página, las personas interesadas tendrán acceso a ideas y proyectos publicadas por otros miembros de Mainova en las que podrán participar además de estar conectados con noticias y eventos de interés.

Jornadas de Puertas Abiertas

Una forma de conseguir que la labor de la entidad sea comprendida es explicar el proyecto de Fundación Maimona sobre el terreno. Esto es, celebrar jornadas de puertas abiertas en las que todos aquellos que se acerquen a la fundación puedan realizar una visita guiada a sus instalaciones.

HOY Los Santos de Maimona

La edición local del periódico HOY es uno de los principales medios de comunicación locales. Fundación Maimona patrocina esta publicación y a la vez se publicita a través de ella con un banner en la edición digital y también en la impresa. Se publicitan las noticias y actividades de Fundación Maimona de forma periódica a través de su página web, disponiendo de una sección importante de contenidos en la edición impresa de forma mensual así como artículos escritos por el personal de la fundación.

13 años con la Fundación Maimona

Al haberse cumplido 13 años desde que la Fundación Maimona comenzó su andadura se decidió realizar una acción especial de comunicación que resuma la actividad de la entidad durante todos estos años.

Tras los trabajos realizados en 2013 por el personal responsable de dicha acción de comunicación, publicamos cada uno de los meses del año 2014 un ejemplar que engloba lo acaecido en cada uno de los años de vida de la Fundación.

Video promocional de la Fundación Maimona

Dada la importancia de las TICs, el promotor Alberto Calvo nos planteó la posibilidad de realizar una donación a la fundación en forma de video promocional donde se recoge la imagen que se quiere mostrar a la sociedad de la fundación. El video fue finalizado en el mes de abril de 2014 y está disponible en la web de la Fundación

Maimona, Youtube (<http://youtu.be/ekY2CDqdt1g>) y vimeo (<https://vimeo.com/93234572>).

YouTube

A inicios de 2018, se ha activado de nuevo el perfil en Youtube de la Fundación Maimona, y para ello se han realizado vídeos acerca del programa de Mentoring de Youth Business Spain. Se está estudiando el contenido a incluir en esta plataforma para dinamizarla y utilizarla como medio de comunicación de los proyectos de Fundación Maimona, con el fin de llegar a un gran número de usuarios.

Red de Voluntariado de desarrollo rural en Extremadura

Periodo de ejecución: Enero 2017 – Diciembre 2018

Descripción: Crear una red para aglutinar a todas las personas voluntarias y entidades que quieran colaborar en acciones de voluntariado en entornos rurales.

Objetivos:

- Promover, impulsar y potenciar el voluntariado en la sociedad rural, ofreciéndole instrumentos que ayuden a mejorar los procesos de calidad de la acción voluntaria, la formación y la organización del voluntariado.
- Desarrollar estrategias encaminadas a aumentar la participación ciudadana en el voluntariado mediante la información, asesoramiento, acompañamiento, captación, promoción y sensibilización de los ciudadanos, para favorecer la puesta en marcha de iniciativas sociales y difundir y concienciar a toda la sociedad acerca de sus valores.
- Articular un proceso de coordinación progresivo entre los distintos actores sociales implicados en el mundo del voluntariado.
- Fomentar un tejido social participativo, solidario y creativo en el que el voluntariado sea uno de los instrumentos para la construcción de una nueva ciudadanía.
- Promover y potenciar asociaciones a todos los niveles para dar respuesta a las necesidades sociales que se planteen.
- Realizar formación y asesoramiento específico en las materias que demanden las personas voluntarias para el desarrollo de su actividad, así como en aquellas que la Red y sus socios detecten en la comunidad.
- Dotar a las personas de los conocimientos básicos sobre el voluntariado, la organización y la realidad sobre la que se actúa.
- Mejorar el conocimiento sobre el voluntariado en el territorio y promover nuevas formas de ejercer el voluntariado a través de su estudio y análisis.
- Contribuir a mejorar y desarrollar acciones para favorecer y sensibilizar sobre los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas en nuestras comunidades.
- Fomento y gestión del voluntariado vinculado a los proyectos de acción social.
- Facilitar un punto de encuentro e información para los ciudadanos promocionando el voluntariado como una opción de desarrollo personal.
- Fomentar la solidaridad facilitando espacios, recursos técnicos, humanos y relacionales y actividades enfocadas a sensibilizar y formar en valores relacionados con la transformación social en el ámbito rural eliminando situaciones de desigualdad e injusticia social.

- Servir de portavoz de sus planteamientos y acciones en foros locales, provinciales, regionales y nacionales en temas relacionados con la promoción y el desarrollo del voluntariado en entornos rurales.
- Fomentar y favorecer el intercambio de experiencias de voluntariado.
- Contribuir a la inclusión y cohesión social y luchar para combatir las situaciones de marginación y discriminación social. Así como cualquier otro fin de fomento, desarrollo y fortalecimiento del Voluntariado en entornos rurales.

Misión

Promover, impulsar y potenciar el voluntariado en la sociedad rural en Extremadura, generar cambio social y acciones conjuntas de impulso y desarrollo sostenible comunitario.

Visión

Fortalecer a la comunidad rural en Extremadura trabajando en coordinación con otros miembros de la Red y otros actores promotores del desarrollo sostenible en el territorio, mediante el impulso, fomento y concientización de la participación ciudadana promoviendo el progreso continuo de las organizaciones de la sociedad civil y la incorporación de la ciudadanía en el voluntariado.

Valores

- **Solidaridad.** Promoviendo la defensa del bien común y los derechos fundamentales.
- **Generosidad.** Con los colectivos más desfavorecidos, superando el ánimo de lucro.
- **Igualdad.** Mediante la contribución a la equidad, la justicia y la cohesión social.
- **Compromiso** en la convivencia en una sociedad democrática, participativa, justa, plural y comprometida con la igualdad, libertad y solidaridad.
- **Responsabilidad** en el desarrollo de las acciones y con la ciudadanía promoviendo el voluntariado.
- **Desarrollo sostenible.** Transformación social en entornos rurales, la orientación a las personas como centro de todo desarrollo, la defensa de los derechos y la adaptación al cambio para satisfacer las necesidades y expectativas de los beneficiarios.
- **Transparencia** de la información a los miembros y a la sociedad.

Socios: Fundación Maimona

Presupuesto: No hay presupuesto asignado para este proyecto.

Financiación: Fundación Maimona

Actividades: La Red de Voluntariado no lleva a cabo actividades y acciones como tal, sino que son sus miembros quienes establecen propuestas y desarrollan dichas

iniciativas. La Red está dividida en diversas áreas: social, turismo, medioambiental, deportiva, socio sanitaria, de ocio y tiempo libre, cultura y formación. En el año 2018, la Red de voluntarios cuenta con más de 200 miembros. Las diferentes actividades puestas en marcha por estos voluntarios se detallan a continuación:

- **Taller de cajas nido para aves**

Los voluntarios realizaron un taller de construcción de cajas nido para aves, para dar a conocer la importancia de las aves en nuestro entorno. Este taller fue promovido por la Red de Agentes y Voluntarios para el Medio Ambiente y participaron más de 30 personas.



- **Taller de siembra**

Este taller fue promovido por la Red de Agentes y Voluntarios para el Medio Ambiente y participaron más de 30 personas. El objeto del taller era reutilizar materiales reciclados para poder plantar semillas de temporada.



Convocatorias de proyectos sociales, culturales y artísticos de carácter innovador en Los Santos de Maimona

Período: Enero -Diciembre 2018.

Descripción: Esta convocatoria quiere potenciar la realización de acciones en Los Santos de Maimona de carácter abierto e innovador, que se dirijan a toda la población de Los Santos de Maimona y su entorno. Para ello sufraga hasta en un 50% los gastos ocasionados por la organización y realización de proyectos sociales, culturales y artísticos, que se celebren entre enero y diciembre de 2018 en Los Santos de Maimona.

Está abierta a personas y entidades radicadas en Los Santos de Maimona o fuera de ella. Las acciones desarrolladas pueden tratarse tanto de nuevas experiencias, o bien de dar continuidad o ampliación a programas ya existentes y deben ser ejecutados en la localidad.

Objetivos: Potenciar la realización de actividades sociales, culturales y artísticas de calidad e innovadoras en Los Santos de Maimona.

Socios: Iniciativa en solitario de la Fundación Maimona.

Presupuesto: El total de subvenciones concedidas asciende a 7.000 euros.

Financiación: Íntegramente sufragado con fondos propios de la Fundación.

Actividades: La primera convocatoria de este año 2018 se abrió en diciembre de 2017, presentándose 1 iniciativa innovadora, la cual no ha sido subvencionada. La segunda convocatoria se abrió en abril de 2018, presentando 4 iniciativas y concediendo ayudas para financiar a las mismas por un valor de 1.450 euros. La tercera convocatoria se abrió en Julio de 2018, presentando 4 iniciativas y concediendo ayudas para financiar a las mismas por un valor de 2.050 euros. La cuarta convocatoria se abrió en Octubre de 2018, presentando 6 iniciativas y concediendo ayudas para financiar a las mismas por un valor de 3.500 euros.

Los proyectos presentados destacan por su calidad, metodología y presentación.

En la siguiente tabla se muestran los proyectos que resultaron elegidos durante el año y el importe que ha sido ejecutado:

Número	Proyecto	Beneficiario	Importe Total Asignado €	Ejecutado
1	Presentación primer disco Fani Ortiz	Estefania Ortiz Moreno	500 €	X
2	Charlas formativas para el pequeño comercio local santeño	Pequeño comercio local santeño	15 €/inscripción	

3	Flor de juego	Laura Gabriela Di Tella Álvarez	450 €	X
4	Los Santos Medieval	Ascassam	500 €	X
5	Piropo Fest	Asociación Alternativa Eventos	500 €	X
6	Proyecto Innovador mantenimiento página web	Asociación Histórico Cultural Maimona	150 €	X
7	VI Concentración senderista Maimona	Asociación Senderista-Cultural "La Verea"	500 €	X
8	Bolsas de tela para evitar el plástico	Pequeño Comercio Minorista Los Santos	600 €	X
9	Taller de elaboración de decoración para la celebración del Carnaval 2019	Vecinos y vecinas de la Calle Zafra, Isaac Peral y Alférez Aguilar	300 €	X
10	II Enovivencia Los Santos de Maimona	Asociación Cultural "Eva-Beba"	400 €	X
11	Jornadas Culturales en la Sala Guirigai	Asociación Cultural Matilde	500 €	X
12	XXXIV Asamblea regional de asociación de viudas de Extremadura	Asociación de viudas de Nuestra Señora de los Ángeles	500 €	X
13	Las cementeras son pa' innovar: Microinformática	LFDTV (lafábrika detolavida)	800 €	X
14	Acho! Festival Second Round	Asociación Juvenil Cruzando la Sierra	500 €	
15	Las cementeras son pa' la producción musical	Colectivo Extraserá Er_corralón	800 €	X

Convocatorias Estancias Mainova para Innovadores en Residencia 2018

Período de ejecución: Enero – Diciembre 2018.

Descripción: El objeto de la convocatoria es la acogida de proyectos innovadores en régimen de cesión de espacios, dentro de las instalaciones del Centro "Diego Hidalgo" de Empresas e Innovación de Los Santos de Maimona, incluyendo sus espacios "Kontenedores", durante el año 2018, para promover el desarrollo y la consolidación de iniciativas de carácter social o empresarial en Los Santos de Maimona.

Las Estancias tienen carácter gratuito, bajo condición de aceptar los promotores del proyecto los compromisos y contraprestaciones indicados en las bases de la convocatoria. Se ofrecieron un total de 6 estancias y han sido ocupadas por 6 entidades, incluida la sala de reuniones de los contenedores.

Objetivos: El objetivo último de esta convocatoria es promover el desarrollo y la consolidación de iniciativas de carácter social o empresarial en Los Santos de Maimona.

Socios: Iniciativa privada de la Fundación Maimona.

Presupuesto: 20.000 € estimativo de consumo en acondicionamiento, seguros y limpieza.

Financiación: Fondos propios de la Fundación Maimona.

Actividades: Finalmente los proyectos elegidos han sido:

Promotor	Proyecto
Manuel Liberal	Formando Empleo
Javier Amador Luna	OpciónA
Ana Parra	Consulta de Psicología
Javier García Moreno y Ruth Terefe Gebreyes	Terefexports
Tecnisur 3D	
José María Hernández	Data Science
Juan Luis Méndez y Francisco Navarro	Ecodehesa

Caja Social Ezequiel Fernández Santana

Periodo de ejecución: Enero – Diciembre de 2018

Descripción: Alberto Calvo Báez, como reconocimiento a la figura del Dr. Ezequiel Fernández Santana, y a raíz de la producción de su documental sobre la vida y obra de D. Ezequiel en el año 2014, propició la creación de un **fondo económico con objeto social, denominado “Caja Cívica”**, para mejorar la situación de los ciudadanos de Los Santos de Maimona, apoyando a aquellas personas o familias que se encuentran en situación de exclusión financiera. Este fondo económico se inicia con la aportación inicial de lo recaudado en concepto de derechos de explotación del documental, donados por Alberto Calvo Báez a Fundación Maimona, para que sea gestionado a través de la misma, junto con una partida donada por Alejandro Hernández Renner por la venta de su libro “Un nuevo modelo de desarrollo local”.

A raíz de esta iniciativa y junto con Fundación Maimona, a través del Laboratorio Social Mainova, en el año 2017 se comenzaron a dar los primeros pasos para configurar una estructura más sólida sobre la continuidad de la labor de D. Ezequiel en Los Santos de Maimona y su comarca, y se acuerda crear un fondo cuya gestión administrativa se encomienda a la Fundación.

Un grupo de más de veinte voluntarios de la comarca, de diferentes áreas profesionales, y edades, sensibles a esta temática y teniendo en cuenta las necesidades de la población más desfavorecida, han puesto en marcha en el ejercicio 2018 la Caja Social Ezequiel Fernández Santana, siguiendo la filosofía de las Bancas Éticas. Tras una formación recibida en materia de bancas éticas en 2017, se han realizado todos los trabajos preparatorios, que han culminado en la impresión de un folleto oficial, y en la presentación del proyecto a la Asociaciones de Los Santos de Maimona en abril de 2018.

Otra parte esencial son los partícipes o soci@s de la Caja Social: son personas que comparten voluntariamente sus ahorros y/o donaciones para ayudar a quienes los necesiten en base a dos vías diferentes:

- Ahorros reintegrables: Depósitos de entre 30€ y un máximo de 300€ para prestar a otras personas que pueden ser retirados cuando los depositantes los necesiten. Cuenta en Caja Rural de Extremadura: ES89 3009 0009 9025 1297 6024
- Donaciones: Donaciones a fondo perdido para ayudar a personas necesidades de la Caja Social E.F.S. Cuenta en Caja Rural de Extremadura: ES89 3009 0009 9725 1511 8426.

Objetivos:

- Mejorar la formación, la educación, y el desarrollo personal y social de l+s ciudadan+s de Los Santos de Maimona.
- Ayudar a las familias más necesitadas de la localidad y la comarca, para sufragar gastos educativos de los menores pertenecientes a la unidad familiar.
- Colaborar con las personas, especialmente jóvenes, de la localidad, en situación de riesgo, en la continuidad de sus estudios, o en el desarrollo de proyectos personales de impacto social positivo, de forma que no renuncien por motivos sociales o económicos.
- Apoyar a entidades que trabajan en la educación y formación de los ciudadanos tanto en el ámbito formal como informal, para que posibiliten el acercamiento y mejora de la educación y el aprendizaje en todos sus aspectos a los ciudadanos de la localidad.
- Promover la economía cívica y colaborativa.

Socios: Iniciativa privada de la Fundación Maimona y algunos voluntarios y voluntarias.

Presupuesto: No hay presupuesto asignado para este proyecto.

Financiación: Las ayudas concedidas como consecuencia de gestión de la Caja se financian por las aportaciones y donaciones de las personas socias del proyecto.

Actividades:

Durante el año 2018 se han puesto en marcha una serie de actividades encaminadas a dar a conocer el proyecto de Caja Social y concienciar a la población de Los Santos de Maimona de la importancia de colaborar en este tipo de proyectos para ayudar a nuestros vecinos y vecinas.

Actividad	Fecha
Presentación de la Caja Social en la Casa de la Cultura	Abril de 2018
Presentación de la Caja Social y del vídeo de los niños en la Casa de la Cultura	Julio de 2018
Exposición fotográfica de la obra de D. Ezequiel en la Plaza de España	Julio de 2018
Presentación de la Caja Social en el evento Recreando, en La Fábrica de Toda la Vida	Noviembre de 2018
Participación en La Tapa Solidaria	Diciembre de 2018

La relación de socios ahorradores y donantes que depositaron los primeros importes en la Caja Social Ezequiel Fernández Santana empezó antes de la consolidación del proyecto, en el año 2017.

Relación de depósitos de la Caja Social Ezequiel Fernández Santana. Año 2017.	
Número de socios	Importe de los depósitos
Socios ahorradores: 4	Importe de ahorros: 450,00€
Socios donantes: 3	Importe de donaciones: 620,00€

En el año 2018 el proyecto se consolidó aumentando considerablemente el número de ahorradores y donantes participantes en la Caja Social Ezequiel.

Relación de depósitos de la Caja Social Ezequiel Fernández Santana. Año 2018.	
Número de socios	Importe de los depósitos
Socios ahorradores: 25	Importe de ahorros: 5.992,97 €
Socios donantes: 6	Importe de donaciones: 5.650,00€

Los datos referentes a las ayudas concedidas durante el año 2018 son:

Datos relativos a las ayudas concedidas. Año 2018	
Número de ayudas recibidas	7
Número de ayudas estudiadas	7
Número de ayudas concedidas*	3
Importe total de las ayudas concedidas	2.092,97€

**la cuarta ayuda concedida se dio en el año 2019 pero fue recibida y estudiada en el año 2018.*

IV. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

Youth Business Spain



Período de ejecución: Noviembre 2014 – Diciembre 2018.

Descripción: El 11 de noviembre de 2014, la Fundación Maimona firmó en Madrid, junto con el resto de socios locales, el acuerdo como nuevo socio local de Youth Business Spain (YBS), una red formada por Fundaciones independientes que fomentan el autoempleo en sus regiones.

Youth Business Spain es una Fundación de ámbito nacional que fomenta el autoempleo entre los jóvenes y les ayuda a acceder a los recursos necesarios para crear, consolidar y hacer crecer sus propios negocios, promoviendo su desarrollo personal y profesional y la creación de empleo en sus comunidades.

Las personas que pueden participar en el programa de YBS, a través de los socios locales, son jóvenes de entre 18 y 35 años, con potencial emprendedor y una idea de negocio, pero sin acceso a los recursos y servicios necesarios para desarrollar sus iniciativas empresariales.

YBS es miembro de Youth Business International (YBI), la referencia global en autoempleo joven, fundada en el año 2000 por SAR el Príncipe de Gales para promover el reconocimiento del emprendimiento como modelo de desarrollo económico sostenible y luchar para que todos los jóvenes que quieran poner en marcha un negocio puedan hacerlo.

YBI es una red con presencia en más de 40 países, formada por organizaciones sin ánimo de lucro privadas e independientes, que, coordinadas por un equipo profesional con sede en Londres, cooperan compartiendo metodologías y recursos y aprendiendo unas de otras para aumentar el impacto de sus actuaciones a nivel nacional.

A través de YBS los jóvenes podrán acceder a formación, mentoría y financiación especializada que les ayudará a poner en marcha y consolidar sus negocios.

El objetivo de YBS para 2018 es consolidar una red nacional con presencia en todas las Comunidades Autónomas que apoye a 5.000 jóvenes a crear sus propios negocios y a generar más de 10.000 puestos de trabajo.

El programa se ha puesto en marcha en Extremadura en el año 2015 a través de la Fundación Maimona, con el objetivo inicial de formar a 25 mentores y emprendedores para acompañar a los emprendedores durante la puesta en marcha de su proyecto

empresarial y la consolidación del mismo con un mentor que les guiará durante un año.

Objetivos: El objetivo último de este proyecto es fomentar el autoempleo juvenil.

Socios: YBS está formada por socios locales, estratégicos y operativos. Actualmente los socios locales son los siguientes: Fundación Tomillo (Madrid), Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya, CP'AC (Cataluña), Fundación Ronsel (Galicia), Fundación Gaztenpresa (País Vasco y Navarra), Asociación AIRE (Andalucía), Asociación APROFEM (Castilla – La Mancha), Fundación Creas (Aragón), Asociación Mentor Day (Islas Canarias), Fundación Secretariado Gitano, Asociación Arrabal (Andalucía) y Fundación Maimona (Extremadura). La red está apoyada por socios estratégicos como es el caso de JPMorgan, que financiará el programa de mentoring durante tres años, asesoramiento y financiación por parte de Fundación Accenture, y asesoramiento de Hogan Lovells, Injuve, Fundación Seres, Quiero Salvar el Mundo Haciendo Marketing,... El programa formativo estará financiado por la Fundación Citi de CitiBank y por la Fundación Endesa. Los socios operativos son las entidades colaboradoras con los socios locales.

Presupuesto: 15.000 € estimativo de formar y generar 25 machings (mentor-emprendedor) en Extremadura.

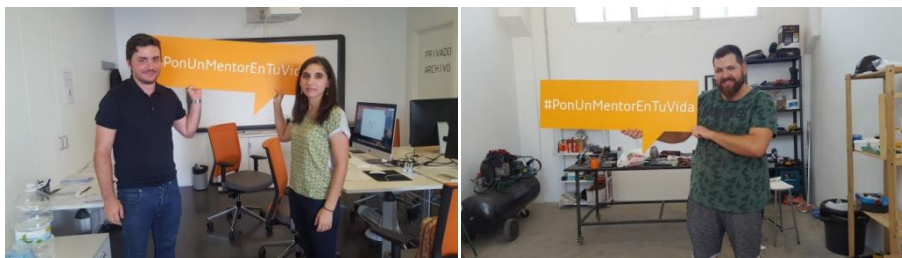
Financiación: Fundación Youth Business Spain

Actividades:

En el año 2018 se mantuvieron los convenios de colaboración con los Ayuntamientos de Almendralejo y Llerena con la posibilidad de renovación de los convenios en 2019. Sin embargo, rescindió el convenio con el Ayuntamiento de Monesterio.

Además, FEDESIBA (<https://www.fedesiba.com/>) y Fundación Maimona firmaron un acuerdo para la puesta en marcha de las actividades de formación y mentoring de YBS en todos los territorios de actuación de FEDESIBA.

En este año hemos conseguido formar a más de 40 personas entre emprendedores y mentores. Las relaciones de mentoring firmadas entre emprendedores y mentores fueron más de 20:



Cabe destacar que el embajador de YBS durante el año 2015 ha sido el patrono fundador de la Fundación Maimona, D. Diego Hidalgo Schnur.

Los resultados de los programas de Youth Business Spain durante el año 2018, entre todos los socios locales y operativos, son los siguientes:



www.youthbusiness.es

Indicadores

Número de personas participantes en YBS	115 personas
Número de proyectos asesorados	31 proyectos
Número de empresas creadas tras el apoyo de FM con YBS	7 empresas creadas
Número de alumn+s formad+s	101 participantes
Número de relaciones de mentoring	23 relaciones de mentoring

Soy Ecoánime



Período de ejecución: Diciembre 2015-Diciembre 2018

Descripción: El proyecto Soy Ecoánime pretende desarrollar un modelo de creación de empleo y desarrollo de emprendimiento a través de la integración de la agroecología y la alimentación ecológica en un proyecto de comunidad.

Con una duración de 3 años, 'soy ecoánime' consiste en la puesta en marcha de huertos ecológicos en terrenos públicos con la consiguiente generación de empleo y desarrollo de emprendimiento en agroecología y alimentación ecológica (agroturismo, restauración, comercialización, distribución específica, agroindustria, logística, etc). Cuenta con el apoyo de la Fundación Daniel & Nina Carasso y se ofrecerá formación, asesoramiento y acompañamiento gratuito a tres municipios de Extremadura. Además la Consultora IC Mejora aportará su experiencia y conocimiento en el sector para alcanzar los resultados esperados.

Objetivos: Desarrollar un modelo de creación de empleo y desarrollo de emprendimiento a través de la integración de la agroecología y la alimentación ecológica en un proyecto de comunidad.

Objetivos específicos:

- Diagnosticar y divulgar oportunidades de negocio, empleo y emprendimiento en agroecología y la cadena de valor de la alimentación ecológica: agroturismo, restauración, comercialización, distribución específica, agroindustria, logística, formación especializada, etc.
- Promover y asesorar en la puesta en marcha de iniciativas de explotación de terrenos públicos mediante huertos ecológicos, generadores de empleo y emprendimiento.
- Formar: Desarrollar en los promotores, responsables de entidades municipales y emprendedores, aptitudes, capacidades y habilidades en agroecología, emprendimiento y comercialización.
- Desarrollar el prototipo y consolidar el modelo Ecoánime iniciado con el proyecto Huerta Ecortiga Mengabril.
- Difundir y poner en común el modelo Ecoánime para generar conocimiento y apertura a nuevos modelos sostenibles y generadores de crecimiento económico en entornos rurales, difundiendo este modelo de buenas prácticas en las zonas de influencia de las poblaciones involucradas y propiciando la generación de una red de productores y consumidores del modelo Ecoánime.

Socios: Fundación Ecoánime y Fundación Maimona

Presupuesto: 150.000 €.

Financiación: Fundación Daniel & Nina Carasso.

Fases del proyecto:

Fase I: Divulgación, selección de 3 entidades y planteamiento de estrategia en las 3 entidades municipales seleccionadas.

Fase II: Proyectos “Huerta Ecoánime”, con asesoramiento y formación a las entidades municipales y emprendedores en cada proyecto.

En el año 2015 y 2016 se realizó difusión y comunicación para la captación de los Ayuntamientos. Finalmente en el año 2016 se seleccionaron a: Trujillo, Saucedilla y Valverde de Leganés. La Fase I ha sido finalizada y comenzamos con la Fase II de asesoramiento a las entidades municipales.

Durante el año 2017, se realizaron jornadas de formación en Saucedilla y Trujillo en materia de Emprendimiento y elaboración de planes de negocio en el CID i-novo de Trujillo y en el aula de formación de Saucedilla, con el fin de ayudar técnicamente a operadores en el proceso de desarrollo de actitudes, habilidades y competencias emprendedoras, así como en cooperación y colaboración empresarial.

Actividades:

En el año 2018 se han puesto en marcha acciones de formación y asesoramiento en el Ayto. de Valverde de Leganés y acciones de asesoramiento a emprendedores en Trujillo y Saucedilla para orientarles en materia de emprendimiento y generación de modelo de negocios en agricultura ecológica. A inicios de 2018 se impartió un curso de Emprendimiento y Gestión Empresarial de 32 horas de duración al que asistieron 8 personas del municipio. Además, se realizaron diversas jornadas de sensibilización y difusión en los huertos de Saucedilla y Valverde de Leganés. A esas jornadas asistieron alumnos y alumnas de diversas Escuelas Profesionales relacionadas con la producción en agricultura ecológica.



Además, Fundación Maimona participó en la organización y celebración de la I FeriaBio en Jarandilla de la Vera en septiembre de 2018. Esta feria, de dos días de duración, se celebró en el Parador de Jarandilla de la Vera donde se contó con ponentes notables relacionados con la producción y consumo ecológico así como con diferentes empresas que tuvieron la oportunidad de exponer sus productos ecológicos.

A la I FeriaBio asistieron más de 1.500 personas.



Indicadores

Número de personas participantes en jornadas de Soy Ecoánime	70 personas
Número de alum+n+s formad+s	8 personas
Número de proyectos asesorados	1 proyecto de asociación asesorado

Programa de formación para la gestión del crecimiento de Ibercom

Período de ejecución: Mayo 2018 – Julio 2018



Descripción: Este plan de formación está pensado para continuar un proceso de evolución cultural y profesionalización en gestión iniciado en el anterior programa de formación de IBERCOM en 2017, que permita a la cooperativa seguir creciendo gracias a una comprensión e

interiorización profunda de la importancia de las áreas focales de fomento de la innovación, cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales y de aprendizaje permanente y formación profesional en el sector agrario y forestal que sustentan las bases conceptuales de las políticas de desarrollo rural de la unión europea.

Objetivos: Su principal objetivo es reforzar el proceso actual de crecimiento de la Entidad Asociativa Prioritaria Ibérico-comercialización, mediante la introducción en la cooperativa de una nueva base de conocimientos orientada a favorecer su capacidad de generación de nuevos modelos de crecimiento dentro del sector de la carne fresca y productos cárnicos.

Objetivos específicos:

- Introducir herramientas concretas de negociación y resolución de conflictos.
- Comprender e implementar un modelo de liderazgo compartido.
- Articular una política de comunicación que vincule estas habilidades a la marca corporativa de la EAP.
- Introducir herramientas de dirección de ventas que faciliten la planificación, el seguimiento y monitorización de la actividad comercial mediante indicadores concretos para mejorar su eficiencia tanto en costes como en procesos.
- Conocer las particularidades de la internacionalización en el sector cárnico, tanto a países de la UE, como a terceros países con mayores diferencias culturales y legales (Asia y las Américas).
- Introducir herramientas de desarrollo de nuevos productos y servicios con un enfoque hacia la competitividad de mercado y la sostenibilidad social (dimensiones de género, impacto ambiental, juventud, desarrollo rural) para reforzar el papel de la entidad como institución de la economía social.

Socios: Fundación Maimona

Presupuesto: 63.601€.

Financiación: Fondos FEGA (Fondo Español de Garantía Agraria)

Actividades:

El proyecto consta de 3 partes. En la primera parte se realizó una identificación en dos fases, utilizando para ellas técnicas de investigación cualitativa grupal, a través de 2 talleres:

- ¿Cómo mejoramos nuestra política comercial?
- ¿Qué habilidades necesito para potenciar el factor humano?

En segundo lugar, se desarrollaron un total de 4 cursos que cumplimentan un total de 60 horas. Estos cursos son los siguientes:

- Habilidades relacionales 1: liderazgo, negociación y gestión de conflictos.
- Habilidades relacionales 2: comunicación interna, externa y comunicación de crisis.
- Habilidades comerciales 1: dirección de ventas e internacionalización.
- Habilidades comerciales 2: innovación en productos desde la economía social.

En todas las sesiones se ha seleccionado uno o dos docentes externos, con una alta especialización en las temáticas.

Por último, se desarrolló un proceso de acompañamiento y refuerzo del conocimiento, el cual se demostró como un aspecto clave en el éxito de este tipo de actuaciones. Gracias él se consiguió cambios reales y positivos en la organización en un tiempo asombrosamente rápido.



Indicadores

Número de personas participantes en la formación para Ibercom	Gerencia de Ibercom y 7 responsables de diferentes departamentos
--	---

V. ACTIVIDADES Y EVENTOS

Estudio de medición de Impacto Social de Fundación Maimona

Fundación Maimona presentó el 30 de noviembre de 2018, en el Bar Casino, el informe de medición de impacto social de la actuación de Fundación Maimona sobre los datos recogidos en el año 2017 contando con la asistencia del Patronato de la entidad, entre ellos el patrono fundador Diego Hidalgo Schnur y Ana María Vega, de la Dirección General de Empresas y Competitividad de la Junta de Extremadura, Marcelo Segales de Fundación Tomillo y responsable del proceso de estudio de impacto y más de 100 ciudadanos locales que asistieron a la presentación.

Alejandro Hernández Renner, director de Fundación Maimona, abrió la presentación agradeciendo a los presentes la asistencia al evento y explicando los motivos por los cuáles Fundación Maimona decidió evaluar su impacto sobre la población santeña. A continuación le siguió Marcelo Segales quien explicó el proceso y la metodología llevada a cabo durante los ocho meses que duró el proyecto. Diego Hidalgo finalizó la presentación del estudio agradeciendo igualmente los presentes y en concreto a Olga Galea, quien recientemente había cesado su actividad en la entidad para dedicarse a la formación profesional en un centro de secundaria.

El estudio de impacto está disponible en la web de Fundación Maimona, en el siguiente enlace: <http://www.maimona.org/documentos.php?id=58>

Medición del retorno social
de la Fundación Maimona
mediante la metodología SROI



Actividades en Fundación Maimona

También se realizan actividades durante todo el año en el Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación, propias de la Fundación y/o en colaboración con la entidad organizadora. La relación de actividades que se han realizado en el año 2018 son las siguientes:

Promotor/Proyecto	Actividad	Descripción	Fecha	Lugar
FEVAL	Curso	Curso Internet de las cosas	8 al 25 de enero	Instalaciones de Fundación Maimona
Jorge Osuna	Evento	Startup Europe Week 18	7 y 8 de marzo	Instalaciones de Fundación Maimona
Fidel León	Reunión	Reunión para el desarrollo de nuevas ideas y actividades	17 de mayo	Instalaciones de Fundación Maimona

Actividades y colaboraciones externas

La Fundación Maimona, colabora con otras entidades e instituciones, para la difusión de las actividades de la Fundación o/y el desarrollo local, el emprendimiento, la innovación y el crecimiento de Extremadura, así como la participación o asistencia de la Fundación Maimona en eventos, actos, jornadas,...., llevadas a cabo fuera de su sede, distintas a las ya mencionadas en los apartados anteriores.

Promotor/Proyecto	Actividad	Descripción	Fecha	Lugar
Instituto Dr. Fernández Santana	Jornada	Atención a los jóvenes	25 de enero	Instituto Dr. Fernández Santana
Instituto Dr. Fernández Santana	Jornada	Programa con los jóvenes- Alcohol y Drogas.	8 de febrero	Instituto Dr. Fernández Santana
Instituto Dr. Fernández Santana	Jornada	Programa con los jóvenes- Alcohol y Drogas.	15 de febrero	Instituto Dr. Fernández Santana
Familia de Santiago Poves	Jornada	Presentación Libro Santiago Poves: Tiempos Joroscosc	16 de febrero	Casa de la Cultura
FEDESIBA	Jornada	Presentación del programa de mentoring en el CID Tierra de Barros con Fedesiba	13 de febrero	Villafranca de los Barros
FEDESIBA	Jornada	Presentación del programa de mentoring en el CID Tierra de Barros con Fedesiba	20 de febrero	Santa Marta
Soy Ecoánime	Jornada	Jornada Seguimiento Soy Ecoánime	12 de abril	Don Benito
Acción contra el Hambre	Jornada	Presentación Programa Vives Emprende - Acción contra el Hambre	19 de abril	CID Olivenza
Explorer	Jornada	Presentación del Programa de Mentoring en Explorer Almendralejo	3 de mayo	CIE Almendralejo
Explorer	Jornada	Presentación del Programa de Mentoring en Explorer Badajoz	7 de mayo	Parque Científico y Tecnológico

Soy Ecoánime	Jornada	Asesoramiento Valverde de Leganés Proyecto Soy Ecoánime	22 de mayo	Casa de la Cultura Valverde de Leganés
CID de Zafra	Reunión	Reunión para el análisis de necesidades formativas en el ámbito territorial	22 de mayo	CID Zafra
Participación en la Feria de Empleo, Emprendimiento y Empresa	Jornada	Feria de Empleo, Emprendimiento y Empresa	24 de octubre	CID Zafra

VI. INDICADORES

En este apartado, se exponen la relación de indicadores a través de los cuales Fundación Maimona puede justificar la participación de la ciudadanía y grupos interesados en las actividades de la entidad.

Aunque estos indicadores se han ido describiendo en cada uno de los proyectos enmarcados en los apartados anteriormente, en este punto se resume de forma global el número de personas que han participado en las actividades de Fundación Maimona ya que algunos emprendedores y emprendedoras asesorados no participaron directamente en ningún proyecto propio o en colaboración con otras entidades.

Personas asesoradas	44 personas
Personas formadas	228 personas
Negocios reforzados	7 negocios reforzados/creados
Negocios creados	6 negocios creados
Proyectos asesorados	34 proyectos asesorados

VII. Cuentas Anuales y Balance de Situación de Fundación Maimona en 2018

Fundación Maimona presenta en esta memoria de actividades sus cuentas anuales y balance de situación a 31 de diciembre de 2018 revisadas por una auditoría externa para garantizar la transparencia de la entidad

Balance de situación abreviado a 31/12/2018

ACTIVO	NOTAS	2018	2017
A) ACTIVO NO CORRIENTE		1.942.318,31	2.150.048,63
I. Inmovilizado intangible	7	236.602,32	270.224,65
III. Inmovilizado material	5	831.440,72	848.660,96
VI. Inversiones financieras a largo plazo	8	874.275,27	1.031.163,02
B) ACTIVO CORRIENTE		425.259,75	457.368,53
I. Existencias	08-12	0,00	0,00
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia		0,00	0,00
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		288.084,70	309.585,35
V. Inversiones financieras a corto plazo	8	23.295,67	23.315,29
VI. Periodificaciones a corto plazo		2.159,35	897,10
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	8	111.720,03	123.570,79
TOTAL ACTIVO		2.367.578,06	2.607.417,16

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS	2018	2017
A) PATRIMONIO NETO		2.221.977,27	2.444.835,28
A-1) Fondos propios	11	1.919.398,21	2.089.059,61
I. Dotación fundacional		922.827,74	909.560,00
1. Dotación fundacional		922.827,74	909.560,00
2. (Dotación fundacional no exigida)			
II. Reservas	11	1.138.596,72	1.644.164,45
III. Excedentes de ejercicios anteriores		0,00	-296.512,10
IV. Excedente del ejercicio	3	-142.026,25	-168.152,74
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	16	302.579,06	355.775,67
B) PASIVO NO CORRIENTE		93.934,19	127.279,41
I. Provisiones a largo plazo		115,00	0,00
II. Deudas a largo plazo	8	93.819,19	127.279,41
C) PASIVO CORRIENTE		51.666,60	35.302,47
I. Provisiones a corto plazo		0,00	-0,10
II. Deudas a corto plazo	8	40.103,81	22.848,75
IV. Beneficiarios-Acreedores	08-10	0,00	0,00
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	8	11.562,79	12.453,82
2. Otros acreedores		11.562,79	12.453,82
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		2.367.578,06	2.607.417,16

Cuenta de Pérdidas y Ganancias a 31/12/2018

	NOTAS	2018	2017
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO			
1. Ingresos de la actividad propia		128.719,56	107.620,09
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	14	0,00	0,00
d) Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	16	128.719,56	107.620,09
2. Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil		-24,79	0,00
3. Gastos por ayudas y otros	14	-13.156,46	-6.016,63
a) Ayudas monetarias		-13.156,46	-6.016,63
6. Aprovisionamientos		0,00	0,00
7. Otros ingresos de la actividad		90.843,14	56.198,33
8. Gastos de personal		-184.022,59	-182.640,05
9. Otros gastos de la actividad		-107.234,48	-79.575,44
10. Amortización del inmovilizado	05-07	-55.701,31	-66.307,59
13. Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	5	396,00	4.533,20
14. Otros resultados		-928,78	-550,03
A.1) Excedente de la actividad		-141.109,71	-166.738,12
15. Ingresos financieros		121,75	486,16
16. Gastos financieros		-1.038,29	-1.900,78
17. Diferencias de cambio		0,00	0,00
19. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	8.2	0,00	0,00
A.2) Excedente de las operaciones financieras		-916,54	-1.414,62
A.3) Excedente antes de impuestos	3	-142.026,25	-168.152,74
20. Impuestos sobre beneficios		0,00	0,00
A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO		-142.026,25	-168.152,74
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO		-53.196,61	-55.368,53
C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO			
D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO		-53.196,61	-55.368,53
E) AJUSTES POR CAMBIO DE CRITERIO			
F) AJUSTES POR ERRORES		-27.635,15	-27.127,96
G) VARIACIONES EN LA DOTACIÓN FUNDACIONAL O FONDO SOCIAL			
H) OTRAS VARIACIONES			
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO		-222.858,01	-250.649,23

VIII. AMIGOS Y SOCIOS

A continuación se detallan aquellas entidades con las que la Fundación Maimona colabora y coopera para la consecución de sus objetivos:

		 <p>inserción sociolaboral e fomento do emprego</p>
		 <p>sous l'égide de la fondation de france</p>
		